



FREQUENTIS

FOR A SAFER WORLD

Communication
and information
solutions

for a safer world

Geschäftsbericht

2019

Dividendenvorschlag von EUR 0,15 je Aktie

Innovative Lösungen von Frequentis setzen Standards.

MITRE



ICAO



RTCA



Kennzahlen Frequentis-Gruppe

Alle Werte in EUR Mio., wenn nicht anders angegeben.

Ertragskennzahlen	2019 ¹⁾	2018	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2017
Umsatz	303,6	285,8	+6,3%	+17,9	266,9
EBITDA	30,2	21,6	+39,8%	+8,6	20,0
EBITDA-Marge	9,9%	7,6%	+2,3PP	-	7,5%
EBIT	17,2	15,6	+10,3%	+1,6	14,3
EBIT-Marge	5,7%	5,5%	+0,2PP	-	5,4%
Konzernergebnis	12,5	11,8	+5,8%	+0,7	10,7
Konzernergebnis, auf Anteilseigner entfallend	11,8	11,3	+4,9%	+0,6	9,9
Ergebnis je Aktie in EUR	0,93	0,94	-1,4%	-	0,82

Auftragskennzahlen	2019	2018	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2017
Auftragseingang	333,7	306,3	+9,0%	+27,4	287,8
Auftragsstand (per ultimo)	391,5	355,2	+10,2%	+36,2	335,3

Bilanzkennzahlen	2019 ¹⁾	2018	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2017
Bilanzsumme	272,1	198,0	+37,5%	+74,2	194,6
Eigenkapital	116,2	85,6	+35,7%	+30,6	90,1
Eigenkapitalquote	42,7%	43,3%	-0,6 PP	-	46,3%
Nettoguthaben	77,8	55,4	+40,4%	+22,4	70,0
Mitarbeiter (Durchschnitt)	1.849	1.763	+4,9%	-	1.697

Geldflussrechnung	2019 ¹⁾	2018	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2017
Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit	17,7	4,6	> 100%	+13,2	16,7
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-4,6	-4,4	+3,0%	-0,1	-4,4
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	8,0	-14,2	-	+22,2	-3,7

Hinweis: Bei Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

¹⁾Erstmalige Anwendung von IFRS 16 (Leasingverhältnisse) ab dem 1. Jänner 2019 ([↗ Konzernabschluss Kapitel 41](#))

2019 auf einen Blick

Umsatz in EUR Mio.



303,6



+6,3%

EBIT in EUR Mio.



17,2



+10,3%

Auftragseingang in EUR Mio.



333,7



+9,0%

Eigenkapitalquote



42,7%

Dividende je Aktie



EUR 0,15¹⁾

Auftragsstand in EUR Mio.



391,5

Ø Mitarbeiter



1.849



+10,2%

¹⁾ Unter Berücksichtigung der Unwägbarkeiten der Coronavirus-Pandemie hat der Vorstand am 27. März 2020 aus kaufmännischer Vorsicht beschlossen den Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung von ursprünglich EUR 0,20 auf EUR 0,15 je Aktie für das Geschäftsjahr 2019 zu ändern.



Das Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Börsengang im Mai 2019 haben wir ein neues Kapitel in unserer Unternehmensgeschichte aufgeschlagen. Für uns war dies der logische nächste Schritt, um die finanzielle Unabhängigkeit und Flexibilität der Gruppe langfristig sicherzustellen und die Entwicklung von einem Wiener Betrieb für Spezialanwendungen im Flugverkehr zu einem der global führenden Unternehmen im Bereich der sicherheitskritischen Kommunikations- und Informationslösungen erfolgreich fortzusetzen. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiten wir tagtäglich daran, den Erwartungen gerecht zu werden. Das Jahr 2019 ist für Frequentis in mehrfacher Hinsicht zufriedenstellend verlaufen:

- Umsatz +6,3% auf EUR 303,6 Mio.
- EBIT +10,3% auf 17,2 Mio., EBIT-Marge von 5,7%
- Dividende von 15 Cent (Vorschlag an die Hauptversammlung)
- Auftragseingang +9,0% auf EUR 333,7 Mio.
- Auftragsstand +10,2% auf EUR 391,5 Mio. per Ende 2019

Garant für die Stabilität der Frequentis und gleichzeitig wichtigster Wachstumsmotor bleibt die installierte Basis. Über 40% der Konzernumsätze entfielen auch im Jahr 2019 wieder auf Folgegeschäfte zu bereits installierten Systemen und Lösungen. Der Rest verteilt sich auf neue Produkte und Projekte bei Bestandskunden und bestehende Produkte bei neuen Kunden sowie einen kleinen Consultinganteil. Insgesamt konnten wir den Umsatz dank der planmäßigen Abarbeitung des Auftragsstandes und eines guten Verlaufs der Projektabnahmen – unter anderem dem Abschluss des Projektes am Flughafen Peking oder der Leitstellen bei Polizei- und Feuerwehrzentralen in Europa – um 6,3% steigern.

Das „Installed Base Business“ ist aber nicht nur umsatzseitig von großer Bedeutung für Frequentis, sondern auch beim Blick auf die Margensituation. So gehen Umsätze, die im Zuge von Wartungs- und Zusatzaufträgen generiert werden, in der Regel mit höheren Margen einher als beispielsweise Umsätze im Neukundengeschäft. Dies trug positiv zum Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) bei. Mit Hilfe weiterer margenstarker Projekte und der guten Entwicklung bei Abnahmen konnten wir das EBIT um 10,3% auf EUR 17,2 Mio. steigern. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 5,7% im Jahr 2019 nach 5,5% im Jahr 2018.

An diesen Erfolgen wollen wir auch die Investorinnen und Investoren teilhaben lassen. Basierend auf dem verbesserten Konzernergebnis und unter Berücksichtigung der Unwägbarkeiten der Corona-virus-Pandemie schlägt der Vorstand der Hauptversammlung aus kaufmännischer Vorsicht eine unterhalb des Zielkorridors der Dividendenpolitik gelegene Dividende von EUR 0,15 je Aktie vor. Die

Dividendenpolitik sieht eine jährliche Ausschüttungsquote in einem Zielkorridor von rund 20% bis 30% des bereinigten Konzernergebnisses nach Steuern vor – unter Berücksichtigung einer jährlichen Obergrenze von rund 40% des Jahresüberschusses des nach UGB zu erstellenden Einzelabschlusses der Frequentis AG.

Der gestiegene Auftragseingang (+9,0% auf EUR 333,7 Mio.) spiegelt das hohe Vertrauen in unser Know-how und die hohe Akzeptanz unserer Produkte sowie die gute Vertriebsarbeit und zunehmende internationale Durchdringung wider. Rund 2/3 des Auftragseingangs entfiel auf das Segment Air Traffic Management, 1/3 auf das Segment Public Safety & Transport. Dominierend beim Auftragseingang blieb Europa mit mehr als 60%, gefolgt von Amerikas mit fast 20%, Asien mit mehr als 10%, sowie Australien / Pazifik und Afrika mit in Summe weniger als 10%.

Die Highlights der neuen Aufträge im Segment Air Traffic Management reichen von Neuseeland, Argentinien oder Brasilien (Digital (Remote) Tower) über Norwegen (Drohnen-Management) und Österreich (Sprachkommunikationssystem für die Flugsicherung) bis in die USA (Sprach- und Datenkommunikation für ein Drohnen-Programm der US-Navy zur Betankung von Flugzeugen während des Flugs). Im Geschäft mit Bestandskunden („Installed Base Business“) konnten wir zum Beispiel in Tschechien oder der Slowakei Aufträge für umfangreiche Modernisierungsprogramme der Luftverteidigung gewinnen.

Das Segment Public Safety & Transport setzte sich gegen starken Wettbewerb bei der London Metropolitan Police (Modernisierung der Kommunikationsinfrastruktur) durch. Auch die Polizei in den deutschen Bundesländern Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz vertraut in ihren Leitzentralen auf unsere Kommunikationssysteme, welche für das multimediale Zeitalter ausgerüstet sind. Die Aufträge von Bahnbetreibern aus der installierten Basis in Europa und Übersee sowie im Teilmarkt Maritime für Seenot- und Sicherheitsfunksysteme in Grönland und Griechenland runden das positive Bild ab.

Die starke Steigerung der Auftragseingänge führte zu einem Auftragsstand von EUR 391,5 Mio. (+10,2%) per Ende Dezember 2019. Voraussichtlich rund 55% des Auftragsstandes werden wir im Jahr 2020 ausliefern und als Umsatz verbuchen. Dazu kommen langlaufende Aufträge aus den Vorjahren sowie neue Beauftragungen aus dem laufenden Geschäft. So wird die dänische Flugsicherung Naviar mit Frequentis-Technologie bis 2022 ein Multi-Remote-Tower-Centre am Flughafen Billund in Betrieb nehmen, Norwegen implementiert zusammen mit Frequentis das erste Drohnen-Management-System im skandinavischen Raum.

Erfolge wie diese zeigen, dass wir auf einem guten Weg sind. Entscheidend dafür ist unsere Innovationskraft. Für unsere eigenen Forschungs- & Entwicklungsaktivitäten haben wir im Jahr 2019 EUR 22,1 Mio. aufgewendet. Dazu kommen staatlich geförderte und von Kunden in Auftrag gegebene Projekte.

Sie sehen, unsere Strategie, als Innovationsführer eine aktive Rolle im Standardisierungsprozess sicherheitskritischer Anwendungen einzunehmen, ein globales Vertriebsnetzwerk aufzubauen und mit Bestandskunden zu wachsen, funktioniert. Auch Zukäufe tragen zum Wachstum bei. Im März 2020 (Wirksamkeit ab 1. April 2020) haben wir die erste Akquisition seit dem Börsengang getätigt, eine Mehrheitsbeteiligung an ATRiCS, einem Software-Hersteller mit Sitz in Freiburg, Deutsch-

land. Dieser bietet Lösungen für das Rollverkehrsmanagement auf Flughäfen sowie begleitende Beratung für Flughäfen und Flugsicherungen an. Damit treibt Frequentis die Diversifizierung des Produktportfolios weiter voran. Wir beobachten zudem regelmäßig den Markt, um schnell reagieren zu können, sobald sich weitere interessante Opportunitäten ergeben.

Nach einem positiven Jahresbeginn 2020 mit weiter steigendem Auftragseingang streben wir danach, Umsatz und Auftragseingang im Jahr 2020 weiter zu steigern. Mit der Ausbreitung des Coronavirus sind jedoch Risiken für das laufende Jahr verbunden. Die genauen Auswirkungen auf das Weltwirtschafts-Wachstum, die Projektannahmen, die Lieferketten, die zur Verfügung stehenden Budgets und die potenzielle Verschiebung von Investitionen – mit entsprechenden Auswirkungen auf Umsatz und Auftragseingang – lassen sich derzeit jedoch noch nicht verlässlich abschätzen.

Im sicherheitskritischen Bereich sind die Budgeterstellungsprozesse vor allem durch regulatorische Anforderungen getrieben. Der Auftragsvergabe geht zudem ein oftmals mehrjähriger Prozess voraus und die Systeme haben eine Nutzungsdauer von zum Teil mehr als 15 Jahren. Diese langen Vorlaufzeiten erlauben eine effiziente Planung und Risikosteuerung. Dass wir seit über 30 Jahren über alle Wirtschaftskrisen hinweg immer profitabel waren, unterstreicht die Stabilität unseres Geschäftsmodells.

Weil uns bewusst ist, dass wir als Frequentis nur im Team erfolgreich und zielgerichtet agieren können, wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter künftig noch stärker am gemeinsamen Erfolg teilhaben lassen. Um aus Mitarbeitern auch Miteigentümer und Mitunternehmer zu machen, haben wir uns im März 2020 dazu entschieden, ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm – für Mitarbeiter teilnehmender Gesellschaften in Deutschland und Österreich – umzusetzen.

Wir haben noch einiges vor. Dabei bauen wir auf Sie, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Ihr Engagement und Ihre Lösungskompetenz möchten wir uns an dieser Stelle ganz herzlich bedanken. Genauso wie bei Ihnen, unseren Aktionären und Geschäftspartnern für das entgegengebrachte Vertrauen.

Wien, am 27. März 2020

Mit besten Grüßen,

Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender

Sylvia Bardach
Mitglied des Vorstands

Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands



Bericht des Aufsichtsrats

Mit dem erfolgreichen Börsengang der Frequentis AG war das Geschäftsjahr 2019 ein herausragendes Jahr in der Geschichte unseres Unternehmens. Seit 14. Mai 2019 notieren die Aktien der Frequentis AG im Amtlichen Handel an der Wiener Börse (Marktsegment „prime market“) sowie im Regulierten Markt an der Frankfurter Wertpapierbörse (Marktsegment „General Standard“).

Auch sonst blicken wir mit Stolz und Freude auf das Geschäftsjahr 2019 zurück. Der Konzernumsatz stieg um 6,3% auf EUR 303,6 Mio., das Konzern-EBIT konnte auf EUR 17,2 Mio. gesteigert werden. Das Unternehmen steht auf einer sehr soliden finanziellen Basis und ist für das weitere nachhaltige Wachstum vorbereitet.

Veränderungen im Aufsichtsrat

In der am 20. September 2019 abgehaltenen außerordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft wurde die Anzahl der Kapitalvertreter im Aufsichtsrat von vier auf fünf erhöht und Frau Mag. Petra Preining wurde als weitere Kapitalvertreterin in den Aufsichtsrat gewählt. Herr Ing. Reinhard Steidl wurde vom Betriebsrat als weiterer Arbeitnehmervertreter in den Aufsichtsrat entsandt.

Tätigkeit des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr 2019 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Wir haben den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens regelmäßig beraten und überwacht. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat über die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der Frequentis AG laufend informiert. Zusätzlich waren die Vorsitzenden der Ausschüsse und ich regelmäßig mit dem Vorstand in Kontakt, um über Chancen und Risiken für das Unternehmen zu diskutieren.

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG trat im Geschäftsjahr 2019 viermal zu einer ordentlichen Sitzung zusammen. In den Sitzungen wurde der Aufsichtsrat durch Berichte des Vorstands über die Geschäftsentwicklung und die Lage der Gesellschaft sowie über die wichtigsten laufenden Projekte, wesentliche Ereignisse und mögliche Akquisitionen und die damit verbundenen Fragestellungen detailliert informiert. Der Aufsichtsrat hat sich in diesem Zusammenhang mit der Darstellung des Vorstands im Einzelnen auseinandergesetzt, diese hinterfragt und überprüft. Diese Kontrolle, die im Rahmen einer offenen Diskussion zwischen dem Vorstand und dem Aufsichtsrat stattfand, hat zu keinen Beanstandungen Anlass gegeben. In Angelegenheiten, die nach Satzung oder Geschäftsordnungen die Zustimmung des Aufsichtsrates erfordern, wurde diese eingeholt.

Der Prüfungsausschuss trat im Berichtsjahr zu drei Sitzungen zusammen und hat die ihm übertragenen Aufgaben wahrgenommen, insbesondere die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses, die Überwachung der Abschluss- und Konzernabschlussprüfung und der

Unabhängigkeit des Abschlussprüfers, die Vorbereitung eines Vorschlags zur Wahl des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers sowie die Überwachung des Rechnungslegungs-, des internen Kontroll- und Revisionsystems, sowie des Risikomanagementsystems der Gesellschaft. Über die Ergebnisse der Prüfungsausschusssitzungen wurde dem Aufsichtsrat laufend berichtet.

Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten hat im Berichtsjahr zwei Sitzungen abgehalten. Neben der Evaluierung der Zielerreichung für das Geschäftsjahr 2018 sowie der Zielvereinbarung für das Geschäftsjahr 2019 wurden dabei insbesondere die Modalitäten des Long Term Incentive Plan 2019 („LTIP 2019“) für den Vorstandsvorsitzenden beraten und festgelegt. Der LTIP 2019 wurde in weiterer Folge von der außerordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft am 20. September 2019 beschlossen.

Die Präsenz bei den Sitzungen des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse lag durchschnittlich bei rund 93%. Kein Mitglied des Aufsichtsrats hat an nur der Hälfte oder weniger der Sitzungen des Aufsichtsrats und der Ausschüsse, denen es angehört, teilgenommen.

Konzern- und Jahresabschluss 2019

Der vom Vorstand vorgelegte Jahresabschluss der Frequentis AG und der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2019 sowie der Lagebericht und der Konzernlagebericht über das Geschäftsjahr 2019 wurden von der zum Abschlussprüfer bestellten BDO Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft. Die Prüfung hat zu keinen Beanstandungen Anlass gegeben. Den gesetzlichen Vorschriften wurde voll entsprochen, sodass der Abschlussprüfer den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt hat.

Der Jahresabschluss und der Konzernabschluss, die Prüfberichte des Abschlussprüfers, der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands, sowie der konsolidierte Corporate Governance-Bericht und der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurden vom Prüfungsausschuss in seiner Sitzung am 27. März 2020 eingehend mit dem Abschlussprüfer behandelt und dem Aufsichtsrat zur Genehmigung vorgeschlagen. Der Aufsichtsrat hat diese Unterlagen gemäß § 96 Aktiengesetz geprüft und sich dem Ergebnis der Abschlussprüfung angeschlossen. Der Jahresabschluss 2019 wurde vom Aufsichtsrat gebilligt, wodurch er gemäß § 96 Absatz 4 Aktiengesetz festgestellt ist. Der nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) aufgestellte Konzernabschluss, der Lagebericht, der Konzernlagebericht, der konsolidierte Corporate Governance-Bericht und der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurden vom Aufsichtsrat genehmigt. Der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands wurde vom Aufsichtsrat zustimmend zur Kenntnis genommen. Demnach wird der Vorstand der Hauptversammlung am 14. Mai 2020 die Zahlung einer Dividende von EUR 0,15 je Aktie für das Geschäftsjahr 2019 vorschlagen.

Abschließend möchte ich im Namen des Aufsichtsrats dem gesamten Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Frequentis-Gruppe Dank und Anerkennung für ihre erfolgreiche Arbeit im vergangenen Geschäftsjahr aussprechen. Unser besonderer Dank gilt unseren Kunden und den Aktionären der Frequentis AG für das uns entgegengebrachte Vertrauen.

Wien, am 27. März 2020

Dipl.-Ing. Dr. techn. h.c. Johannes Bardach
Vorsitzender des Aufsichtsrats Frequentis AG

Das Unternehmen

Mehr als 70 Jahre Innovationskraft – for a safer world.

Dort, wo Systeme von Frequentis zum Einsatz kommen, sind Menschen für die Sicherheit anderer Menschen und Güter verantwortlich. Als internationaler Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben entwickelt und vertreibt Frequentis in rund 140 Ländern maßgeschneiderte „Control Center Solutions“ in zwei Segmenten. Der Umsatz der Gruppe betrug im Jahr 2019 EUR 303,6 Mio., das EBIT EUR 17,2 Mio. und das Konzernergebnis EUR 12,5 Mio.

Das Segment Air Traffic Management (rund 70% des Umsatzes) umfasst folgende Teilmärkte:

- Zivile und militärische Flugsicherung
- AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement)
- Luftverteidigung

Das Segment Public Safety & Transport (rund 30% des Umsatzes) umfasst folgende Teilmärkte:

- Polizei
- Feuerwehr
- Rettungsdienste
- Schifffahrt
- Bahn

Als anerkannter Spezialist gestaltet das Unternehmen gemeinsam mit führenden Kunden zukunftsorientierte Lösungen für Kontrollzentralen und macht neue Technologien für den sicherheitskritischen Bereich nutzbar. In einem Human Centered Designprozess entstehen so integrierte Systeme zur Bereitstellung sicherer und stabiler Arbeitsumgebungen für die Endanwender in Leitzentralen, wie zum Beispiel Fluglotsen, Dispatcher und Disponenten. Mehr über Frequentis finden Sie unter www.frequentis.com/de/about-us.



Frequentis Control Center im Einsatz für Menschenleben

Frequentis entwickelt und optimiert Systeme für Kunden in sicherheitskritischen Bereichen der globalen Megamärkte für Transport- und Sicherheitsinfrastruktur – überall dort, wo leistungsstarke, effiziente und flexible Lösungen gefragt sind. Steigende Mobilität, Digitalisierung und das wachsende Sicherheitsbedürfnis sind die Treiber für das langfristige Wachstum. Moderne Technologien kommen in der Optimierung von Leitzentralen im Bereich des Verkehrs und der öffentlichen Sicherheit zum Einsatz.

Frequentis-Lösungen sind bereits auf mehr als 30.000 Arbeitsplätzen von Fluglotsen, Disponenten und Dispatchern im Einsatz: in der Flugsicherung, bei der Öffentlichen Sicherheit, bei Bahnen und maritimen Leitstellen. Das Know-how und die Erfahrung von weltweit rund 1.850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (davon knapp 1.000 am Firmensitz in Wien) im Zusammenspiel mit einem Netzwerk von Tochter-gesellschaften und lokalen Repräsentanten in mehr als 50 Ländern, ermöglicht Frequentis die Betreuung von über 500 Kunden in rund 140 Ländern.

Im Jahr 1947 gegründet, ist Frequentis mit einem Marktanteil von rund 30% Weltmarktführer bei Sprachkommunikationssystemen für die Flugsicherung. Weltweit führend sind die Systeme der Frequentis-Gruppe außerdem im Bereich AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement), bei Message Handling Systemen (Nachrichtensysteme für die Luftfahrt) sowie bei GSM-R Systemen im Bahnbereich. Die Aktien der Frequentis AG notieren seit Mai 2019 unter dem Kürzel FQT, ISIN ATFREQUENT09, an der Wiener Börse und der Frankfurter Wertpapierbörse.

Sicherheitskritische DNA

Der Erfolg von Frequentis basiert auf einer Firmenkultur mit sicherheitskritischer DNA. Diese DNA beeinflusst unser tägliches Handeln. Durch das Verständnis der sicherheitskritischen Umgebung unserer Kunden können wir diese bestmöglich bei der Erreichung ihrer Geschäftsziele unterstützen. Dieses tiefe Kenntnis ihrer Aufgaben und Verantwortlichkeiten hilft uns, unsere Kunden bei den sicherheitskritischen Abläufen und Prozessen im täglichen Betrieb zu unterstützen.

Branchenübergreifende Leitstellenlösungen

Unter „Control Center Solutions“ versteht man die generische Betrachtung von Leitzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben – so wie Frequentis ihnen täglich bei den Kunden begegnet. Control Center Solutions dienen dazu, entweder den Verkehr zu lenken oder Sicherheit zu organisieren. Dabei sind immer die gleichen Aufgaben zu erfüllen, auch wenn diese in den jeweiligen Anwendungsbereichen unterschiedlich bezeichnet werden.

Vereinfacht dargestellt wirken im Wesentlichen stets vier Komponenten zusammen:

- Die Taktische Lagedarstellung, die dem Operator das aktuelle Lagebild zeigt
- Das Planungs- und Managementtool, das hilft, rasch und sicher die richtige Entscheidung zu treffen
- Das Kommunikationssystem, um mit den Verkehrsteilnehmern oder Sicherheitskräften zu kommunizieren
- Sicherheitskritische Netzwerke zur Sicherstellung der Kontinuität im operativen Betrieb



Die Sprach- und Datenkommunikation – ein Bereich, in dem Frequentis weltweit führend ist – ist ein unverzichtbares Element in jeder Leitzentrale. Damit bildet das Kommunikationssystem in vielen Fällen eine gute Ausgangsbasis für die Entwicklung hin zu einer Gesamtlösung für den Kunden, mit weiteren Produkten und Services aus dem Frequentis-Leistungsportfolio. Zusätzlich rücken die Netzwerke ins Zentrum der Kommunikationslösungen: So werden z.B. die traditionellen Voice Communication Systeme durch Voice and Data Communication Services im Netzwerk erweitert. Die Anforderungen im sicherheitskritischen Bereich sind von hohen Markteintrittsbarrieren gekennzeichnet.

Frequentis setzt Standards

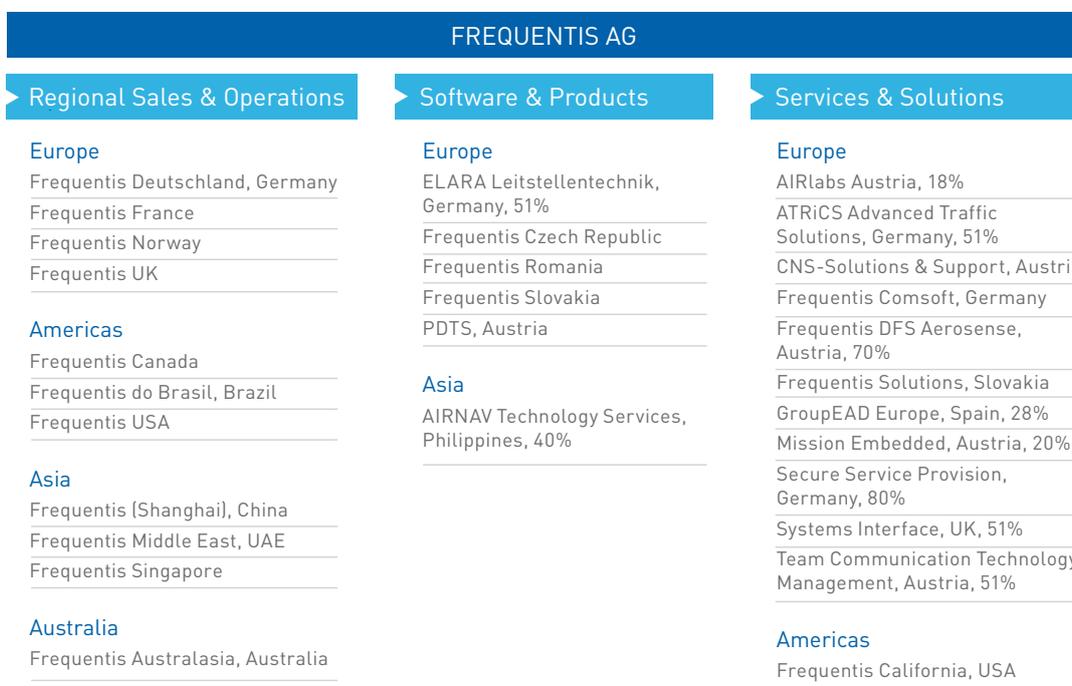
Frequentis-Kunden sind Behörden, Organisationen und Unternehmen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Frequentis „Control Center Solutions“ bestehen aus eigenentwickelter Software sowie aus Hardwarekomponenten, die für die spezifischen Anwendungen konfiguriert werden.

Dabei entwickelt und integriert das Unternehmen hochmoderne IT-Komponenten zu umfassenden Kommunikations- und Informationssystemen, die den höchsten Anforderungen sicherheitskritischer Anwendungen gerecht werden. Zusätzlich erbringt Frequentis eine Reihe ergänzender Dienstleistungen, mit denen die Kunden über den gesamten Lebenszyklus ihrer Frequentis-Systeme begleitet werden. Die Mitarbeit in Standardisierungsgremien wie EENA oder EUROCAE erlaubt es, Lösungsansätze in Standards und Regulativen zu verankern. Das unterstreicht die Zukunftssicherheit von Frequentis-Lösungen.

Standorte und Beteiligungen

Die Muttergesellschaft der Frequentis-Gruppe ist die Frequentis AG mit Sitz in Wien. In dieser sind wesentliche Geschäftsaktivitäten und die strategischen Unternehmensfunktionen konzentriert. Über eine konzernweite Governance erfolgt die Steuerung der Unternehmensgruppe entlang der drei Schwerpunkte Regional Sales & Operations, Software & Products sowie Services & Solutions.

FREQUENTIS-GROUP



Vereinfachte Darstellung, alle Beteiligungen 100%, wenn nicht anders angegeben. Stand: April 2020.

Regional Sales & Operations

Im Bereich Regional Sales & Operations verfügt Frequentis über ein leistungsstarkes Netz an Tochtergesellschaften. Prägend für den Aus- und Aufbau dieser Gesellschaften waren und sind große, richtungsweisende Kundenprojekte. Im Rahmen des Ausbaus der Frequentis-Vertriebsorganisation werden diese Gesellschaften nach und nach zu „Regional Sales Units“ weiterentwickelt, die die Verantwortung für die ihnen zugeordnete Region übernehmen.

Ziel ist es, in den einzelnen Regionen – ergänzend zum Vertrieb – sukzessive die Wertschöpfung im Bereich Sales und After Sales aus- bzw. aufzubauen und auch Teile des Projektmanagements vor Ort zu realisieren. Die Steuerung erfolgt weiterhin über zentrale Einheiten in Wien. Bei Bedarf können so organisatorische und strukturelle Anpassungen rasch umgesetzt werden.

Software & Products

Unter der Funktion Software & Products sind alle Gruppenunternehmen zusammengefasst, die interne Entwicklungsleistungen im Bereich Hardware und Software erbringen.

Services & Solutions

Die Unternehmen im Bereich Services & Solutions agieren im Verbund mit anderen Unternehmen der Frequentis-Gruppe, treten darüber hinaus aber auch eigenständig am Markt auf. Mit ihren Produkten und Services komplettieren sie das Frequentis-Lösungsportfolio.

AIRlabs Austria – Innovationslabor für Drohnenmanagement

Im Sommer 2019 erteilte das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie dem Konsortium AIRlabs den Zuschlag für das Innovationslabor AIRlabs Austria GmbH, welche im Dezember 2019 gegründet wurde und an dem Frequentis mit 18,0% beteiligt ist. Durch ein sechsstufiges Multisite-Konzept, das Forschung und Entwicklung, Validierung sowie Einsatz der unbemannten Luftfahrzeuge in Realumgebung über alle Technologiereifegrade hinweg abdeckt, wird im Rahmen von AIRlabs Austria eine einzigartige Drohnen-Testinfrastruktur realisiert.

Akquisition von ATRiCS, Deutschland

Im März 2020 (Wirksamkeit ab 1. April 2020) übernahm Frequentis 51% an ATRiCS mit Sitz in Freiburg, Deutschland. Das im Jahr 2002 gegründete eigentümergeführte Unternehmen ist ein Software-Hersteller, der Lösungen für das Rollverkehrsmanagement auf Flughäfen sowie begleitende Beratung für Flughäfen und Flugsicherungen anbietet – zur Verbesserung der Sicherheit sowie zur Erhöhung der Kapazitäten an Flughäfen. Damit kann die Frequentis-Gruppe ihre Angebotspalette in technologischer Hinsicht deutlich erweitern.

Die Aktie

Börsengang

Seit dem 14. Mai 2019 notieren die Aktien der Frequentis AG an der Wiener Börse (Marktsegment „prime market“) und der Frankfurter Wertpapierbörse (Marktsegment „General Standard“). Im Rahmen des Börsengangs (IPO) wurden in Summe 2.873.975 Aktien zum Preis von EUR 18,00 am Kapitalmarkt platziert, davon 1.200.000 neue Aktien. Die Aktienzahl erhöhte sich damit von 12,0 Mio. vor dem Börsengang auf 13,2 Mio. Aktien nach dem Börsengang. Das gesamte IPO-Platzierungsvolumen belief sich auf EUR 51,7 Mio., davon flossen EUR 21,6 Mio. als Bruttoerlös Frequentis direkt zu. In Vorbereitung des IPO wurden im Berichtsjahr zudem 907.055 Aktien aus dem Bestand von Herrn Bardach bei ausgewählten Investoren zum Preis von EUR 18,00 pro Aktie vorab platziert (Pre-IPO-Platzierung). Im Rahmen der Pre-IPO- und der IPO-Platzierung wurden somit insgesamt 3.781.030 Aktien am Kapitalmarkt platziert.

Aktie im Überblick

Aktionärsstruktur

Nach dem Börsengang hält Johannes Bardach als Kernaktionär rund 68% der Aktien (rund 8% direkt und 60% indirekt über die Frequentis Group Holding GmbH), die B&C Innovation Investments GmbH aus Österreich 10%. Rund 22% entfallen auf den Streubesitz, welcher sich in Summe wie folgt verteilt: rund 39% der Investoren kommen aus Deutschland, rund 37% aus Österreich, rund 19% aus anderen Ländern in Europa und rund 5% aus den USA. Die Mehrheit des Streubesitzes entfällt auf institutionelle Investoren. Weitere Informationen zur Aktie, inkl. Kurschart, finden sich unter www.frequentis.com/ir > Aktie.

Kursverlauf

Nach einer Seitwärtsbewegung in den Monaten nach dem Börsengang im Mai und einer Abwärtsbewegung im August 2019 stieg die Frequentis-Aktie seit September bis zum höchsten Schlusskurs Mitte Dezember 2019 auf EUR 20,88 (Wiener Börse) bzw. EUR 20,70 (XETRA Frankfurt) an. Der Jahresschlusskurs 2019 wurde an der Wiener Börse mit EUR 19,85 und auf XETRA Frankfurt mit EUR 20,20 ausgewiesen. Das durchschnittlich gehandelte Volumen an der Wiener Börse, XETRA Frankfurt sowie Frankfurter Wertpapierbörse in Summe betrug rund 6.700 Stück Aktien pro Tag (ohne Berücksichtigung der ersten Handelswoche im Mai 2019).

Analysten

Folgende Banken veröffentlichen Analysen zur Frequentis-Aktie: BankM, Commerzbank und Raiffeisen Centrobank.

Kennzahlen der Aktie

		2019 XETRA Frankfurt	2019 Wiener Börse
Schlusskurs zum 31.12.	in EUR	20,20	19,85
Tiefstkurs (Schlusskurs)	in EUR	16,00	15,92
Höchstkurs (Schlusskurs)	in EUR	20,70	20,88
Aktienzahl zum 31.12.	in Mio. Stück	13,2	13,2
Marktkapitalisierung zum 31.12.	in EUR Mio.	266,6	262,0
Entwicklung der Aktie (31.12.2019 im Vergleich zum Emissionskurs von EUR 18,00 im Mai 2019)		+12,2%	+10,3%
Entwicklung Indizes (31.12.2019 im Vergleich zum 13.05.2019)		DAX: +11,6%	ATX: +5,9%

Eckdaten der Aktie

ISIN	ATFREQUENT09
Tag der Erstnotiz	14. Mai 2019
Emissionskurs	EUR 18,00
Streubesitz	rund 22%
Börsen	Wiener Börse, XETRA Frankfurt, Frankfurter Wertpapierbörse
Market Makers	Raiffeisen Centrobank (Wien), BankM (Frankfurt)
Ticker-Symbol	FQT
Ticker-Symbol Reuters	FQT.VI (für Wien), FQT.DE (für Frankfurt)
Ticker-Symbol Bloomberg	FQT:AV (für Wien), FQT:GY (für XETRA Frankfurt)

Dividende, Dividendenpolitik und eigene Aktien

Der Vorstand der Frequentis AG schlägt der Hauptversammlung am 14. Mai 2020 die Ausschüttung einer Dividende von EUR 0,15 je Aktie für das Jahr 2019 (für 2018: EUR 0,10 je Aktie) vor. Bei Zustimmung in der Hauptversammlung gelangen damit EUR 1,98 Mio zur Ausschüttung (auf Basis der Aktienzahl von 13,2 Mio. Aktien per Ende Dezember 2019). Die Ausschüttungsquote für das Geschäftsjahr 2019 beläuft sich damit auf 15,8% (bezogen auf das Konzernergebnis 2019) nach 11,2% für das Geschäftsjahr 2018 (Dividende von EUR 0,10 bezogen auf das Konzernergebnis 2018). Die Dividendenrendite liegt bei 0,8%, bezogen auf den Schlusskurs der Wiener Börse Ende Dezember 2019 (2018: 0,55% / pro-forma Dividendenrendite auf Basis des Emissionskurses von EUR 18,00).

Die Dividendenpolitik von Frequentis sieht eine jährliche Ausschüttungsquote in einem Zielkorridor von rund 20% bis 30% des bereinigten Konzernergebnisses nach Steuern vor – unter Berücksichtigung einer jährlichen Obergrenze von rund 40% des Jahresüberschusses des nach UGB zu erstellenden Einzelabschlusses der Frequentis AG.

Die Frequentis AG besitzt zum 31. Dezember 2019 keine eigenen Aktien.

Kommunikation mit dem Kapitalmarkt

Vorstand und Investor Relations haben im Jahr 2019 umfangreiche Kommunikationsaktivitäten mit privaten und institutionellen Investoren gesetzt, um transparent über Frequentis zu informieren und den Dialog zu pflegen. Neben den angeführten Veranstaltungen gab es auch die außerordentliche Hauptversammlung im September 2019, bei der unter anderem die Dividende für das Jahr 2018 beschlossen wurde.

- Investorenkonferenzen: Equityforum Herbstkonferenz in Frankfurt, Deutsches Eigenkapitalforum in Frankfurt sowie eine Konferenz in London und Warschau
- Roadshows: London, Paris, Wien
- Gruppen-Investorenmeeting im Headquarter in Wien (2x)
- Präsentation bei der Gewinn-Messe in Wien als Star der Stunde
- Präsentation bei Investment-Club Austria, Wien
- Wiener Börse Info-Tag für Bankberater, Wien

Investor Relations Kontakt

Die Investor Relations Website von Frequentis, www.frequentis.com/ir bietet eine Fülle an Informationen für den Aktionär – von Presseinformationen, Präsentationen und Finanzberichten über Aktien-Chart zu Finanzkalender und Informationen zur Corporate Governance.

Kontakt: Stefan Marin, +43 1 81150 1074, investor-relations@frequentis.com.

Initiativen für Kinder und mit Kindern

Ein Streifzug

Teambuilding & Soziales Engagement

durch

Weltweite Sport- und Laufinitiativen

Maßnahmen der

Recruiting @ Women Techmakers Conference

Corporate Social

Notrufdienst für Gehörlose

Bildungssponsoring

Responsibility

CO₂-Kompensation

Teambuilding & Soziales Engagement

Frequentis Romania beteiligt sich jährlich an einer sportlichen Initiative mit gesellschaftlicher Verantwortung: Teams der Niederlassung engagieren sich am „Swimathon“ für das Fundraising gegen Diabetes bei Jugendlichen.

Im Rahmen einer Team-Initiative anlässlich des „Frequentis Romania Community Days“ wurde der rund 18 Kilometer lange „Yellow Point“ Wanderweg im Apuseni-Gebirge (südlich von Cluj) ausgeschildert, um so den nicht-ortskundigen Wanderern die Orientierung zu erleichtern.

In Australien trafen sich die Teams der vier Standorte zu einem Teambuilding der besonderen Art: Sie sammelten während des Tages Bonuspunkte, die dann in Unterstützung der Initiative „Autism Queensland“ in Fahrräder für autistische Kinder umgetauscht wurden.

Frequentis UK unterstützte eine Rugby-Jugendmannschaft, die für die Teilnahme an einem Rugby-Festival Sponsorengelder zur Deckung der Trikotkosten benötigte. Die Mannschaft der 13/14-Jährigen hatte keine entsprechende Mannschaftsausrüstung, und das Team konnte sich die Anschaffung solcher Trikots nicht leisten.

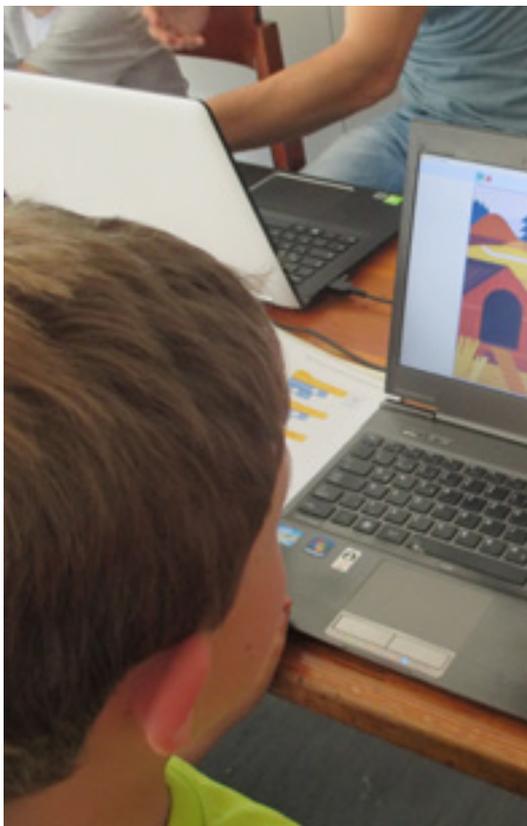




Recruiting @ Women Techmakers Conference

Women Techmakers Vienna ist Teil einer internationalen Veranstaltungsreihe, die von Google initiiert wurde. Die Zielgruppe sind Menschen, die in den MINT-Bereichen (Mathematik, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Technik) arbeiten oder sich dafür interessieren. Frequentis trat 2019 erstmalig an der Women Techmakers Conference als Sponsor auf und konnte mit einem eigenen Messestand aktiv Interessentinnen über Job- und Karriere-Möglichkeiten bei Frequentis informieren und beraten.

Darüberhinaus trat das Frequentis-Team bei 8 Recruiting-Events auf und konnte Schülerinnen & Schüler sowie Studentinnen & Studenten von 6 (Hoch-)Schulen im Headquarter begrüßen, um den Alltag bei Frequentis hautnah zu präsentieren.



Initiativen für und mit Kindern

Das Sommerbetreuungsprogramm „Frequenty“ für rund 100 vier- bis zwölfjährige Kinder von Mitarbeitern ging heuer bereits in die achte Runde. Erstmals wurden für jede Woche unterschiedliche Themenschwerpunkte gesetzt. In der ersten Woche ging es um das All und den Mond („50 Jahre Mondlandung“). Geboten wurden spannende Workshops und Ausflüge, wie z.B. in das Naturhistorische Museum zur Live-Show „Digitales Planetarium“. In der zweiten Woche konnten die Kinder zeigen, was rund um das Thema Musik und Schauspiel in ihnen steckt. Abgerundet wurde das Programm mit viel Spiel, Spaß und auch jeder Menge sportlicher Aktivitäten.

Die CoderDojo-Bewegung (<https://coderdojo.com>) ist eine globale Initiative mit lokalen Organisationen in 109 Ländern. Frequentis stellt dem CoderDojo Neusiedl am See bei regelmäßig stattfindenden Treffen kostenlos Notebooks zur Verfügung, die Kinder und Jugendliche (8-17 Jahre) bei deren Übungen/Projekten unterstützen. Dabei lernen sie voneinander und miteinander und arbeiten im Team, was das eigenständige Lernen fördert. Das Anliegen ist es, den Teilnehmern zu zeigen, dass man Software nicht nur benutzen, sondern auch selbst gestalten kann, um damit eigene Ideen umzusetzen.

Weltweite Sport- und Laufinitiativen

Bei den Wiener Lafevents, Vienna City Marathon und Business Run, bei denen Frequentis eine Teilnahme sponserte, beteiligten sich 2019 rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; in Deutschland gab es rege Beteiligung am B2Run. Andere Niederlassungen bieten regelmäßige Lauftreffs mit Trainern oder finanzieren bzw. unterstützen Mitgliedschaften in Fitnesscentern.



CO₂-Kompensation

Die Reduktion von CO₂ ist ein Grundgedanke, der in vielen Bereichen Anwendung finden kann.

Eine erste Initiative setzte das Frequentis „TeamSBB“, im Rahmen eines Projektes mit dem Kunden Schweizerische Bundesbahnen AG, indem sie sich bemühten, projektbezogene Flüge zu reduzieren oder dem Kunden eine CO₂-Kompensation anzubieten. Das Ergebnis für 2019 kann sich sehen lassen: 27% weniger Flüge / 73% kompensiert.

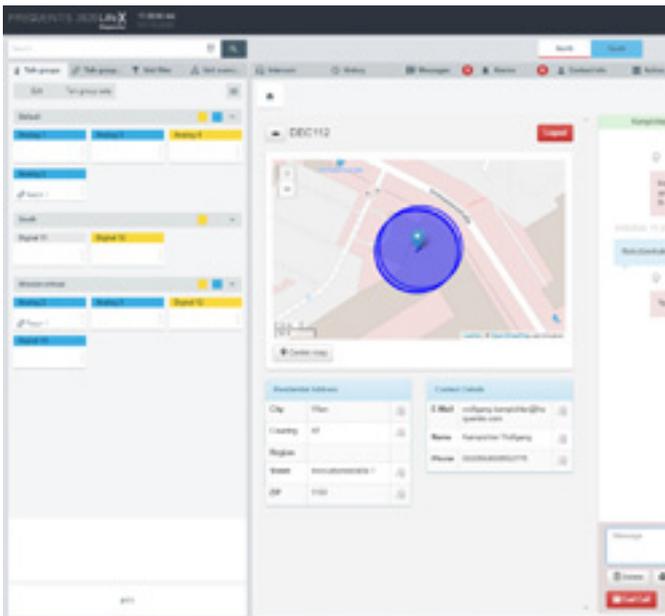
Wo gekocht und gegessen wird, entstehen auch Abfälle. Durch eine frische Zubereitung und eine gute Planung werden diese im Betriebsrestaurant am Standort Wien so gering wie möglich gehalten. Dennoch anfallende Speisereste und Küchenabfälle werden zur Verwertung in Biogasanlagen gebracht und Speiseölrreste zu Biodiesel aufbereitet. Durch die Aufbereitung der entsorgten Altspiseöle zu ökologisch nachhaltigem Biodiesel konnte im Jahr 2019 eine CO₂-Reduktion von 2.032 kg erreicht werden.

Bildungssponsoring – Enge Zusammenarbeit mit Technischen Universitäten

Gezieltes Bildungssponsoring ist ein wesentliches Anliegen von Frequentis. Eine Kooperation mit der Technischen Universität (TU) Wien zum „Abenteuer Informatik“ unterstreicht dieses Engagement, um schon Schülerinnen und Schüler frühzeitig für Informatik zu begeistern. Für Studenten & Interessierte fand zum wiederholten Male an der TU Wien eine Lehrveranstaltung zum Thema „Next Generation Air Traffic Management Systems“ statt, mit Fokus auf sicherheitskritische Systeme am Beispiel Flugsicherung.

Frequentis Comsoft unterhält eine enge wissenschaftliche Kooperation mit dem Intelligent Sensor-Actuator-Systems Laboratory des Karlsruher Instituts für Technologie KIT auf dem Gebiet der Entwicklung von modernen Sensorlösungen.

Auch in Rumänien gibt es enge Kooperationen mit den ansässigen Technischen Universitäten in Cluj und Bukarest.



Mitarbeit bei einer Notruf-App für Gehörlose

Frequentis unterstützt eine private Initiative (DEC112), in der Frequentis-Mitarbeiter einen standardbasierten Notrufdienst (Messaging) für Gehörlose betreiben und funktionell erweitern. Die Erweiterung umfasst einen Trainingsmodus der Applikation, in dem Personen möglichst realitätsnah Notrufe üben und die gewonnenen Daten nach Zustimmung der Nutzer an Leitstellen für Trainingszwecke übermittelt werden. Zudem erfolgt eine Integration von DEC112 mit der Multimedia-Integrationsplattform 3020 LifeX™, die Applikation wird im Zuge eines internationalen Pilotprojektes länderübergreifend getestet. Damit leistet Frequentis einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung eines barrierefreien Notrufs innerhalb Europas.

Maltesische Lufttraumkommunikation von Frequentis Comsoft

Sprachkommunikation für Mega-Flughafen in Peking

Elektronische Flugdatenmanagementlösung für polnische Flugsicherung

Ein Streifzug

ATM-Grade Netzwerklösung Vitalsphere in Malaysia

durch die

Nofall-Kommunikationsnetz grenzübergreifend für Norwegen und Schweden

Frequentis-

Schnellere Störungsbehebung bei Sydney Trains

Projektwelt

Multimediale Leitzentralen-Lösung für größte deutsche Polizeiorganisation

Sprachkommunikationssystem für US Navy

Digitaler Seenotruf rund um Grönland

Neuer Mega-Flughafen in Peking mit vernetzter FREQUENTIS-Kommunikationslösung

Nach nur vier Jahren Gesamtbauzeit ging der neue Beijing Daxing International Airport am 25. September 2019 offiziell in Betrieb. In vollständig ausgebautem Zustand sollen dort über 100 Millionen Fluggäste pro Jahr abgefertigt werden.

Frequentis liefert für den neuen Flughafen das moderne Sprachkommunikationssystem 3020X, ein Emergency System und eine Netzwerklösung mit voller IP-Integration. Das Netzwerk umfasst die beiden Tower am neuen Flughafen, das neue und bisherige System für die Steuerung und Überwachung der An- und Abflüge sowie die Anbindung an die Flugverkehrskontrollzentrale in Peking. Zusätzlich geliefert werden mehrere Test- und Trainingsanlagen.



FREQUENTIS unterstützt PANSA bei ihrem Ziel für datengesteuerte Flughäfen



Die polnische Flugsicherungsbehörde (PANSA) führt die neue elektronische Flugdatenmanagementlösung (EFES) von Frequentis als ersten Schritt für die nächste Generation von Tower-Diensten ein. EFES wird in allen 15 Tower in Polen implementiert und markiert den ersten Schritt eines Programms zur Integration und Rationalisierung von Flugdaten rund um die Flughäfen. Von der Digitalisierung der Flugpläne werden auch Luftraumnutzer, Flughafenbetreiber und andere Luftraum-Teilnehmer profitieren.

Beim World ATM Congress 2019 in Madrid präsentierte Frequentis - gemeinsam mit PANSA - wie innovative Lösungen die Branche verändern können. Die Automatisierung und Digitalisierung von Tower ermöglicht allen Partnern eine Steigerung der Effizienz und Kapazität.



FREQUENTIS installiert ATM-grade Netzwerklösung in ganz Malaysia

Frequentis hat seine Vitalsphere Netzwerk-Lösung für das neue Kuala Lumpur Air Traffic Control Center erfolgreich installiert und damit einen wichtigen Meilenstein im Projekt erreicht. Frequentis wurde von Telekom Malaysia mit der Lieferung einer ATM-grade Funkkommunikationslösung für die Flugsicherungsbehörde von Malaysia (CAAM) beauftragt. Die Lösung basiert auf VCX-IP und integriert das neue Center in Kuala Lumpur sowie 21 Funkstandorte im ganzen Land und legt die Basis für eine robuste und sichere ATC-Funkkommunikation.

Das VCX-IP von Frequentis ist ein Gateway auf Anwendungsebene für Sprach- und Datenkommunikation, das den europäischen und internationalen VoIP (Voice over IP)-Standards für das zivile und militärische Flugverkehrsmanagement entspricht. Es bietet Protokollkonvertierung für Funk, Telefon und Daten, ermöglicht ATM-spezifische Notfallszenarien durch intelligentes Routing und optimiert ATM-Anwendungen, die von zivilen und militärischen Flugsicherungsorganisationen verwendet werden.



Weltweit erstes grenzüberschreitendes Notfall-Kommunikationsnetz in Norwegen und Schweden in Betrieb

Norwegen und Schweden sind die ersten beiden Länder der Welt, die ihre nationale Notfallkommunikation miteinander verbinden. Schweden und Norwegen teilen sich eine 1.619 Kilometer lange offene Grenze. Die norwegischen Flugambulanzen standen vor besonderen Herausforderungen, wenn sie mit Skiunfällen auf der schwedischen Seite der skandinavischen Berge zu tun hatten, wobei sie oft die Netzabdeckung verloren.

Die Frequentis-Lösung für die Kommunikation in der Leitstelle ermöglicht allen norwegischen Notfallzentren ein nahtloses Management in- und ausländischer Ressourcen im norwegischen Netzwerk für öffentliche Sicherheit, Nødnett.



Niederländische Fluglotsen führen mit Unterstützung von FREQUENTIS elektronische Flugstreifen ein

Die niederländische Flugsicherung (LVNL) entschied sich bei ihrem Tower-Modernisierungsprogramm für die elektronischen Flugstreifen von Frequentis. Zwei Tower am Flughafen Amsterdam Schiphol – Europas verkehrsreichstem und der neunt-verkehrsreichste Flughafen der Welt – wurden mit Frequentis smartSTRIPS ausgestattet, und das unter Einhaltung des ehrgeizigen Zeitplans mit der Fertigstellung bis Sommer 2019.

Die Digitalisierung der Papierstreifen, die das Situationsbewusstsein und die Arbeitsprozesse der Fluglotsen verbessern, ebnet den Flugsicherungen den Weg zur Automatisierung und zu mehr Effizienz.

Malta verstärkt die Luftraumkommunikation mit FREQUENTIS Comsoft



Malta Air Traffic Services Ltd. (MATS) hat erfolgreich den Aeronautical Message Handling (AMHS) Switch von Frequentis Comsoft installiert. Die Lösung ersetzt das bisherige AFTN-System (Fixed Terminal Network Messages), steigert die Kommunikationsfähigkeit und unterstützt die ICAO-Basis- und erweiterte AMHS-Dienstprofile auf breiter Basis.

Der Aeronautical Integrated Data Exchange Agent - Next Generation (AIDA-NG) von Frequentis Comsoft wurde in enger Zusammenarbeit mit führenden Flugsicherungsorganisationen entwickelt. Es handelt sich dabei um einen einheitlichen Switch für die Nachrichtenverarbeitung, der den Austausch von AFTN-, Common ICAO Data Interchange Network- und AMHS-Nachrichten auf der Grundlage der Software European ATM Communication Gateway ermöglicht.

Sydney Trains ermöglicht schnellere Störungsbehebung mit FREQUENTIS-Technologie im Rail Operations Centre (ROC)



Die Frequentis Incident and Crisis Management (ICM)-Lösung wurde im 1. Halbjahr 2019 offiziell in Betrieb genommen. Es bringt wesentliche Verbesserungen für das Management von evtl. Zwischenfällen im Eisenbahnnetz von Sydney Trains. Die Betreiber von Sydney Trains können nun Störungsinformationen in Echtzeit erfassen, wodurch die Effizienz gesteigert und die Betriebsleistung optimiert wird.

Die Implementierung erfolgte in Form einer stufenweisen Projekteinführung. Der REM-Client wird seit Dezember 2018 im Sydney Trains Rail Operations Centre (ROC) von Störungsmanagern eingesetzt. Die mobile Anwendung und das Webportal wurden im Juni 2019 über einen Zeitraum von vier Wochen für alle Kundendienstteams von Sydney Trains ausgeliefert, nachdem im Mai ein erfolgreiches Pilotprojekt mit 150 Benutzern durchgeführt wurde.



FREQUENTIS gewinnt Auftrag für größten digitalen Tower Neuseelands

Das Frequentis Digital Tower-System am Auckland International Airport in Neuseeland wird zunächst als Notfallsystem fungieren. Die neuseeländische Flugsicherung Airways New Zealand und deren Kunden – Fluggesellschaften und Flughäfen – können so die Einsatzmöglichkeiten eines digitalen Systems für die Zukunft, im Hinblick auf eine Nutzung als vollständiger Ersatz für den bestehenden Tower, bewerten.

Der Auftrag von Airways New Zealand ist ein Beweis für das Vertrauen in die Frequentis-Experten, ihre Arbeitsweise und Technologie. Frequentis Digital Tower-Lösungen erlauben den Betrieb von kleineren Flughäfen, die keine Vollausslastung durch Fluglotsen-Teams benötigen, und sie unterstützen beim Betrieb bei großen Flughäfen. Außerdem erspart man sich bei neuen Flughäfen den Bau eines teuren Towers und für die Fluglotsen selbst ist das Arbeiten angenehmer, weil alle Informationen gleichzeitig am virtuellen Towerbild dargestellt werden.



US Navy setzt auf ein FREQUENTIS Sprachkommunikationssystem für das MQ-25 Unmanned Aerial System

Im Juli 2019 entschied sich die US Navy zur Unterstützung ihres Programms MQ-25 für unbemannte Luftfahrzeuge zur Betankung ihrer Flugzeuge in der Luft für ein Sprach- und Datenkommunikationssystem von Frequentis. Das neue System erlaubt eine nahtlose Integration in die IP-Infrastruktur und entspricht den höchsten Sicherheitsanforderungen. Die Projektimplementierung erfolgt bis 2021.

Das MQ-25 ist ein vielseitig einsetzbares, unbemanntes Luftfahrzeug, das zunächst für die sogenannte Luft-Luft-Betankung (air-to-air refueling, AAR) anderer Marineflugzeuge eingesetzt wird und bei längeren Einsatzzeiten wesentliche Verbesserungen im operativen Betrieb ermöglicht.

Frequentis USA, mit Sitz in Columbia, Maryland, stellt für das integrierte Kommunikationssystem das Engineering und die Logistik für das Design, die Entwicklung, den Test, sowie die Herstellung und Wartung bereit.

FREQUENTIS digitalisiert Seenotruf rund um Grönland



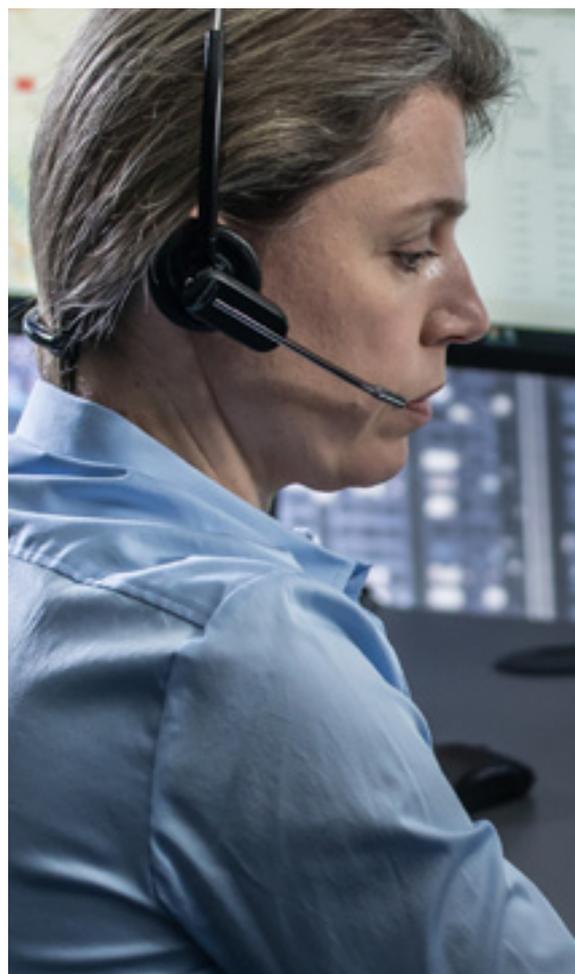
Frequentis beliefert TELE Greenland mit einer integrierten Leitstellenlösung für die maritime Kontrollzentrale in Aasiaat im Südwesten Grönlands. TELE Greenland, der größte Post- und Telekommunikationsanbieter in Grönland, hat als wesentliches Standbein den Küstenfunkdienst sowie die Notfallkommunikation und kommerzielle Schifffunkdienste.

Zum Lieferumfang des Frequentis Seenot- und Sicherheitssystems (Global Maritime Distress and Safety System, GMDSS) gehören ein Aufzeichnungs- und ein Überwachungssystem sowie die Ausbildung der Mitarbeiter von TELE Greenland. Zusätzlich wurde ein Vertrag für die langfristige technische Systembetreuung unterzeichnet. Die Leitzentrale ist nach modernsten ergonomischen Methoden gestaltet und verkürzt die Zeit für die Rettung von Schiffbrüchigen durch das spezielle Frequentis Software-System.

FREQUENTIS stattet größte deutsche Polizeiorganisation mit ihrer multimedialen Leitzentralen-Lösung aus

Frequentis wurde für die zweite Phase der Modernisierung und Standardisierung der Leitstellentechnik für die Polizei in Nordrhein-Westfalen (NRW) ausgewählt. Die Polizei NRW entschied sich für die multimediale Kommunikationsplattform 3020 LifeX von Frequentis, um die Anforderungen an die zukünftige Notruf- und Breitbandfunkkommunikation zu erfüllen. Die zweite Phase des Modernisierungs-Programms umfasst 50 Polizeizentralen mit ca. 400 Arbeitsplätzen. Diese werden künftig in einer virtuellen, Cloud-basierten Lösung gehostet, die in fünf vernetzten technischen Zentren in der Region zur Verfügung steht.

Die multimediale Kommunikationsplattform 3020 LifeX von Frequentis wird eine effiziente Notrufabwicklung und den Betrieb im digitalen Sicherheitsfunknetz sowie die Verbindung beider Kanäle gewährleisten.

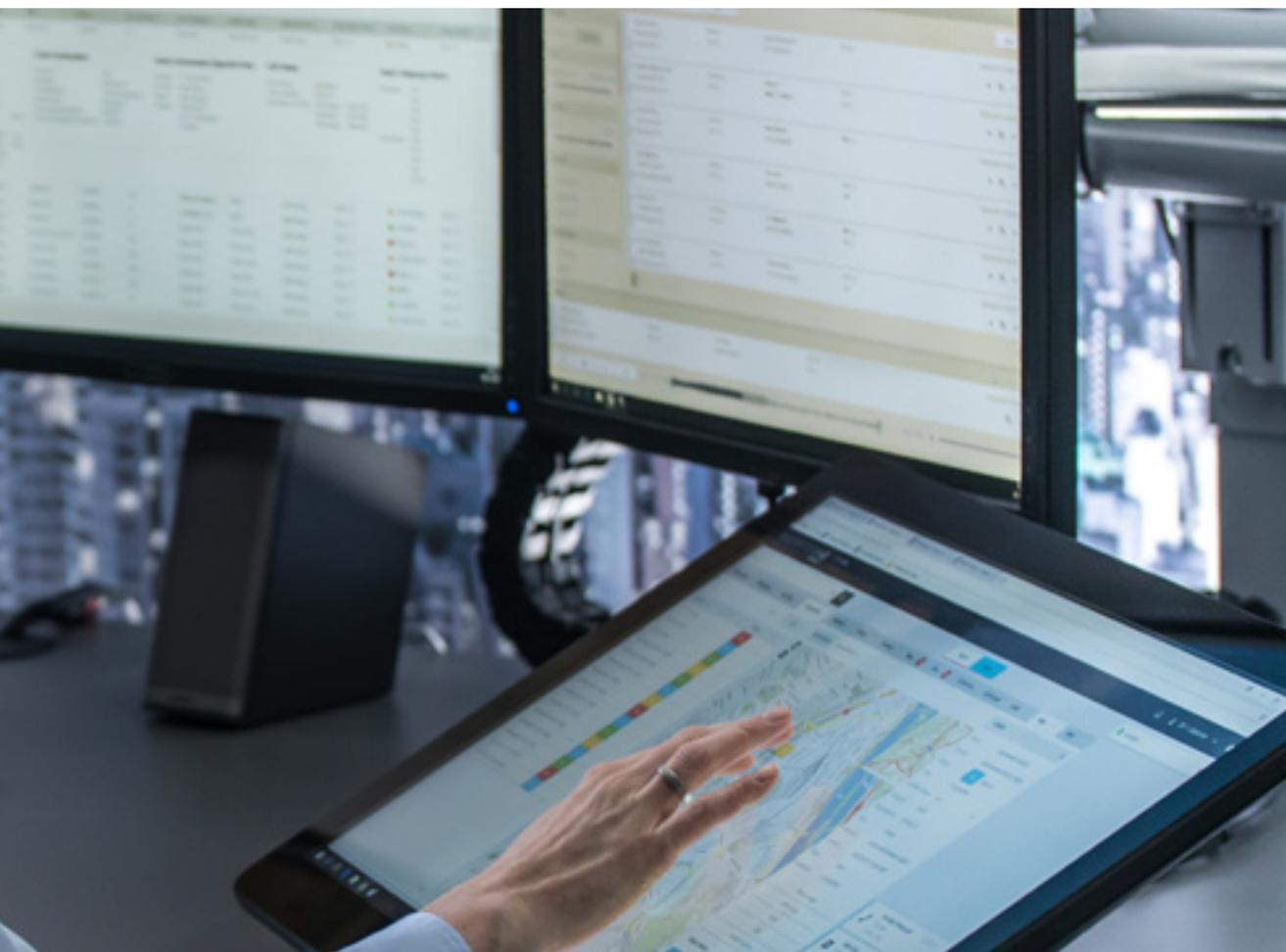




FREQUENTIS Comsoft und EUROCONTROL erweitern die Funktionalität von ARTAS-Überwachungs-Tracker und -Server

Der Air Traffic Management surveillance Tracker And Server - ARTAS - von EUROCONTROL erhält ein Software-Upgrade zur Verbesserung der Überwachung und Führung des Rollverkehrs am Boden.

Frequentis Comsoft ist seit 2001 als Industriepartner der EUROCONTROL für die Wartung und den Support von ARTAS verantwortlich und ist außerdem ein Komplettanbieter von ARTAS-Systemen. Die Software-Release-Tests bei Frequentis Comsoft in Karlsruhe stießen bei den europäischen ARTAS-Anwendern mit 22 Besuchern von 11 verschiedenen Flugsicherungen auf großes Interesse.



Risikobewertung von Drohnenflügen

Ein Streifzug

Abwehr illegaler Drohnen im Flughafenumfeld

durch F&E

Live-Tests mit insgesamt elf unbemannten und bemannten Flugzeugbetreibern

Projekte und

Virtual Centre – die Zukunft der Flugsicherung

Initiativen

DRIVER+: Innovationen in der sicherheitskritischen Datenkommunikation

Innovationsvorhaben für ein paneuropäisches Breitbandmobilfunksystem



Drone Risk Austria: Neues Tool zur sicheren Planung von Drohnenflügen

Gemeinsam mit Frequentis, der Austro Control und dem Wetterdienst UBIMET entwickelt die FH Kärnten im Projekt „Drone Risk Austria“ ein Werkzeug zur Risikobewertung von Drohnenflügen. Digitale Geodaten und Wetterdaten spielen dabei eine Schlüsselrolle.

„Drone Risk Austria“ wird im Rahmen des FTI-Programms „Take Off“ durch das österreichische Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie gefördert. Die Projektbegleitung und Förderungsabwicklung erfolgt durch die österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG.



Deutscher Bundesverkehrsminister Scheuer überreicht Förderbescheid für Projekt FALKE an FREQUENTIS

Frequentis und Hensoldt gestalten die Zukunft der Abwehr illegaler Drohnen im Flughafenumfeld: In Zusammenarbeit mit Flughafen Hamburg, der Deutschen Flugsicherung (DFS), Bundespolizei und Lufthansa wird eine integrierte Lösung entwickelt.

Das Projekt „FALKE“ wird im Rahmen des Ideen- und Förderaufrufs zu Drohnen und Flugtaxis des deutschen Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur gefördert.



SESAR GOF U-space Projekt: Sichere Integration von Drohnen im Luftraum des Finnischen Meerbusen

Die Zahl der Drohnen nimmt weltweit zu – und damit auch die Notwendigkeit, die Rahmenbedingungen für eine sichere Koexistenz mit bemannten Flugzeugen zu schaffen. Im Rahmen des SESAR Joint Undertaking Gulf of Finland (GOF) U-space Projekts wurden U-Space-Services in sieben fortgeschrittenen Live-Tests mit insgesamt elf unbemannten und bemannten Flugzeugbetreibern getestet. Die Tests fanden sowohl im kontrollierten als auch im nicht-kontrollierten Luftraum sowie unterhalb und oberhalb von 150 Metern Flughöhe in städtischer, ländlicher und maritimer Umgebung statt. Damit wurde erfolgreich demonstriert, dass ein sicherer und integrierter Drohnenbetrieb möglich ist.

Dieses U-Space-Projekt ist eines von mehreren Forschungsprojekten des SESAR Joint Undertakings, das im Rahmen des Programms Connection Europe Facility (CEF) der Europäischen Union im Rahmen der Zuschussvereinbarung SJU/LC/343-CTR finanziert wurde.



SESAR-Konferenz bei FREQUENTIS zeigt die Zukunft der Flugsicherung

Frequentis war Gastgeber beim hochrangig besetzten Event „SESAR Virtual Centre @ next level“ am 16. Oktober 2019 in Wien. Im Mittelpunkt der Vorträge und Live-Tests stand die Realisierung von Virtual Centres in der europäischen Flugsicherung. Unter einem „Virtual Centre“ versteht man die technologische Zusammenfassung mehrerer Flugverkehrskontrollzentralen in einen Verbund von Flugsicherungseinheiten, die von verschiedenen Standorten aus operieren.

Dieses Projekt wurde vom SESAR Joint Undertaking im Rahmen des Forschungs- und Innovationsprogramms „Horizont 2020“ der Europäischen Union im Rahmen der Zuschussvereinbarung Nr. 734141 finanziert.

„DRIVER+“ Projekt: Innovationen in der sicherheitskritischen Datenkommunikation



DRIVER+ (Driving Innovation in Crisis Management for European Resilience) ist ein von der EU-finanziertes Projekt, das die Akteure des Krisenmanagements dabei unterstützt, die bestmöglichen Wege zur Bewältigung von Katastrophen zu finden. Insgesamt finden während der Projektlaufzeit vier Tests sowie ein abschließendes Demonstrationsevent statt. Zum Einsatz kommt dabei der von Frequentis und Partnern entwickelte „Common Information Space“ (CIS), mit dem ein gesicherter, interoperabler Informationsaustausch zwischen den Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS) im europäischen Krisen- und Katastrophenmanagement gewährleistet wird.

Dieses Projekt wurde aus dem 7. Rahmenprogramm der Europäischen Union für Forschung, technologische Entwicklung und Demonstration im Rahmen der Finanzhilfevereinbarung (GA) Nr. #607798 finanziert.



Verbundforschungsprojekt „FLUIT“: Sicherheit für vernetztes Flugverkehrsmanagement

Seit dem 1. Mai 2019 läuft das Verbundforschungsprojekt „Sicherheit für vernetztes Flugverkehrsmanagement“, kurz FLUIT, am Forschungszentrum Informatik in Karlsruhe. Dieses Projekt soll einen Grundstein legen, um die IT-Sicherheitslage in der Flugsicherung nachhaltig zu verbessern und die Absicherung von Flugsystemen gegenüber gezielten Angriffen voranzutreiben. Als wichtigstes Werkzeug dafür dient der in diesem Projekt entwickelte Katalog von Sicherheitskriterien, Best Practices, Methoden, Standardvorgehensmodellen und Schulungskonzepten.

Das Projekt FLUIT wird vom deutschen Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

EU-Projekt BroadWay öffnet den Weg für europäische Public Safety-Breitbandkommunikation



Ziel des innovativen europäischen Programms BroadWay ist es, Innovationsvorhaben für ein paneuropäisches Breitbandmobilfunksystem für PPDR (Public Protection and Disaster Relief, Zivilschutz und Katastropheneinsatz) zu definieren. Die begleitende Validierung erfolgt durch umfassende Tests und Evaluierungen.

Dieses Projekt wurde aus dem Forschungs- und Innovationsprogramm „Horizont 2020“ der Europäischen Union finanziert.

Goldenes Ehrenzeichen der Republik Österreich

Preise

Best Recruiters IT / Software

und

Großes Ehrenzeichen der Republik Österreich

International Safety Award

Auszeich-

Queen's Award for Enterprise for International Trade

nungen

International Critical Communications Award



FREQUENTIS Finanzvorständin Sylvia Bardach erhält Großes Ehrenzeichen der Republik Österreich

Über eine besondere Auszeichnung darf sich Sylvia Bardach, Finanzvorständin der Frequentis AG, freuen. Im Rahmen einer feierlichen Zeremonie wurde ihr am 24. Oktober 2019 von Bundesministerin Mag. Elisabeth Udolf-Strobl das Große Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich verliehen.

Seit nunmehr knapp 40 Jahren gestaltet Finanzvorständin Sylvia Bardach das erfolgreiche Wachstum bei Frequentis mit. 2019 brachte sie die Frequentis AG als international agierendes, börsennotiertes Familienunternehmen an die Börsen in Wien und Frankfurt. Gelungen ist dies durch ihren hohen Einsatz und ihre Expertise einer umfassenden Liquiditätssicherung sowie der geschickten finanziellen und strategischen Steuerung der Frequentis-Firmengruppe.



Thomas Karl, Vice President Public Transport bei FREQUENTIS, erhält Goldenes Ehrenzeichen der Republik Österreich

Eine besondere Auszeichnung erhielt Thomas Karl, Vice President Public Transport und Prokurist der Frequentis AG. Im Rahmen einer feierlichen Zeremonie wurde ihm am 11. Dezember 2019 von Bundesminister Andreas Reichhart das Goldene Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich verliehen.

Von Seiten des Unternehmens Frequentis freut man sich über diese Auszeichnung für den Top Manager, unter dessen Leitung Frequentis zur Weltmarktführerschaft im Bahnbereich aufgestiegen ist.

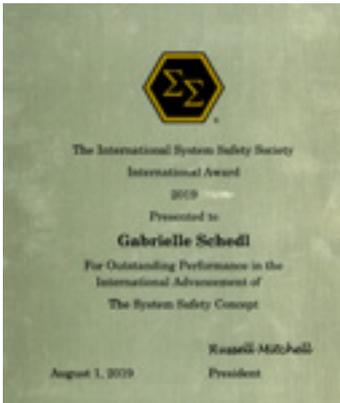


Best Recruiters: FREQUENTIS erneut auf Platz 1 in der Kategorie IT / Software

Professionelles Employer Branding, gezieltes Recruiting und ein authentischer Umgang mit Bewerbern werden im Kampf um die besten Köpfe und die Mitarbeiterbindung immer wichtiger.

Bei der „Best Recruiters“ Studie 2019/20, die jährlich die 1.300 umsatz- und mitarbeiterstärksten Arbeitgeber in Österreich, Deutschland und der Schweiz auf ihre Recruiting-Maßnahmen und deren Qualität untersucht, überzeugte Frequentis als Sieger in der Branche IT / Software / Telekommunikation mit seinen professionellen und authentischen HR-Maßnahmen. Das goldene Siegel wurde am 3. Dezember 2019 in Wien feierlich überreicht.

FREQUENTIS Safety-Expertin Gabriele Schedl erhielt den „International Safety Award“



Im Rahmen der International System Safety Conference in Norfolk erhielt die Frequentis Safety-Expertin Gabriele Schedl mit dem „International Safety Award 2019“ eine großartige Ehrung. Die International System Safety Society ist eine gemeinnützige Organisation, mit der Zielsetzung, Safety-Experten bei der Anwendung von Systems Engineering und System Management bei Prozessen der Gefahren-, Sicherheits- und Risikoanalyse zu unterstützen.

Mit der nunmehr dritten Auszeichnung in Folge (bereits 2014 wurde Frau Schedl als „International Manager of the Year“ ausgezeichnet, 2012 bzw. 2017 erfolgte ihre (Wieder-)Wahl zum Regional Vice President Europe der International System Safety Society) zeigt sich klar die internationale Wertschätzung für die ausgezeichnete Safety-Kompetenz bei Frequentis.



Systems Interface gewinnt den Queen's Award for Enterprise for International Trade

Systems Interface, ein Unternehmen der Frequentis-Gruppe, ist stolz auf seine Auszeichnung mit dem angesehenen Queen's Award for Enterprise for International Trade: 129 Organisationen in Großbritannien waren heuer bei dem Award vertreten.

Systems Interface ist ein Dienstleistungsanbieter für Flughäfen und liefert, installiert und nimmt Boden-Luft-Navigationshilfen sowie Flugsicherungs- und Kommunikationsausrüstungen in Betrieb, die von den weltweit führenden Herstellern bezogen werden.



FREQUENTIS für optimalen Einsatz sicherheitskritischer Kommunikation im Transportwesen ausgezeichnet

Das von Frequentis gelieferte trägerunabhängige Kommunikationssystem für die Eisenbahn in Finnland erhielt den International Critical Communications Award (ICCA).

Diese Awards legen den Schwerpunkt auf Spitzenleistungen im öffentlichen Sicherheitssektor, wobei in der engeren Wahl 42 Kandidaten um 10 Preise konkurrierten. Die Gewinner wurden am 18. Juni 2019 während der Critical Communications World im Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC) in Kuala Lumpur bekannt gegeben.

Die Branchenexperten der Jury unterstrichen die interessante und innovative Weiterentwicklung im Rahmen dieses Frequentis-Integrationsprojektes, vom GSM-Rail (Global System for Mobile Communications – Railways) bis hin zum Future Railway Mobile Communication System (FRMCS).

Konsolidierter
Corporate
Governance-
Bericht 2019

Bekanntnis zum österreichischen Corporate Governance Kodex

Frequentis bekennt sich zu einer verantwortlichen, auf nachhaltige und langfristige Wertschaffung ausgerichteten Leitung des Unternehmens. In diesem Sinne unterstützt die Frequentis AG auch die Zielsetzung des österreichischen Corporate Governance Kodex, durch mehr Transparenz und einheitliche Grundsätze guter Unternehmensführung das Vertrauen in- und ausländischer Investoren in den Kapitalmarkt Österreich zu stärken.

Der vom Österreichischen Arbeitskreis für Corporate Governance herausgegebene Österreichische Corporate Governance Kodex (ÖCGK) ist allgemein anerkannt. Er ist in der jeweils gültigen Fassung unter www.corporate-governance.at öffentlich zugänglich, und umfasst folgende drei Regelkategorien:

- **L-Regeln** (Legal Requirements), die auf zwingenden Rechtsvorschriften beruhen;
- **C-Regeln** (Comply or Explain), die eingehalten werden müssen; Abweichungen davon müssen erklärt und begründet werden, um ein kodexkonformes Verhalten zu erreichen; und
- **R-Regeln** (Recommendations), die Empfehlungscharakter haben und deren Nichteinhaltung weder offenzulegen noch zu begründen ist.

Die Frequentis AG anerkennt den österreichischen Corporate Governance Kodex und verpflichtete sich erstmals im Jahr 2019, ab dem Tag der Börsen-Erstnotiz ihrer Aktien am 14. Mai 2019 zur Einhaltung der darin dokumentierten Bestimmungen.

Entsprechenserklärung

Die Frequentis AG hält alle verbindlichen L-Regeln ein und erfüllt – mit Ausnahme der nachfolgend bzw. der sonst in diesem Corporate Governance-Bericht genannten Abweichungen – alle C-Regeln des ÖCGK in der Fassung Jänner 2018, die diesem Bericht zugrunde liegt:

Regel 2

- Der Inhaber der vinkulierten Namensaktie Nr. 1, Herr Johannes Bardach, ist gemäß § 5.1.2 der Satzung der Frequentis AG berechtigt, ein Drittel der vorgesehenen Höchstzahl der Kapitalvertreter in den Aufsichtsrat zu entsenden (Entsendungsrecht gemäß § 88 Aktiengesetz). Das Prinzip „one share - one vote“ ist in dieser Hinsicht nicht erfüllt. Die Gesellschaft profitiert vom Engagement, dem Wissen und der Erfahrung der Aufsichtsratsmitglieder die durch den Mehrheitsaktionär, Herrn Johannes Bardach, entsandt werden. Ansonsten verfügt die Namensaktie Nr. 1 über die gleichen Rechte (insbesondere Stimm- und Gewinnbezugsrechte) wie alle anderen Aktien. Zwischen der Frequentis Group Holding GmbH und der B&C Innovation Investments GmbH („BCII“) besteht eine Vereinbarung betreffend die Wahl einer von BCII nominierten Person in den Aufsichtsrat der Frequentis AG.

Regel 27

- Diese Regel gilt für den Neuabschluss von Vorstandsverträgen (einschließlich Verlängerungen und wesentliche Änderungen von bestehenden Verträgen). Solche Neuabschlüsse sind seit dem Börsengang der Frequentis AG nicht erfolgt. Die bestehenden Altverträge sehen derzeit keine Möglichkeit zur Zurückforderung bereits gewährter kurzfristig variabler Vergütungskomponenten vor; hingegen besteht eine Rückforderungsmöglichkeit bezüglich gewährter langfristig variabler Vergütungskomponenten (LTIP). Weiters sind - auf Basis der bestehenden Altverträge - derzeit nicht für alle Vorstandsmitglieder langfristige variable Vergütungskomponenten vorgesehen. Es ist beabsichtigt, beim Neuabschluss oder der Verlängerung von Vorstandsverträgen auch diese Vorgaben des österreichischen Corporate Governance Kodex zu berücksichtigen.

Regel 39

- Sowohl im Prüfungsausschuss als auch im Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten ist die C-Regel 39 insofern nicht erfüllt, als jeweils nur einer der beiden in den Ausschüssen bestellten Kapitalvertreter als unabhängig gilt. Die nicht als unabhängig anzusehenden Kapitalvertreter, namentlich Herr Johannes Bardach (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) und Herr Reinhold Daxecker (Prüfungsausschuss), verfügen über umfassende und für die Aufgaben der jeweiligen Ausschüsse wesentliche Kenntnisse in den entsprechenden Themengebieten und vor allem hinsichtlich der Frequentis-Gruppe, sodass deren Bestellung einen Mehrwert für die jeweiligen Ausschüsse darstellt.

Regel 83

- Der Aufsichtsrat befasst sich im Rahmen der Überwachung der Geschäftsführung des Vorstandes regelmäßig auch mit dem Risikomanagement der Gesellschaft und den damit verbundenen Fragestellungen. Zudem erfolgt im Rahmen der Abschlussprüfung eine Risikobeurteilung und deren Besprechung. Eine gesonderte Evaluierung des Risikomanagements durch den Abschlussprüfer im Sinne der C-Regel 83 wurde für das Berichtsjahr jedoch nicht beauftragt.

Vorstand

Zusammensetzung des Vorstands

Der Vorstand der Frequentis AG hat sich im Geschäftsjahr 2019 aus folgenden Mitgliedern zusammengesetzt:

Name (Geburtsjahr)	Funktion	Datum der Erstbestellung	Ende der laufenden Funktionsperiode	Aufsichtsrats- bzw. vergleichbare Mandate ¹⁾
Norbert Haslacher (1970)	Vorsitzender des Vorstands (CEO)	1. April 2015 (Mitglied des Vorstands) 16. April 2018 (Vorstandsvorsitzender)	15. April 2023	keine
Sylvia Bardach (1962)	Mitglied des Vorstands (CFO)	3. Juli 2007	31. Juli 2022	keine
Hermann Mattanovich (1960)	Mitglied des Vorstands (CTO und COO)	1. Jänner 2009	31. Dezember 2020	keine

¹⁾ Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften im In- und Ausland

Norbert Haslacher ist seit April 2015 Mitglied des Vorstands der Frequentis AG für Vertrieb und Marketing und wurde im April 2018 zum Vorstandsvorsitzenden ernannt.

Verantwortungsbereiche: Strategy, Sales, Strategic Business Units, Business Development und Investor Relations.

Norbert Haslacher studierte Betriebswirtschaft an der Business School St. Gallen und verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Technologielösungen, Dienstleistungen und Beratung, unter anderem als Geschäftsführer für Österreich und Osteuropa für das US-amerikanische IT-Unternehmen CSC sowie davor als Berater für Coopers & Lybrand Consulting.

Sylvia Bardach ist seit Juli 2007 Finanzvorstand der Frequentis AG. Frau Bardach übt darüber hinaus die Geschäftsführungsfunktion in folgender Konzerngesellschaft der Frequentis-Gruppe aus: BlueCall Systems GmbH.

Verantwortungsbereiche: Finance, IT, Legal & Procurement, Human Resources, Corporate Communications, Corporate Affairs und Facility Management.

Sylvia Bardach absolvierte eine umfangreiche Ausbildung im Bereich Rechnungswesen, Controlling und Unternehmensführung. Ergänzend studierte sie Personalentwicklung, Projektportfolio und Risikomanagement. Sie begann als Einzelbuchhalterin bei CDS Computer and Data Systems und wechselte 1989 zu Frequentis, wo sie die Leitung der Abteilung Finanzen und Controlling übernahm.

Hermann Mattanovich ist seit Jänner 2009 Technikvorstand der Frequentis AG. Herr Mattanovich übt darüber hinaus Geschäftsführungsfunktionen in folgenden Konzerngesellschaften der Frequentis-Gruppe aus: Frequentis Czech Republic s.r.o., Frequentis Slovakia s.r.o., PDTS GmbH, Mission Embedded GmbH.

Verantwortungsbereiche: Technology Management, Production & Logistics, Project Management, Customer Services, Information & System Security, Safety Management, Quality Management und Health Safety Environment (HSE) Management.

Hermann Mattanovich studierte Elektrotechnik an der Technischen Universität Wien und begann als technischer Berater für Unternehmen wie Philips, Elin, VOEST und Frequentis sowie als Dozent an seiner Alma Mater. Im Jahr 1988 hat er die PDTS, eine Softwareentwicklungsfirma, mitbegründet, welche später von Frequentis übernommen wurde. Zwischen 1999 und 2004 zeichnete er außerdem für das TETRA-Entwicklungsportfolio bei Frequentis verantwortlich.

Vergütung des Vorstands

Die vereinbarte Vergütung für den Vorstand im Geschäftsjahr 2019 verteilt sich auf die einzelnen Mitglieder wie folgt:

in TEUR (gerundet)	Gesamtbezug 2019 (brutto, exkl. Lohnnebenkosten)	fix (exkl. Sachbezüge)	variabel (kurzfristig)	fixe / kurzfristige variable Bestandteile zum Gesamtbezug
Norbert Haslacher ¹⁾ (Vorstandsvorsitzender)	540	360	180	67% / 33%
Sylvia Bardach	379	253	126	67% / 33%
Hermann Mattanovich	405	270	135	67% / 33%
Summe	1.324	883	441	67% / 33%

¹⁾ An den Vorstandsvorsitzenden wurde im Geschäftsjahr 2019 zusätzlich ein einmaliger Bonus für die erfolgreiche Börseneinführung der Gesellschaft ausbezahlt. Zudem wurde mit diesem eine langfristige leistungsabhängige Vergütungskomponente vereinbart (Details dazu weiter unten).

Die Vergütung umfasst für alle Vorstandsmitglieder generell fixe und variable Bestandteile. Mit der fixen Vergütungskomponente („Grundgehalt“) wird in erste Linie die grundsätzliche Übernahme des Mandats im Vorstand und die damit verbundene Gesamtverantwortung der einzelnen Vorstandsmitglieder entlohnt. Die Höhe des Grundgehalts orientiert sich an der marktüblichen Vergütung von Vorstandsmitgliedern in vergleichbaren Unternehmen und berücksichtigt auch die individuelle Verantwortung der einzelnen Personen, die sich aus der Ressortverteilung ergibt. Die steuerpflichtigen Sachbezüge für Firmenwägen und Diäten betragen für alle Vorstandsmitglieder im Geschäftsjahr 2019 insgesamt TEUR 28.

Die variablen Bestandteile sind an das Erreichen von kurzfristigen finanziellen Unternehmenszielen geknüpft. Maßgeblich für die Zielerreichung ist eine Zielgröße für den im Konzernabschluss nach IFRS ausgewiesenen Gewinn vor Zinsen und Steuern (IFRS EBIT) und zwar unter der Bedingung, dass im Einzelabschluss der Gesellschaft das nach UGB ermittelte Ergebnis vor Steuern (UGB EBT) nach Rückstellung der kurzfristigen variablen Vergütung einen für das betreffende Geschäftsjahr festzulegenden Mindestwert erreicht. Bei 100% Zielerreichung beträgt der variable Anteil 50% des jährlichen Grundgehalts. Eine Übererfüllung ist möglich, jedoch ist das variable Gehalt mit 100% des Jahresgrundgehalts gedeckelt. Werden die relevanten Zielgrößen unterschritten, wird das variable Gehalt verhältnismäßig reduziert. Für das Geschäftsjahr 2019 haben die Vorstandsmitglieder den in der Tabelle ausgewiesenen Anspruch auf eine kurzfristige variable Vergütung in Höhe von TEUR 441 erworben, welcher im Geschäftsjahr 2020 ausbezahlt ist.

Für die erfolgreiche Erstplatzierung der Aktien der Frequentis AG an der Wiener Börse und der Frankfurter Wertpapierbörse wurde dem Vorstandsvorsitzenden im Geschäftsjahr 2019 zusätzlich ein einmaliger Bonus in Höhe von TEUR 540 (brutto, vor Lohnsteuer) zuerkannt und ausbezahlt, den dieser vereinbarungsgemäß verwendet hat, um 15.000 Aktien im Rahmen des dem IPO vorangegangenen Pre-Placements zu erwerben. Unter Berücksichtigung dieser weiteren variablen Vergütungskomponente verhalten sich die fixen und die variablen Vergütungsbestandteile des Vorstandsvorsitzenden zum Gesamtbezug im Jahr 2019 wie folgt: 33% (fix) / 67% (variabel).

Für den Vorstandsvorsitzenden hat die Hauptversammlung im Geschäftsjahr 2019 zudem ein langfristiges, aktienbasiertes und leistungsabhängiges Incentive- und Vergütungsprogramm beschlossen. Der Long Term Incentive Plan 2019 („LTIP 2019“) knüpft an nachhaltige mehrjährige Leistungskriterien an (insbesondere an die Steigerung des Aktienkurses im Vergleich zu einer Referenzgruppe, an das organische Betriebsleistungswachstum und an die Steigerung der EBIT-Marge) und bezieht auch nicht-finanzielle Kriterien mit ein (insbesondere Entwicklung von Key Account Kunden, Mitarbeiterfluktuation und Kundenzufriedenheit), wodurch das Eingehen unnötiger Risiken vermieden und der Fokus auf die langfristige Entwicklung der Gesellschaft gerichtet werden soll. Unter dem LTIP 2019 hat der Vorstandsvorsitzende in Abhängigkeit der Zielerreichung Anspruch auf bis zu 14.000 Stück Aktien (brutto), wobei als betragliche Höchstgrenze maximal 200% des jährlichen Bruttogrundgehalts für das Geschäftsjahr 2019 in Form von Aktien zugeteilt werden können. Der Anspruch auf Zuteilung von Aktien unter dem LTIP entsteht nach Feststellung des Zielerreichungsgrades durch den Aufsichtsrat, frühestens jedoch am 30. April 2022. Beträgt die Zielerreichung weniger als 50% stehen dem Vorstandsvorsitzenden keine Aktien der Gesellschaft aus dem LTIP 2019 zu. Ab dem Tag der Zuteilung darf der Vorstandsvorsitzende pro Kalenderjahr maximal ein Drittel der unter dem LTIP 2019 erworbenen Aktien veräußern, wobei der Vorstandsvorsitzende bis zu seinem Ausscheiden aus dem Vorstand der Gesellschaft über mindestens 7.000 Stück an aus einem Long Term Incentive Plan erworbenen Aktien verfügen muss (Mindesteigenanteil). Der anteilige auf das Jahr 2019 entfallende Aufwand des auf den Leistungszeitraum von drei Jahren vereinbarten LTIP 2019 beträgt gemäß der Bewertungsmethodik nach IFRS zum Bilanzstichtag 2019 TEUR 63 und wurde entsprechend rückgestellt.

Den aktiven Mitgliedern des Vorstands wurden vertragliche Ansprüche auf Versorgungsleistungen gewährt. Diese beinhalten eine Alterspension sowie eine Hinterbliebenenpension (inklusive Witwen- und Waisenpension). Die Aufwendungen dafür betragen im Geschäftsjahr 2019 insgesamt TEUR 150. Weiters zahlte die Frequentis AG im Geschäftsjahr 2019 eine, durch eine Rückdeckungsversicherung abgedeckte, Pension an ein ehemaliges Vorstandsmitglied aus.

Die Mitglieder des Vorstands haben bei Beendigung des Dienstverhältnisses mit der Gesellschaft vertragliche Abfertigungsansprüche im Sinne des § 23 des österreichischen Angestelltengesetzes. Ein Anspruch auf Abfertigung besteht jedoch nicht, wenn das Vorstandsmitglied infolge grober Pflichtverletzung gemäß § 75 Abs 4 AktG abberufen und der Anstellungsvertrag in sinngemäßer Anwendung des § 27 AngG vorzeitig beendet wird oder wenn das Vorstandsmitglied sein Mandat ohne wichtigen Grund und ohne Zustimmung des Aufsichtsrates niederlegt.

Die Mitglieder des Vorstands, des Aufsichtsrats sowie leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe sind über eine D&O Versicherung, deren Kosten von der Gesellschaft getragen werden, gegen bestimmte persönliche Haftungsrisiken versichert.

Aufsichtsrat

Zusammensetzung und Unabhängigkeit des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG hat sich im Geschäftsjahr 2019 aus folgenden Mitgliedern zusammengesetzt:

Name (Geburtsjahr)	Funktion	Datum der Erstbestellung	Ende der laufenden Funktionsperiode	Aufsichtsrats- bzw. vergleichbare Mandate ¹⁾
Johannes Bardach (1952)	Vorsitzender des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	16. April 2018	unbestimmt (gemäß § 5.1.2 der Satzung entsandtes Mitglied)	keine
Karl Michael Millauer (1958)	Stellvertreter des Vorsitzenden (Kapitalvertreter)	17. Juli 2007 ²⁾	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2020	keine
Boris Nemsic (1957)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	17. Juli 2007 ²⁾	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2020	keine
Reinhold Daxecker (1970)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	16. April 2018	unbestimmt (gemäß § 5.1.2 der Satzung entsandtes Mitglied)	keine
Petra Preining (1973)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreterin)	20. September 2019	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2024	Semperit AG Holding (Österreich) ³⁾
Gabriele Schedl (1968)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreterin)	1. Jänner 2015	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine
Siegfried Meisel (1955)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter)	1. Jänner 2019	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine
Reinhard Steidl (1962)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter)	20. September 2019	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine

¹⁾ Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

²⁾ Zuvor Aufsichtsratsmitglied der Frequentis GmbH (seit 2002), welche am 17. Juli 2007 in die Frequentis AG umgewandelt wurde

³⁾ Das Aufsichtsratsmandat von Frau Preining in der Semperit AG Holding wird per 20.3.2020 ruhend gestellt.

Der Aufsichtsrat orientiert sich bei den **Kriterien für die Unabhängigkeit** an den „Leitlinien für die Unabhängigkeit“ des Österreichischen Corporate Governance Kodex, nach denen – unter anderem – ein Aufsichtsratsmitglied in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Gesellschaft gewesen sein soll. Herr Bardach war vor seiner Entsendung in den Aufsichtsrat im April 2018 Vorstandsvorsitzender der Frequentis AG und ist mit Frau Bardach (Mitglied des Vorstands) verheiratet. Herr Daxecker war vor seiner Entsendung in den Aufsichtsrat im April 2018 in Management-Funktionen für die Frequentis AG tätig. Herr Bardach und Herr Daxecker sind demnach nicht als unabhängig anzusehen. Die übrigen Mitglieder des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter) sind von der Gesellschaft und deren Organmitgliedern unabhängig und jeweils auch keine Anteilseigner der Gesellschaft von mehr als 10%.

Neben den Angaben im Anhang zum Konzernabschluss 2019 unter Kapitel 42 „Angaben über Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen“ gab es im Geschäftsjahr 2019 keine zustimmungspflichtigen Geschäfte gemäß § 95 Abs 5 Z 12 Aktiengesetz bzw. L-Regel 48 ÖCGK.

Vergütung der Aufsichtsratsmitglieder

Die vereinbarten Vergütungen für den Aufsichtsrat für das Geschäftsjahr 2019 betragen, inklusive Sitzungsgelder und vorbehaltlich der Genehmigung durch die Hauptversammlung 2020 in Summe TEUR 103 und verteilen sich wie folgt:

Mitglied	Funktion	Vergütung in TEUR (gerundet)
Johannes Bardach	Vorsitzender (Kapitalvertreter)	25
Karl Michael Millauer	Stellvertreter des Vorsitzenden (Kapitalvertreter)	29
Reinhold Daxecker	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	26
Boris Nemsic	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	18
Petra Preining	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreterin)	5
Summe		103

Das Vergütungsschema für die Kapitalvertreter im Aufsichtsrat sieht ein jährliches Fixum in der Bandbreite von TEUR 12 bis TEUR 15, sowie Sitzungsgelder für die Teilnahme an Aufsichtsrats- und Ausschusssitzungen in der Bandbreite von TEUR 2 bis TEUR 2,5 vor. Die Abstufung innerhalb der erwähnten Bandbreiten richtet sich nach der jeweiligen Funktion im Aufsichtsrat (Vorsitzender, Stellvertreter, Mitglied). Dem Stellvertreter des Vorsitzenden gebührt zusätzlich ein Sitzungsgeld in Höhe von TEUR 2 pro Teilnahme als stellvertretender Versammlungsleiter an Hauptversammlungen der Gesellschaft. Jedes Mitglied des Aufsichtsrates erhält Ersatz der bei der Ausübung der Aufsichtsratsstätigkeit erwachsenen baren Auslagen.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats, des Vorstands sowie leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe sind über eine D&O Versicherung, deren Kosten von der Gesellschaft getragen werden, gegen bestimmte persönliche Haftungsrisiken versichert.

Arbeitsweise des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie seiner Ausschüsse

Der **Vorstand** führt die Geschäfte der Frequentis AG nach dem Gesetz, der Satzung und der vom Aufsichtsrat erlassenen Geschäftsordnung (die in der Geschäftsordnung festgelegte Geschäftsverteilung kann diesem Bericht im vorherigen Kapitel „Zusammensetzung des Vorstands“ entnommen werden). Die Geschäftsordnung regelt insbesondere die Berichterstattung und die Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat und enthält einen umfassenden Katalog an Geschäftsfällen, die der Zustimmung des Aufsichtsrats bedürfen. In regelmäßig stattfindenden Sitzungen berät und entscheidet der Vorstand über strategische und operative Fragen, sowie über sonstige für die Frequentis-Gruppe oder einzelne Bereiche bedeutsame, in die Zuständigkeit des Gesamtvorstands fallende, Angelegenheiten. Darüber hinaus stehen die Vorstandsmitglieder im permanenten Informationsaustausch untereinander sowie mit den jeweils zuständigen Führungskräften und Fachexperten.

Der Vorstand steht insbesondere hinsichtlich der strategischen Ausrichtung und grundsätzlicher Fragen der Geschäftspolitik der Frequentis-Gruppe laufend in enger Abstimmung mit dem Aufsichtsrat, insbesondere mit dessen Vorsitzenden. Darüber hinaus informiert der Vorstand den Aufsichtsrat mindestens vierteljährlich umfassend über den Gang der Geschäfte und die Lage der Frequentis-Gruppe.

Der **Aufsichtsrat** berät und überwacht die Geschäftsführung des Vorstands und hat im Geschäftsjahr 2019 vier ordentliche Sitzungen abgehalten. Alle Mitglieder des Aufsichtsrats haben an mehr als der Hälfte der Aufsichtsratssitzungen teilgenommen. In den Sitzungen hat sich der Aufsichtsrat in offenen Diskussionen mit dem Vorstand mit der Geschäftsentwicklung und Lage der Frequentis-Gruppe sowie den wichtigsten Projekten und zustimmungspflichtigen Maßnahmen und Geschäften im Einzelnen detailliert auseinandergesetzt.

Eine Selbstevaluierung im Sinne der C-Regel 36 des Österreichischen Corporate Governance Kodex soll im Geschäftsjahr 2020 stattfinden – dies auch vor dem Hintergrund, dass sich der Aufsichtsrat im Geschäftsjahr 2019 um zwei neue Aufsichtsratsmitglieder vergrößert hat.

Der Aufsichtsrat hat in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben und den entsprechenden Regeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex folgende **Ausschüsse** eingerichtet:

Ausschuss	Mitglieder
Prüfungsausschuss	Karl Michael Millauer (Vorsitzender / Finanzexperte) Reinhold Daxecker Gabriele Schedl
Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten	Johannes Bardach (Vorsitzender) Boris Nemsic

Der **Prüfungsausschuss** ist gemäß den Vorgaben des § 92 Abs 4a Aktiengesetz eingerichtet und insbesondere für die Prüfung und Vorbereitung der Feststellung des Jahresabschlusses sowie des Konzernabschlusses, des Lageberichts, des Corporate Governance-Berichts und des Gewinnverwendungsvorschlags zuständig und unterbreitet einen Vorschlag für die Wahl des Abschlussprüfers zur Beschlussfassung durch die Hauptversammlung. Zusätzlich nimmt der Prüfungsausschuss die vorbereitende Prüfung des nichtfinanziellen Berichts vor. Der Prüfungsausschuss hat im Geschäftsjahr 2019 drei Sitzungen abgehalten, an denen jeweils auch der Abschlussprüfer teilgenommen hat.

Der **Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten** befasst sich einerseits mit allen Angelegenheiten, welche die Beziehung zwischen der Gesellschaft und den Mitgliedern des Vorstands betreffen, insbesondere den Inhalt und den Abschluss von Anstellungsverträgen, sowie andererseits mit allen Fragen der Nachfolgeplanung im Vorstand und im Aufsichtsrat. Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten vereint damit die typischen Agenden des Vergütungs- mit jenen eines Nominierungsausschusses („identischer Ausschuss“ im Sinne der C-Regel 43 ÖCGK). Im Geschäftsjahr 2019 hat der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten zwei Sitzungen abgehalten.

Wie bereits eingangs dargestellt, ist sowohl im Prüfungsausschuss als auch im Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten C-Regel 39 des Österreichischen Corporate Governance Kodex insofern nicht erfüllt, als jeweils nur einer der beiden in den Ausschüssen bestellten Kapitalvertreter als unabhängig anzusehen ist (siehe vorheriges Kapitel [↗](#) „Zusammensetzung und Unabhängigkeit des Aufsichtsrats“ in diesem Bericht). Sowohl Herr Bardach als auch Herr Daxecker verfügen über umfassende und für die Aufgaben der jeweiligen Ausschüsse wesentliche Kenntnisse in den entsprechenden Themengebieten und vor allem hinsichtlich der Frequentis-Gruppe, sodass deren Bestellung als Ausschussmitglieder einen Mehrwert für die jeweiligen Ausschüsse darstellt.

Diversität und Maßnahmen zur Förderung von Frauen

Frequentis bekennt sich zur Chancengleichheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und beschäftigt als global tätiges Unternehmen weltweit Frauen und Männer verschiedenster Altersgruppen mit vielfältigen Kompetenzen, unterschiedlicher kultureller und religiöser Herkunft sowie differenzierter sexueller Orientierung. Die Wertschätzung dieser Vielfalt ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in den zahlreichen internationalen Projekten der Gesellschaft und somit wesentlicher Bestandteil für den Erfolg der Unternehmensgruppe. Dementsprechend sind Respekt, Diversität und Inklusion zentrale Werte, die bei der Besetzung aller Funktionen berücksichtigt werden. Ausschlaggebend bei der Besetzung von Funktionen sind die individuellen Fähigkeiten und Qualifikationen einer Person. Geschlecht, Herkunft, Religion und sexuelle Orientierung sind hingegen keine Auswahlkriterien.

Ebenso trägt die diverse Zusammensetzung von Vorstand und Aufsichtsrat wesentlich zur Effektivität der Arbeit des Aufsichtsrats bei. Der Aufsichtsrat berücksichtigt bei der Auswahl möglicher Kandidatinnen und Kandidaten die Diversität entsprechend und schlägt der Hauptversammlung Personen zur Wahl vor, die aufgrund ihrer fachlichen und persönlichen Qualifikation eine fachliche und diversitätsbezogene ausgewogene Zusammensetzung des Aufsichtsrats, insbesondere im Hinblick auf die Struktur und die Geschäftsaktivitäten der Frequentis sicherstellen. Dasselbe gilt für die Bestellung von Vorstandsmitgliedern. Ein auf diesen Grundsätzen basierendes Diversitäts-Konzept soll im Geschäftsjahr 2020 ausformuliert und beschlossen werden.

Der gesetzliche Anteil für Frauen im Aufsichtsrat gemäß § 86 Abs 7 Aktiengesetz ist auf die Gesellschaft nicht anzuwenden, weil der Aufsichtsrat aus weniger als sechs Kapitalvertretern besteht. Am 20. September 2019 hat die Hauptversammlung beschlossen die Zahl der Kapitalvertreter von vier auf fünf Personen zu erhöhen und ist dem Vorschlag des Aufsichtsrats gefolgt, Frau Petra Preining, als weiteres Mitglied des Aufsichtsrats zu wählen. Damit wurde der Frauenanteil im Aufsichtsrat auf 25% erhöht. Im Vorstand beträgt der Frauenanteil 33%. In der Frequentis-Gruppe beträgt der Frauenanteil rund 22%.

Konsolidierter
Nicht-
finanzieller
Bericht 2019

Einleitung

Gemäß ihrem Unternehmensauftrag „for a safer world“ fühlt sich die Frequentis-Gruppe in ihrem gesamten Tun und Handeln der Nachhaltigkeit verpflichtet. Auch in den Tochtergesellschaften ist Frequentis umfassend um Nachhaltigkeit bemüht. Entsprechende Maßnahmen werden im Einklang mit den lokalen gesetzlichen Rahmenbedingungen direkt vor Ort implementiert. Für das Jahr 2019 wird erstmals ein Nichtfinanzieller Bericht als Teil des Geschäftsberichts publiziert.

Grundlage dafür ist das im Jahr 2017 im österreichischen Bundesgesetzblatt veröffentlichte Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG), das die Umsetzung der Nonfinancial Information (NFI)-Richtlinie der Europäischen Union (2014/95/EU) beinhaltet. Demzufolge haben große Kapitalgesellschaften, deren übertragbare Wertpapiere zum Handel an einem geregelten Markt eines Mitgliedsstaates in der Europäischen Union zugelassen sind, eine nichtfinanzielle Erklärung abzugeben. Diese hat jene Angaben zu enthalten, die für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses, der Lage des Konzerns sowie der Auswirkungen seiner Tätigkeit erforderlich sind, und sich mindestens auf Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, auf die Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung beziehen.

Die nichtfinanzielle Berichterstattung ist nicht Gegenstand der Konzernabschlussprüfung. Für den Bericht wird der gleiche Konsolidierungskreis wie für die finanzielle Berichterstattung angewendet. Sollten Angaben nur für die Frequentis AG ausgewiesen werden, wird darauf speziell hingewiesen. Frequentis macht von der Möglichkeit, sich bei der Berichterstattung auf nationale, unionsbasierte oder internationale Rahmenwerke zu stützen, nicht Gebrauch.

Zur Vermeidung von Redundanzen verweist der Bericht bei Bedarf auf die Erläuterungen zum Konzernabschluss 2019 („Konzernabschluss“), den Konzernlagebericht 2019 („Lagebericht“) und den konsolidierten Corporate-Governance-Bericht für 2019, sowie auf das Konzernprofil. Verweise innerhalb dieses Berichts sind mit einem Pfeil [↗](#) sowie der jeweiligen Kapitelbezeichnung in *kursiver Schrift* gekennzeichnet.

Geschäftsmodell

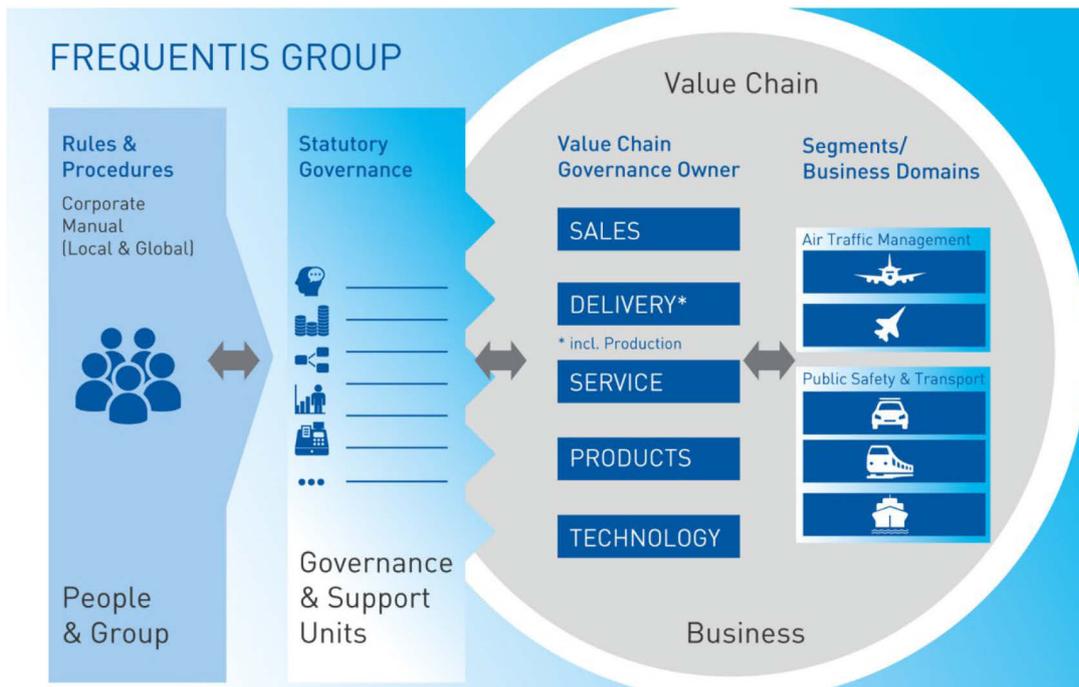
Dort, wo Systeme von Frequentis zum Einsatz kommen, sind Menschen für die Sicherheit anderer Menschen und Güter verantwortlich. Als international tätiger Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Leitzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben entwickelt und vertreibt die Frequentis-Gruppe maßgeschneiderte „Control Center Solutions“ in den Segmenten Air Traffic Management (für zivile und militärische Flugsicherung, AIM, Luftverteidigung) und Public Safety & Transport (für Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Schifffahrt und Bahn).

Als anerkannter Spezialist gestaltet Frequentis gemeinsam mit führenden Kunden zukunftsorientierte Lösungen für Kontrollzentralen und macht neue Technologien für den sicherheitskritischen Bereich nutzbar. In einem Human Centered Designprozess entstehen so integrierte Systeme zur Bereitstellung sicherer und stabiler Arbeitsumgebungen für die Endanwender in Leitzentralen, wie zum Beispiel Fluglotsen, Dispatcher und Disponenten.

Wesentliches Augenmerk liegt dabei auf der Langfristigkeit der Kundenbeziehungen. Die gelieferten Lösungen sind oft mehrere Jahrzehnte bei den Kunden - Kunden sind Behörden, Organisationen und Unternehmen mit sicherheitskritischen Aufgaben - im Einsatz. Dafür notwendig sind ein umfassendes Verständnis für die Bedürfnisse des Kunden, höchste Zuverlässigkeit und langfristiges Vertrauen. Die umfassende installierte Basis bildet auch die Grundlage für das stetige nachhaltige Wachstum der Unternehmensgruppe ([↗ Kapitel Das Unternehmen](#)).

Governance-Organisation

Im Zuge eines 2018 erfolgten umfassenden Strategieprozesses wurde die Frequentis-Organisation mit strukturellen Anpassungen auf das weitere nachhaltige Wachstum ausgerichtet. Zentrales Element ist eine leistungsfähige Governance-Organisation, die ein optimiertes Zusammenspiel zwischen den zentralen Einheiten, den Business Domains sowie den internationalen Tochtergesellschaften sicherstellt.



Die beiden Frequentis-Segmente (bzw. die darin zusammengefassten Business Domains/Teilmärkte) haben jeweils den Erfolg ihres Bereiches als Beitrag zum Gesamtergebnis im Fokus, mit einer Hauptverantwortung in lokalen wertschöpfenden Funktionen wie z.B. Domain Sales, Key Accounting, Product Management oder Project Management. Tochtergesellschaften und Beteiligungen sind integraler Bestandteil der Wertschöpfung und tragen einen signifikanten Beitrag zum Gesamterfolg bei.

Aufgabe der zentralen Funktionen „Governance & Support“ (darin abgebildet z.B. Human Resources, IT, Finance & Controlling, Legal, ...) ist es, für die reibungslose globale Zusammenarbeit zu sorgen. Dabei legen die zentralen Governance & Support-Funktionen ihren Augenmerk darauf, das Business zu unterstützen, Risiken zu minimieren, Abläufe zu optimieren und den Gesamtblick auf das Unternehmen zu haben.

„People & Group“ steht für Bereiche/Aufgaben, die keinen direkten Impact auf die Wertschöpfungskette haben und sind in den Frequentis Rules & Procedures geregelt.

Integriertes Managementsystem

Ihre gesellschaftliche Verantwortung nimmt Frequentis im Rahmen eines Integrierten Managementsystems wahr, das über Prozesse geregelt ist. Diese Prozesse – sie sind gegliedert in Kernprozesse, Management-Prozesse und Support-Prozesse – bilden die Basis zur laufenden Optimierung und Effizienzsteigerung des Unternehmens.

- Das Ergebnis der Kernprozesse erzeugt direkte Wertsteigerung für den Kunden.
- Die Management-Prozesse definieren die Aktivitäten zur strategischen Ausrichtung und zur Steuerung des Unternehmens. Sie umfassen beispielsweise das Innovations- und Produkt-Management.
- In den Support-Prozessen sind die Abläufe zur Unterstützung der Kernprozesse definiert. Dazu gehören unter anderem die Supply Chain sowie die Entwicklung.

Die Prozesse bilden eine substantielle Grundlage für die Zertifizierung und den Zertifikatserhalt des Unternehmens zu folgenden Normen:

- ISO 9001:2015 (Qualität)
- ISO 14001:2015 (Umwelt)
- ISO 27001:2013 (Informationssicherheit) & UK Cyber Essentials Certificate
- ISO 45001:2018 (Arbeitssicherheit)

Die Prozessinhalte und deren Anwendung werden in regelmäßigen Abständen im Rahmen von Audits durch externe Zertifizierungsstellen geprüft.

Company	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	ISO 45001	AEO	Cyber Essentials
Frequentis AG, Österreich	1993	2005	2011	2005 ¹⁾	2008	2016
CNS Solutions & Support GmbH, Österreich	2016		2016			
Frequentis (Shanghai) Co., Ltd., China	2014					
Frequentis Australasia Pty Ltd.	2012	2018	2011	2019		
Frequentis California Inc., USA	2000					
Frequentis Canada Limited	2008	2009		2009		
Frequentis Comsoft GmbH, Deutschland	1993		2018			
Frequentis Czech Republic s.r.o.	2011					
Frequentis Deutschland GmbH	1998		2011			
Frequentis do Brazil Ltda.	2019					
Frequentis Romania SRL.	2010					
Frequentis Slovakia s.r.o.	1997					
Frequentis Solutions s.r.o., Slowakei	2018		2018			
Frequentis UK Ltd.	2015		2011			
Frequentis USA, Inc..	2003		2011			
GroupEAD Europe S.L., Spanien	2004					
PDTS GmbH, Österreich	2000					
Systems Interface Ltd., Vereinigtes Königreich	2018					
Team Communication Technology Management GmbH, Österreich	2004					

¹⁾ Zuvor nach OHSAS18001:2007 zertifiziert, wurden alle Zertifikate 2019 auf die neue ISO45001:2018 geändert.

Im Jahr 2019 wurde die Frequentis-Tochtergesellschaft in Brasilien nach ISO 9001 zertifiziert sowie das Re-Audit zur Energieeffizienz durchgeführt; mit letzterem verfolgt Frequentis das Ziel, Energieflüsse und weiteres Potenzial für Energieeffizienzverbesserungen zu identifizieren und diese umzusetzen.

Die Frequentis-Prozesse gelten für alle Unternehmen der Frequentis-Gruppe. Ausgenommen sind jene Tochtergesellschaften, die über ein eigenständig zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem mit individuellen Prozessen verfügen, wie Frequentis Comsoft GmbH, Frequentis California Inc. Und Frequentis USA Inc.

Die für die einzelnen Fragestellungen entwickelten Konzepte entspringen dem integrierten Managementsystem und werden in diesem behandelt und mit Kennzahlen bewertet.

Wesentlichkeitsanalyse und Ergebnisse

Ausgangsbasis für den Nichtfinanziellen Bericht bildet eine Wesentlichkeitsanalyse. Damit wurden die potenziellen Themenbereiche der nachhaltigen Unternehmensführung im Zusammenhang mit dem Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz mit internen und externen Expertinnen und Experten untersucht und bewertet. Für die Ermittlung der relevanten Themen wurden zunächst in einem Workshop die Inputs aller relevanten Frequentis-Fachbereiche (internes Team mit Vertretern u.a. aus den Bereichen Einkauf, Qualitäts-/Umwelt-/Arbeitssicherheits-/Safety- und Security-Management, IT, HR, Investor Relations, Financing, Produktion, Betriebsrat) eingeholt.

Daraus ergaben sich folgende vier Stakeholder-Gruppen:

- Kunden
- Mitarbeiter & Bewerber
- Aktionäre / Vertreter des Kapitalmarkts
- Gesetzliche Anforderungen

Die inhaltlichen Rückmeldungen wurden in die nachstehenden vier Themenbereiche gegliedert.

- Sozial- und Arbeitnehmerbelange
- Menschenrechte, Compliance, Anti-Korruption
- Safety & Security
- Umweltbelange

In einer Vorstandssitzung im November 2019 wurden diese Ergebnisse mit dem Vorstand besprochen und abgestimmt; das Konzept zur Erstellung des Nichtfinanziellen Berichts wurde auch in der Aufsichtsratssitzung Anfang Dezember 2019 vorgestellt.

Vorgehensweise / Ablauf Wesentlichkeitsanalyse

Für die Umfrage erstellte Frequentis einen standardisierten Fragenbogen mit insgesamt 18 Statements. Anschließend erfolgte die Durchführung der Bewertung gemäß der Fragenstellung: Welche dieser Themen sind aus Ihrer Stakeholder-Sicht für die weitere Entwicklung der Frequentis wesentlich, und an welchen der Themen soll daher in den nächsten Geschäftsjahren verstärkt weitergearbeitet werden?

Es wurde in Form einer standardisierten Sharepoint-gestützten Umfrage zum einen die Einschätzung des Frequentis Top Managements (Vorstand und Vice Presidents) eingeholt (x-Achse), zum anderen wurde die Bewertung der Stakeholder abgefragt. Dies erfolgte auch teilweise persönlich bzw. über E-Mail (y-Achse).

Die wesentlichen Themen für Frequentis sind somit jene neun Aspekte, die die größten Auswirkungen haben bzw. am wichtigsten für die Stakeholder sind und am bedeutendsten für die Geschäftstätigkeit von Frequentis eingestuft wurden. Diese sind in der folgenden Matrix dargestellt:



Um den Kontext der wesentlichen Belange besser sichtbar zu machen, wurden diese Aspekte in diesem Bericht übergeordneten Themenbereichen zugeordnet.

In einer Vorstandssitzung Ende Dezember 2019 wurden dem Vorstand die Ergebnisse aus der Wesentlichkeitsmatrix präsentiert, die Vorgehensweise zur Ausarbeitung des Berichts wurde abgestimmt.

Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor für das Erreichen der Frequentis-Unternehmensziele und des internationalen Wachstums. Ihre Einsatzbereitschaft, ihr Engagement und die Innovationskraft der durchwegs multikulturell besetzten Teams legen die Basis für das bisherige mehr als 30-jährige profitable Wachstum und sichern Frequentis entscheidende Wettbewerbsvorteile am internationalen Markt.

Rund 75% der Frequentis-Beschäftigten sind hoch qualifizierte Ingenieure und Spezialisten. Ihr ebenso breites wie tiefes Fachwissen sowie die umfassend gelebte Orientierung an Kunden- und Marktbedürfnissen werden weithin geschätzt. Als High-Tech-Unternehmen setzt Frequentis auf eine Mischung von jungen, gut ausgebildeten Mitarbeitern von Universitäten und erfahrenen Mitarbeitern aus der Praxis – sie alle finden ein attraktives Arbeitsumfeld, geprägt von Kontinuität und Nachhaltigkeit.

Die Aufnahme neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konzentrierte sich auch 2019 auf technische Positionen. Schwerpunktmäßig gefragt waren neben System Engineers vor allem Software Engineers, Projekt Manager, Customer Service und Offer Manager. Von Seiten des Unternehmens wird ein hohes Augenmerk auf einen sorgfältigen und umfassenden Recruiting-Prozess gelegt – es wird dabei nicht nur die fachliche Qualifikation, sondern auch das Verständnis für das Frequentis-Geschäft und die spezielle sicherheitskritische Kultur abgefragt.

Eine zu hohe Fluktuation würde sich massiv nachteilig auf die langfristig ausgerichteten Frequentis-Geschäftsbeziehungen auswirken. Das für den sicherheitskritischen Bereich besonders wichtige Domain-Know-how würde verloren gehen, die Kontinuität in der Betreuung von Kunden und Projekten könnte nicht ausreichend sichergestellt werden.

Risiken

Die Langfristigkeit der Frequentis-Geschäftsbeziehungen und die langjährige Einsatzzeit der Systeme beim Kunden erfordern besondere Maßnahmen dafür, Know-how und Stabilität der Projektteams zu sichern. Daher setzt Frequentis eine Reihe von Maßnahmen im Bereich der Mitarbeiterbindung.

Konzepte

Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von Aktivitäten zur Verhinderung von Arbeitsunfällen und zur Gesundheitsprävention, um das Wohlbefinden und die Arbeitszufriedenheit der Frequentis Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu unterstützen.

Der Mitarbeiterstand in der Unternehmensgruppe stieg 2019 von durchschnittlich 1.763 Personen (2018) auf 1.849 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das entspricht einem Zuwachs von 4,9%. Davon haben knapp 54% ihren Arbeitsplatz am Standort Wien.

Attraktive Arbeitsplätze

Als verantwortungsvollem Arbeitgeber ist es Frequentis ein aufrichtiges Anliegen, die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv zu fördern. Jährlich werden am Standort Wien im Rahmen der arbeitsmedizinischen Betreuung Impfaktionen (Grippe, FSME), die jährliche Gesunden-Untersuchung und spezifische Projekte, wie Herzchecktage, Lungenfunktionstests, Reihensehtests und Venenchecks durchgeführt. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch Stresschecks und Maßnahmen zur Burnout-Prävention im Bereich der Arbeitspsychologie sowie Bioimpedanz-Analyse und andere Gesundheitsförderungsaktionen im Rahmen des Vital Programms. Weiters wurde die gesetzlich vorgeschriebene Evaluierung der psychischen Belastungen an Arbeitsplatz in erweiterter Form (Workshops) neu gestartet.

Darüber hinaus wurde am Standort Wien von der Betriebsärztin 2019 wieder einen Workshop unter dem Titel „Kleine Erste Hilfe“ angeboten, der sich mit den Grundlagen der Reanimation, Herzmassage und der Anwendung eines Defibrillators befasst. Ergänzend dazu nahmen über 50 betriebliche Ersthelfer an einem Erste Hilfe-Refresher-Kurs teil.

Ein breites und vielfältiges Angebot bietet das Vital-Programm in der Wiener Firmenzentrale: Dieses umfasst ein abwechslungsreiches kostenfreies Sportangebot sowie eine Reihe vergünstigter Angebote im Sport- und Fitnessbereich. Bei den Wiener Lauevents, Vienna City Marathon und Business Run, bei denen Frequentis eine Teilnahme sponserte, beteiligten sich 2019 rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere gesponserte Aktivitäten umfassen Tischtennis und Fußball.

Ein wichtiger Aspekt des Frequentis-Vital Programms ist auch die gesunde Verpflegung der Mitarbeiter und Gäste am Standort Wien. Täglich wird frisch gekocht, vier unterschiedliche Menüs stehen zur Auswahl. Viel Wert wird dabei auf die hohe Qualität aller Lebensmittel und einen regionalen und saisonalen Einkauf gelegt. Ein zusätzlicher Fokus liegt auf der stetigen Weiterentwicklung des vegetarischen Angebots durch neue, innovative Rezepturen und regelmäßige Aktionswochen. So kamen die Mitarbeiter beispielsweise im September 2019 während der Aktionswoche „Appetit auf Klimaschutz“ in den Genuss von herbstlichen veganen und vegetarischen Gerichten, zubereitet mit Zutaten aus Österreich.

Auch in den Tochtergesellschaften der Frequentis-Gruppe werden, je nach Maßgabe der Möglichkeiten, Programme zu Gesundheitsmaßnahmen und -untersuchungen, sowie zur Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit angeboten. Diese umfassen regelmäßige Lauftreffs, zum Teil begleitet von Lauf-Trainern, Teilnahmen an regionalen Lauf- bzw. Sportevents, Zuschüsse bzw. Gratis-Mitgliedschaften für Fitness-Studios, oder sogar gemeinsame Fitnessübungen während des Büroalltags.

Flexible Arbeitszeitmodelle

Ein flexibles Arbeitszeitmodell, gruppenweit angepasst an die regionalen gesetzlichen Bedingungen, ermöglicht die Berücksichtigung persönlicher Bedürfnisse und erlaubt es, Privatleben und Beruf in Einklang zu bringen.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Frequentis ein umfassendes Anliegen. Als familienfreundlicher Betrieb wird bereits seit 2012 in der Frequentis AG während der Sommerferien das Kinderbetreuungsprogramm der „Frequenty-Kinderwochen“ angeboten. Auch 2019 wurden wieder während zwei Wochen insgesamt rund 100 Kinder von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Alter zwischen vier und zwölf Jahren im Rahmen dieser Initiative betreut. Geboten wurde ein spannendes und vielfältiges Programm.

Die Initiative der „Frequenty-Kinderwochen“ – die Hauptbetreuung erfolgt direkt vor Ort am Firmengelände, um den Kindern auch Einblick in die Arbeitswelt ihrer Eltern zu geben – findet großen Anklang und wird auch 2020 fortgesetzt. Frequentis leistet damit einen aktiven Beitrag zum Programm des österreichischen Familienministeriums „Unternehmen für Familien“, dessen Netzwerkpartner Frequentis seit 2015 ist.

Zur Erleichterung der Wahrnehmung persönlicher Interessen unterstützt das Unternehmen auch Eltern- und Bildungskarenzen.

In der Frequentis-Gruppe wird in einem jährlichen Prozess durch die verantwortlichen Manager und unter Umständen vorhandenen Gremien und Organen, an Hand von gesetzlichen Vorgaben und externen Benchmarks überprüft, ob die Gehälter den Mindestanforderungen und Marktgegebenheiten entsprechen.

Ein international anpassbares Leadership-Entwicklungsprogramm unterstützt die Nachfolgeplanung. Der gruppenweite Wissenserwerb und -austausch wird u.a. durch den weiteren Ausbau des Skill Managements und durch virtuelle Plattformen und Distant Learning unterstützt.

Breite Mitarbeiter-Förderung

Der Aus- & Weiterbildung kommt bei Frequentis große Bedeutung zu, sind die Qualifikation und das Engagement der Mitarbeiter doch wesentlich für den Unternehmenserfolg. Um am Markt bestehen zu können, gilt es, sich rasch an neue Herausforderungen anpassen zu können sowie das Wissen zu Gesetzen, Erfordernissen, technischen Anforderungen aber auch globalen Themen wie Umwelt stets auf dem jeweils aktuellen Stand zu halten. Frequentis verfolgt dabei das Konzept des lebenslangen Lernens, das schon mit dem Eintritt in das Unternehmen beginnt.

Ein Onboarding-Programm und Traineeprogramme innerhalb der Frequentis-Gruppe ermöglichen es, insbesondere neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rasch ins Unternehmen zu integrieren und ihnen das nötige fachspezifische Know-how im Bereich Project Management, System Engineering und Software Development zu vermitteln. Begleitet werden neue Mitarbeiter in den ersten Monaten durch einen Tutor. Das Onboarding-Programm in der Firmenzentrale in Wien gibt dabei den Standard auch für die Gruppenunternehmen vor. Tochtergesellschaften bieten ihren Neustartern eine Mischung aus Corporate Standards mit lokalem „Touch“.

Das Mitarbeitergespräch ist das wesentliche Förderungs-, Entwicklungs- und Führungsinstrument bei Frequentis. Im Jahr 2019 wurde mit 89% der Mitarbeiter in der Frequentis AG ein protokolliertes Mitarbeitergespräch geführt, wobei auch Zielvereinbarungen für das Arbeitsjahr abgestimmt und definiert werden.

Die Intention des Mitarbeitergesprächs ist es, über die Arbeit und Ergebnisse des vergangenen Jahres zu reflektieren, den Status Quo abzuklären und für das kommende Jahr zu planen. Dazu gehören auch der gegenseitige Austausch der Erwartungen sowie Verbindlichkeit bei der Definition der Ziele.

Begleitend zum Frequentis-Karrieremodell, das die gleichwertige Behandlung von Management-, Experten- und Projektmanagement-Karriere umfasst, erfolgt die gezielte abteilungs- und grenzübergreifende Entwicklung von Talenten und Potenzialen. Das Frequentis-Talente-Management – mehr als drei Viertel aller Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe sind hier erfasst – bietet einen Überblick über die Leistungs- und Potenzialverteilung auf Unternehmens-, Bereichs- und Teamebene und gibt konkrete Hinweise, wo im Einzelfall Entwicklungsmaßnahmen notwendig sind. Darauf sind auch die firmenweiten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen abgestimmt. Weiters erlaubt die Identifikation von Schlüsselkräften bzw. Schlüsselfunktionen die langfristige Nachfolgeplanung. Die Daten zur Nachfolgeplanung von Führungskräften und Schlüsselkräften bildeten 2019 die Grundlage für die Weiterentwicklung des gruppenweiten Talentmanagements.

Basierend auf dem umfangreichen Schulungsangebot, gab es 2019 über 7.000 Trainingsteilnahmen von Frequentis-Mitarbeitern. Diese Trainings wurden schwerpunktmäßig von internen Trainern abgehalten – ein wichtiger Baustein für die Weitergabe von Wissen und die Sicherung des spezifischen Frequentis-Know-hows.

Im Bereich der Persönlichkeitsbildung wurden schwerpunktmäßig interkulturelle Trainings und Trainings für laterales Führen angeboten. Geschult wurde auch in den Fachbereichen oder zu neuen Technologien. Ergänzend wurden gut besuchte Security-Schulungen, sowie als verpflichtendes Training Schulungen zum Schutz personenbezogener Daten durchgeführt.

Eine 2018 durchgeführte Befragung der Frequentis-Tochtergesellschaften zeigte das große Interesse am weiteren Ausbau der Distant Learning-Module. Die Ergebnisse flossen in die Planung, den Ausbau und die Schärfung des Angebotes für 2019 ein. Somit konnte 2019 die Anzahl der den Mitarbeitern der Frequentis-Gruppe zur Verfügung stehenden Distant Learning Module von 83 auf 165 nahezu verdoppelt werden. In Ergänzung zu bewährten e-Learnings zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), dem österreichischen Arbeitsschutz bzw. zur Security Awareness, sind hier Module aus dem Bereich Networks, dem Frequentis Project & Process Framework, sowie Einführungsvideos für Teilmärkte anzuführen.

Als ein wichtiger Baustein einer modernen Aus- und Weiterbildung wird bei Frequentis das Informelle Lernen gesehen – es steigert die Effektivität und Nachhaltigkeit der Lernprozesse. „Communities of Practice“ bieten bei Frequentis eine Plattform für die funktions- und organisationsübergreifende Kommunikation und den Wissensaustausch. 2019 waren bereits 8 firmenübergreifende Experten-Communities registriert. Sie decken eine breite Palette an Themen ab, von Security-Aspekten bis hin zu Engineering-Herausforderungen. Neu hinzugekommen ist 2019 eine Plattform für den Wissensaustausch von Top Frequentis-Technik-Experten und Projekt-Managern, speziell ausgerichtet auf die Abwicklung komplexer Projekte.

Sales Excellence Programm

Seit 2013 bietet Frequentis allen im Vertrieb tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem „Sales Excellence Programm“ ein umfassendes Schulungs- & Ausbildungsprogramm. Eingebunden in die Konzeption wurden Verantwortliche der strategischen Teilmärkte, der Regionen, sowie der international im Bereich Sales & Operations tätigen Tochtergesellschaften. Ziel des Programms ist, eine einheitliche Wissensbasis, verbunden mit der Möglichkeit an individuellen Vertiefungen – bei allen Vertriebsmitarbeitern der Frequentis-Gruppe sicher zu stellen.

Das Programm gliedert sich in zwei Bereiche: Die „Basic“ Schulungen sind Pflichtschulungen – sie enthalten auch Legal und Compliance-Module – sowie „Advanced“ Schulungen, die von den genauen Anforderungen der Funktion sowie den persönlichen Skills abhängig sind. Beide Teile werden mit einem Zertifikat abgeschlossen.

Als Maßnahme zur Verbesserung der Schulungen für den Vertrieb wurde das Sales Excellence Programm im Jahr 2019 verpflichtend eingeführt.

50% der verpflichtenden Trainings wurden 2019 bereits absolviert. Um die Quote im folgenden Jahr weiter zu steigern, wird Frequentis die Trainings künftig verstärkt virtuell/per Distant Learning anbieten, um die Zielgruppe außerhalb des Headquarters noch besser erreichen zu können.

2020 werden die gesetzten Maßnahmen weiterverfolgt, speziell das technische Trainingsangebot soll dabei noch weiter ausgebaut werden (zu den Pflichtschulungen im Bereich Datenschutz oder Security [↗ Kapitel Safety & Security](#)).

Gleichbehandlung & Chancengleichheit

Die multi-kulturelle Ausrichtung der Frequentis-Teams wird auf Kundenseite sehr geschätzt – die Kultur, die dieser Ausrichtung zugrunde liegt, ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor am internationalen Markt. Darum setzt Frequentis viel daran, sie in einer dynamisch wachsenden Unternehmensgruppe gruppenweit und nachhaltig zu verankern.

Jedem Mitarbeiter, jeder Mitarbeiterin soll eine optimale Work-Life-Balance ermöglicht werden, unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion oder Herkunft. Frequentis hat dafür schon vor Jahren die entsprechenden Rahmenbedingungen geschaffen, was sich in der Internationalität der Teams – so sind alleine am Standort Wien Mitarbeiter aus 41 Nationen im Einsatz – und der Langfristigkeit der Arbeitsbeziehungen widerspiegelt – letztere unterstützt das Bestreben, Know-how langfristig in der Unternehmensgruppe zu halten.

Die Frequentis-Gruppe duldet keine Art der Diskriminierung, in welcher Form auch immer, insbesondere aufgrund von Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung, Herkunft, Ethnizität oder Religion. Frequentis bietet allen Mitarbeitern gleiche Beschäftigungschancen. Basis für alle Personalentscheidungen sind Eignung, Leistung, Qualifikation, Integrität und ähnliche Kriterien, sei es bei Rekrutierung, Training, Vergütung oder Beförderung.

Der aktuell geringe Anteil an weiblichen Fach- und Führungskräften hat damit zu tun, dass der Frauenanteil in technischen Bereichen weiterhin vergleichsweise gering ist. So wurden in der Frequentis AG von den rund 2.600 im Jahr 2019 erhaltenen Bewerbungen nur 25,9% von Frauen eingereicht. Aus Sicht eines High-Tech Betriebes wie Frequentis wäre eine höhere Anzahl an Technikerinnen wünschenswert. Gemischte Teams erweisen sich in der Regel als leistungsstärker und sind eine Bereicherung für das Unternehmen. Damit erhalten talentierte Kolleginnen auch eine hohe Wertschätzung – so wurden 2019 im Rahmen des Projektmanagement-Traineeprogramms vier weibliche Trainees aufgenommen. Darüber hinaus ist Frequentis in der Kooperation mit Schulen und Universitäten bestrebt, diesen Aspekten Rechnung zu tragen.

Human Resources International

Ein eigenes Kompetenzzentrum ist für die wesentlichen Aufgaben in der kontinuierlichen Begleitung internationaler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder im Aufsetzen von International Assignments zuständig. Auch bei der Ausrollung von HR-Prozessen sowie dem gruppenweiten Austausch und Wissenstransfer leistet das Kompetenzzentrum „Human Resources International“ wertvolle Unterstützung.

Diese Services wurden 2019 weiter ausgebaut, z.B. in Form lokaler Strategie-, Team- und Management-Workshops sowie von „Educational Visits“ in der Firmenzentrale. Unterstützung dabei bietet das International Management Handbook. Dieses stellt Führungskräften unterschiedlicher Länder und Hierarchieebenen ein praxisbezogenes Werkzeug für die tägliche Personalarbeit zur Verfügung. So werden HR-Standards, Prozesse und hilfreiche Tipps zu u.a. den Themen Onboarding, Mitarbeitergespräch und Teamentwicklung international zugänglich gemacht.

Ein wesentliches Element zur Steigerung von Auslandseinsätzen ist die erfolgreiche Wiedereingliederung von Rückkehrern. Mithilfe von Gesprächen mit (neuen) Führungskräften, Rückkehrer-Steuerberatung und individuellen Coachings wird der Grundstein für eine weitere erfolgreiche Karriere in der Wiener Firmenzentrale gelegt. Mit dem International Assignment Programm bietet Frequentis zum einen den Mitarbeitern die Möglichkeit, Auslandserfahrungen durch den Einsatz in den Tochtergesellschaften zu sammeln und damit auch die Frequentis-Kultur in die gesamte Firmengruppe zu tragen.

Ziel ist es darüber hinaus, lokale HR-Verantwortliche bzw. HR-Unterstützer aufzubauen. Ein Fokus lag 2019 auf der Erstellung einer Roadmap zum weiteren internationalen Roll-Out HR-bezogener Prozesse und Tools. Beim Wissensmanagement liegt der Fokus auf einer effizienten und effektiven Stärkung des internationalen Wissenstransfers innerhalb der Frequentis-Gruppe, z.B. durch Zugangsmöglichkeiten der Tochtergesellschaften zum Trainingskatalog und den Inhalten des gruppenweiten Learning Centers.

Diese Wissensweitergabe umfasst auch Aktivitäten im Personalmarketing. Gruppenweit präsentiert sich Frequentis als attraktiver Arbeitgeber im IT-Umfeld auf ausgewählten Recruiting Plattformen und Events wie Jobmessen. Zunehmende Bedeutung, v.a. auf dem Gebiet des „Active Sourcing“ gewinnen die Social Media Plattformen.

Kennzahlen

	2019	2018
Durchschnittlicher Mitarbeiterstand – Gruppe	1.849	1.763
davon männlich	78,5%	78,4%
davon weiblich	21,5%	21,6%
Durchschnittlicher Mitarbeiterstand – Frequentis AG	993	971
davon männlich	77,1%	77,1%
davon weiblich	22,9%	22,9%
Eintritte Gruppe	198	291
davon männlich	69,7%	78,0%
davon weiblich	30,3%	22,0%
Austritte Gruppe	190	184
Mitarbeiter (Gruppe) in		
Teilzeit	198	162
Elternteilzeit	49	59
Karenz	60	58
Bildungskarenz	3	6
Bildungsteilzeit	4	6
Durchschnittsalter – Frequentis AG	41	41
Durchschnittsalter Eintritte – Frequentis AG	34	34
Anzahl der geführten Mitarbeitergespräche – Frequentis AG	89%	87%
Anzahl der angebotenen offenen Kurse – Gruppe	386	311
davon Distant Learning Schulungen	165	83
Anzahl durchgeführte Klassenraum-Trainings – Gruppe	524	633
davon durch interne Trainer	84,7%	78,2%

Generell werden alle angeführten Konzepte 2020 weitergeführt. Bei den Mitarbeitergesprächen gilt es die bereits sehr hohe Durchdringung zu halten; bei den Schulungen und Trainings wird verstärkt Augenmerk auf Distant Learnings gelegt, da diese zeit- und ortsunabhängig möglich sind. Auch das Angebot der Video-based Trainings wird weiter ausgebaut.

Professionelles Employer Branding, gezieltes Recruiting und ein authentischer Umgang mit Bewerbern sind im Kampf um die besten Köpfe und die Sicherung qualifizierter Mitarbeiter von hoher Bedeutung. Bei der „Best Recruiters“ Studie 2019/20 konnte die Frequentis AG als Sieger in der Branche IT / Software / Telekommunikation mit seinen professionellen und authentischen HR-Maßnahmen überzeugen.

Die angeführten Maßnahmen zur Stärkung der Position von Frequentis als attraktiver Arbeitgeber und zur Mitarbeiterbindung werden 2020 weitergeführt und ausgebaut.

Gesellschaftliche Verantwortung

Im Sinne des Unternehmensauftrages „for a safer world“ sieht es Frequentis als ihre gesellschaftliche Verantwortung und Verpflichtung, einen Beitrag zur Linderung bei Katastrophen zu leisten und damit auch die Solidarität mit den Notleidenden zum Ausdruck zu bringen.

Spezielles Augenmerk liegt dabei auf den schwächsten Mitgliedern der Gesellschaft, den Kindern. Seit Jahren ist das Unternehmen Business Partner des UNO-Kinderhilfswerks, der UNICEF. Ob bei Kriegen, Katastrophen, Epidemien, gewaltsamen Auseinandersetzungen – die UNICEF hilft überall dort, wo Kinder in Not sind. Von der schnellen Nothilfe bis zum langfristigen Wiederaufbau hilft UNICEF die Weichen zu stellen, damit Mädchen und Jungen weltweit gesund und sicher groß werden und ihre Fähigkeiten voll entfalten können.

Unterstützt werden auch Innovationsvorhaben wie z.B. die Entwicklung einer Gehörlosen-App für Notrufe, an der Frequentis-Mitarbeiter mitwirken.

Bildungssponsoring

Schon seit Jahren setzt Frequentis auf selektives Bildungssponsoring im Bereich von technischen Schulen, Fachhochschulen und Universitäten. Speziell technisch orientierte Ausbildungsstätten benötigen beträchtliche finanzielle Mittel – von denen die staatliche Basisfinanzierung meist nur einen Teil abdecken kann – und den Austausch mit der Industrie, um eine hochwertige und praxisbezogene Ausbildung auf dem aktuellen Stand der Technik anbieten zu können. Die enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Lehre ist damit wesentlich.

Frequentis engagiert sich seit Jahren an der FH Technikum Wien, am FH Campus Wien der Technischen Universität (TU) Wien, sowie an der Wirtschaftsuniversität (WU) Wien, um die hohe Ausbildungsqualität an den Hochschulen zu unterstützen. In Kooperation mit der TU Wien findet seit einigen Jahren eine gemeinsame Lehrveranstaltung statt, in deren Rahmen Fachexperten von Frequentis den Studierenden technische Einblicke in das Control-Center Know-how und Best-Practice Beispiele geben. Eine im Jahr 2019 gestartete Kooperation mit der Technischen Universität Wien zum Thema „Abenteuer Informatik“ setzt schon bei einer jungen Zielgruppe an – schon Schülerinnen und Schüler sollen durch diese Dauerausstellung frühzeitig für Informatik begeistert werden.

Frequentis bietet darüber hinaus die Mitbetreuung von Bachelor- und Masterarbeiten an. Auch Sponsorleistungen, Workshops sowie Exkursionen für Höhere Technische Lehranstalten in Wien und Niederösterreich zählen zu den Initiativen des High-Tech-Unternehmens. Darüber hinaus wird auch an der Entwicklung von Studiengängen (z.B. Software Design & Engineering) aktiv mitgewirkt.

Ebenfalls eine bereits langjährige Zusammenarbeit besteht seit 2010 mit der FH St. Pölten; hier erfolgt der Austausch vor allem im Bereich IT-bezogener Themen, wie z.B. Cyber Security. Weiters sind Frequentis-Manager in den Fachbeiräten für Security & Information Security und Bahntechnologie & Mobilität vertreten.

Start-Up-Aktivitäten

Mit dem 2001 gegründeten Frequentis Start-Up-Center in der Wiener Phorugasse erleichtert das Unternehmen Gründern den Weg in die Selbstständigkeit. Die Betreuung erfolgt über etwa drei Jahre, den Jungunternehmern wird – neben einem kostengünstigen und flexiblen Standort mit entsprechender Infrastruktur – die Chance geboten, direkte Geschäftsmöglichkeiten bei Frequentis zu erschließen. In Summe haben bereits mehr als 50 Firmen und 200 Mitarbeiter aus den Bereichen IT, HW-, SW-Entwicklung sowie Technik-Consulting ihre „erste Heimat“ dort gefunden.

Aktuell wird das Frequentis Start-Up-Center umfangreich renoviert und 2021 wiedereröffnet. Dabei ist zum einen geplant, die Zusammenarbeit mit den Unternehmen der Frequentis-Gruppe noch weiter zu stärken, zum anderen wird während der Umbauphase ein Konzept für ein virtuelles Start-Up-Center erarbeitet, um globaler agieren zu können.

Darüber hinaus stehen zunehmend strategische Investitionen in spezifische Start-Ups im Fokus. Ein Beispiel dafür bildet die im Jänner 2018 abgeschlossene Beteiligung an der Altitude Angel Ltd. In Großbritannien, einem Luftfahrttechnologieunternehmen für den Drohnenbereich, an dem Frequentis eine Minderheitsbeteiligung übernommen hat.

Menschenrechte & Antikorruption

Die Bekämpfung von Menschenrechtsverstößen und Korruption ist für die Frequentis-Gruppe ein wichtiges Anliegen. Frequentis ist ein international agierendes Unternehmen und ist daher zunehmend auch in Ländern mit einem hohen Wert im Korruptionswahrnehmungsindex (Corruption Perception Index, CPI) von Transparency International tätig.

Die Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe werden angehalten, sich im Geschäftsverkehr stets rechtskonform zu verhalten und die Ablehnung jeglicher Form von Bestechung oder Bestechlichkeit durch eigenes, eindeutiges Verhalten zum Ausdruck zu bringen.

Risiken

Korruption und Menschenrechtsverstöße können ernste Konsequenzen für das Unternehmen sowie seine Mitarbeiter haben. Zu den wesentlichen Risiken zählen der Verlust von Aufträgen und der Ausschluss von zukünftigen Ausschreibungen, Strafzahlungen und Reputationsschäden sowie strafrechtliche Maßnahmen gegen das Unternehmen und involvierte Mitarbeiter.

Konzepte

Die Grundsätze der Integrität und Geschäftsethik von Frequentis sind im Verhaltenskodex und in den internen Anti-Korruptions-Richtlinien festgehalten und bilden die Basis für die interne und externe Zusammenarbeit.

Um die Wichtigkeit dieses Themas zu unterstreichen wurde im September 2018 die Konzernrichtlinie „Antikorruption, Einladungen und Geschenke“ beschlossen. Diese Konzernrichtlinie dient als Handlungsanweisung zur Vermeidung jeglicher Form der Korruption und als Orientierungshilfe zur Sicherstellung eines rechtlich einwandfreien Verhaltens gegenüber den Geschäftspartnern der Frequentis-Gruppe.

Der Verhaltenskodex wurde vom Vorstand der Frequentis AG erstellt und gilt für alle Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe. Dies umfasst neben der Frequentis AG alle Gesellschaften, an denen die Frequentis AG direkt oder indirekt mit zumindest 50% beteiligt ist oder in denen sie auf eine andere Art die Kontrolle ausübt.

Im Verhaltenskodex sind die Grundsätze und Leitlinien für verantwortungsvolles und integrires Handeln konkretisiert und zusammengefasst. Der Verhaltenskodex ist ein wesentlicher Bestandteil der Frequentis-Unternehmenskultur und prägt die Unternehmensgruppe.

Zusätzlich zur verschriftlichten Version wurden im Geschäftsjahr 2018 die Grundprinzipien des Verhaltenskodex in einem Awareness Video den Mitarbeitern nähergebracht. Dieses Video fließt auch in die Compliance Schulung ein und wird neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Onboarding Phase nähergebracht.

Darüber hinaus liegt es im Interesse der Frequentis-Gruppe, dass dieser Verhaltenskodex auch von allen wesentlichen Geschäftspartnern (Lieferanten, Berater, Werkunternehmer...) zur Kenntnis genommen wird, welche Leistungen für die Frequentis-Gruppe erbringen bzw. für oder im Namen der Frequentis-Gruppe handeln. Auch von diesen Geschäftspartnern wird erwartet, dass sie in ihrer Geschäftsbeziehung zur Frequentis-Gruppe die in diesem Verhaltenskodex zum Ausdruck gebrachten Grundsätze beachten und befolgen.

Im Jahr 2019 gab es keine Korruptionsfälle oder Fälle, in denen es zu disziplinären Maßnahmen, gerichtlichen Verfahren oder zu einer Beendigung eines Arbeitsverhältnisses aufgrund von Korruptionsfällen gekommen ist. Ebenso mussten auch keine Lieferantenverträge auf Grund von Menschenrechtsverletzungen aufgelöst werden ([↗ Kapitel Das Unternehmen](#)). Die Frequentis-Gruppe hatte im Berichtsjahr auch keine Strafzahlungen im Zusammenhang mit Korruptionsfällen oder dem Wettbewerbsrecht zu leisten.

Kennzahlen

	2019	2018
Korruptionsfälle, die zu disziplinären Maßnahmen geführt haben	0	0
Auflösung Lieferantenverträge aufgrund von Menschenrechtsverletzungen	0	0
Strafzahlungen im Zusammenhang mit Korruptionsfällen bzw. Wettbewerbsrecht	0	0

Es sollen auch im nächsten Jahr präventive Maßnahmen umgesetzt werden, die es den Mitarbeitern ermöglichen, Korruptionstatbestände und Menschenrechtsverletzungen zu erkennen, damit vom Unternehmen, falls erforderlich, die notwendigen Schritte eingeleitet werden.

Compliance

Der Vorstand der Frequentis AG hat einen Compliance Officer für die Frequentis-Gruppe bestellt. Das Hauptaufgabengebiet des Compliance Officers ist es Awareness zu schaffen und durch entsprechende Maßnahmen ein vorbildliches, gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten sicher zu stellen.

Die Reputation und der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens können durch Compliance-Verstöße erheblich gefährdet werden. Die Frequentis AG hat als Hersteller von Kommunikationsanlagen im sicherheitskritischen Bereich eine hohe Verantwortung den Kunden, der Gesellschaft und Aktionären gegenüber.

Risiken

Das Compliance Management System ist auf folgenden Grundlagen aufgebaut:

- **Prävention:** Erstellung von Konzernrichtlinien, Durchführung von Schulungen, Schaffung von Compliance Awareness, Beratung bei komplexen Compliance Sachverhalten
- **Früherkennung:** Durchführung von Compliance Audits und anlassbezogenen Sonderprüfungen
- **Reaktion:** falls erforderlich, das Ergreifen von notwendigen Maßnahmen und Sanktionen

Konzepte

Schulungen

2019 wurden vier Präsenzs Schulungen für das Vertriebspersonal in der Frequentis AG abgehalten. Diese Schulung ist verpflichtender Bestandteil des Sales Excellence Programmes für alle Vertriebsmitarbeiter. Die Schulungen werden zeitlich rund um die International Sales-Meetings abgehalten, um auch den internationalen Mitarbeitern die Teilnahme zu ermöglichen. 2019 wurden bereits 47% der Vertriebsmitarbeiter geschult ([↗ Kapitel Sales Excellence Programm](#)).

Beratung

Der Compliance Officer ist auch Anlaufstelle für Compliance Anliegen der Mitarbeiter. Im Jahr 2019 wurden 14 Anfragen bearbeitet. Diese werden per E-Mail über eine eigene E-Mail-Adresse, compliance@frequentis.com, per Telefon oder persönlich eingebracht.

Compliance Prüfungen

Seit 2019 finden laufende Überprüfungen der Eingangs- und Spesenabrechnungen bezüglich Einhaltung der betraglichen Grenzen in der Konzernrichtlinie „Antikorrruption, Einladungen und Geschenke“ statt. Der Schwerpunkt liegt hier auf Rechnungen für Geschenke, Einladungen und Bewirtung. Durch einen in 2019 implementierten internen Prozess werden alle Rechnungen, welche Einladungen und Geschenke betreffen und das in der Konzernrichtlinie festgelegte Limit von netto EUR 50 überschreiten, automatisch von der Buchhaltung zum Compliance Officer zur weiteren Kontrolle und Abklärung geschickt.

Agent Management

Die Frequentis AG verfügt über ein Netz von 60 Repräsentanten und Vertretern (Agents) weltweit. Ihre Betreuung und Steuerung erfolgt im Rahmen des „Agent Managements“. Zur optimierten Zusammenarbeit werden von ihnen regelmäßig Berichte über ihre Tätigkeiten für einen definierten Zeitraum erstellt.

2019 wurde intensiv an der Hebung der Qualität bei den Reports (Erstellung eines einheitlichen Templates, Qualitätskontrolle der Inhalte der Reports, Partner/Agent Workshops, monatliches Reporting an den jeweiligen regionalen Vertriebsverantwortlichen bei FRQ) sowie an der Erhöhung der Rücklaufquote gearbeitet.

Aufgrund der Internationalität der Frequentis-Agents und der damit verbundenen Compliance Risiken ist es im Agentprozess vorgesehen, dass bevor es zum Abschluss eines Agreements kommt, der Compliance Questionnaire ausgefüllt übermittelt werden muss. Zusätzlich unterliegt dieser einer Kontrolle durch den Vice President Sales.

Kennzahlen

	2019	2018
Bearbeitete Anfragen von Mitarbeitern	14	9
Durchgeführte Präsenzs Schulungen	4	n.a.
Rechnungsprüfung auf Einhaltung der Vorgaben der Konzernrichtlinie für Antikorrruption, Einladungen und Geschenke – weitergeleitete Fälle	40	n.a.

Die Verankerung wesentlicher Grundsätze im Bewusstsein aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist erklärtes Ziel der Frequentis-Gruppe. Für Frequentis ist Compliance keine Option, sondern eine Verpflichtung.

In 2020 soll die Schulungsquote durch das Anbieten der Compliance Schulung über Skype kontinuierlich erhöht werden. Dadurch soll auch den internationalen Mitarbeitern der Zugang zu Compliance-Schulungen erleichtert werden.

Außerdem ist eine interne GAP-Analyse des bestehenden Compliance Management Systems zu ISO 19600 geplant. Diese soll eine Entscheidungsgrundlage für eine mögliche Zertifizierung bilden.

Weiters steht die Prävention und Aufdeckung von Compliance-Verstößen gegen Unternehmensinteressen, die Vermeidung von Haftungsrisiken und Reputationsschäden, die Schulung, Beratung und Absicherung von Unternehmensleitung, Führungskräften und Mitarbeitern im Fokus zukünftiger Compliance-Aktivitäten.

Kapitalmarkt-Compliance

Zur Umsetzung der kapitalmarktrelevanten Gesetze und Verordnungen innerhalb der Frequentis-Gruppe wurde eine Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie erlassen, die insbesondere den Umgang mit und die Veröffentlichung von kapitalmarktrelevanten Informationen, Handelsverbote in Bezug auf die Aktien und sonstigen Finanzinstrumente der Frequentis AG, sowie die Meldepflicht bei Eigengeschäften („Directors’ Dealings“ Meldungen) umfasst und erläutert. Zudem wurde die Funktion des Capital Market Compliance Officers etabliert, der die Umsetzung der Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie verantwortet und direkt an den Vorstand der Frequentis AG berichtet. Auf diese Weise soll ein integriertes Verhalten der Frequentis-Gruppe am Kapitalmarkt gewährleistet und das Kapitalmarkt-Compliance-Verständnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe gefördert werden.

Die Nichteinhaltung kapitalmarktrelevanter Gesetze und Verordnungen kann straf- und verwaltungsrechtliche Sanktionen sowie zivilrechtliche Folgen für die Frequentis AG und/oder deren Mitarbeiter nach sich ziehen.

Risiken

Durch die in der Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie angeführten Maßnahmen soll die Einhaltung der kapitalmarktrelevanten Gesetze und Verordnungen sichergestellt werden. Der Kapitalmarkt-Compliance-Officer verantwortet die Umsetzung der Richtlinie innerhalb der Frequentis-Gruppe und überwacht die darin beschriebenen Maßnahmen. Zum besseren Verständnis werden die Inhalte der Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie den Mitarbeitern zusätzlich über Schulungsmaßnahmen nähergebracht.

Konzepte

Im Jahr 2019 wurden vier Präsenzs Schulungen für spezifische Mitarbeitergruppen durchgeführt. Weiters hat es eine allgemeine Informationsveranstaltung zum Thema Kapitalmarkt Compliance gegeben. Führungskräfte und Leiter von Vertraulichkeitsbereichen wurden schriftlich bzw. in Einzelterminen über ihre spezifischen Verpflichtungen im Zusammenhang mit Kapitalmarkt-Compliance aufgeklärt.

Kennzahlen

	2019	2018
Kapitalmarkt-Compliance Präsenzs Schulungen für spezifische Mitarbeitergruppen	4	n.a.

Im Jahr 2020 wird an einer Onlineschulung für kapitalmarktrelevante Themen gearbeitet.

Auswahl der Lieferanten

Frequentis achtet bei der Lieferantenauswahl auf die Kriterien Ethik, Einhaltung der Arbeitsnormen und Umweltschutz gemäß Corporate Social Responsibility (CSR)-Kodex für Lieferanten und Subunternehmer.

Das Geschäft im sicherheitskritischen Bereich braucht auch auf der Lieferantenseite verlässliche Partner und kontinuierliche, langfristige Geschäftsbeziehungen. Eine stabile Basis im Einkauf ist für die Abwicklung der Projekte unerlässlich.

Mit der Einführung des CSR-Kodex für Lieferanten und Subunternehmer hat Frequentis ihr Engagement für den Umweltschutz, die Einhaltung der Menschenrechte und der Arbeitsnormen sowie für die Bekämpfung der Korruption unterstrichen. Die Lieferanten von Frequentis sind verpflichtet nach diesen Grundsätzen zu handeln. Im Fokus stehen vor allem die Einhaltung der Arbeitsnormen. Frequentis spricht sich deutlich gegen Zwangs- oder Pflichtarbeit, Kinder- und Jugendarbeit, Schwarzarbeit und Diskriminierung von Mitarbeitern aus. Die Einhaltung der Arbeitszeiten, die Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfeldes und die Bezahlung von gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlöhnen ist ein weiterer Eckpfeiler des CSR-Kodex.

Risiken

Durch die Vielzahl an Geschäftsbeziehungen ergibt sich das wesentliche Risiko der Nichteinhaltung von Menschenrechten, Arbeitsnormen und sozialrechtlichen Vorschriften bei Lieferanten. Dies kann zu menschenunwürdigen Lebens- und Arbeitsverhältnissen führen sowie unzulässige Geschäftsbeziehungen mit Dritten verursachen. Außerdem ist in diesem Zusammenhang das Lieferrisiko, das Reputationsrisiko und die Gefahr von Kundenverlusten gegeben.

Konzepte

Die Führungskräfte und Mitarbeiter, die im Lieferkettenmanagement tätig sind, werden in den Grundsätzen der Transparenz in Lieferketten geschult, einschließlich der strikten Vermeidung von Sklaverei, Menschenhandel, jeder anderen Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit, Kinderarbeit und allen Arten von Diskriminierung.

Das Thema „Moderne Sklaverei“ ist im Verhaltenskodex (CoC) und dem Corporate Social Responsibility Kodex (CSR) für Lieferanten und Subunternehmer sowie in den Vertragsvorlagen für Subunternehmer, Lieferanten, Coaches und Arbeitsvermittler enthalten.

Der im Jahr 2010 erlassene CSR-Kodex ist Bestandteil des Rahmenlieferungsvertrags mit den Lieferanten.

Lieferantenaudits

Durch die Frequentis AG werden regelmäßig Lieferantenaudits durchgeführt. Diese werden jeweils Ende des Jahres für das Folgejahr geplant. Die Anlassfälle für ein Lieferantenaudit sind unterschiedlich:

- Kennenlernen eines potenziellen neuen Lieferanten
- Lieferant hat wesentliches Bestellvolumen oder ein erhöhtes Risikopotenzial
- Schwierige Zusammenarbeit im vergangenen Jahr (zB Lieferschwierigkeiten, Qualität, Kommunikation, etc.)

Während des Jahres kann es anlassbezogene Änderungen in der Auditplanung geben, geplante Audits können entfallen oder verschoben werden und neue Audits in die Planung aufgenommen werden. Diese Flexibilität ist erforderlich, um entsprechend auf aktuelle Anforderungen reagieren zu können.

In den Tochtergesellschaften werden Lieferantenaudits im Anlassfall durchgeführt.

Lieferantenbewertungen

Zusätzlich zu den Lieferantenaudits finden in der Frequentis AG einmal jährlich Lieferantenbewertungen bestehender Lieferanten statt. Die Lieferanten werden im 1. Quartal des Jahres aufgrund der nachfolgenden Kriterien bewertet:

- Qualität: zB Produktqualität, -komplexität, Qualitätssicherungssystem
- Preis: zB Preisentwicklung und Vergleich zum Vorjahr und Marktpreis
- Betreuungsqualität: zB kaufmännische, persönliche und technische Betreuung
- Lieferperformance: hier ist vor allem die Termin- und Mengentreue ein wichtiges Kriterium; Weiters wird auf eine umweltgerechte, nachhaltige Verpackung Wert gelegt
- Umfeld des Lieferanten: dabei wird einerseits das wirtschaftliche Umfeld (Stabilität, Leistungsfähigkeit, Flexibilität, Umweltmanagement usw) und andererseits das soziale Umfeld (CSR-Kodex, soziale Kompetenz usw) bewertet

Diese Bewertungskriterien werden mit einer Gewichtung versehen und fließen in die Gesamtbeurteilung ein, die mithilfe des ERP (SAP) durchgeführt wird.

Es werden einerseits die Lieferanten mit dem höchsten Bestellvolumen (Top 50) und andererseits werden jene Lieferanten beurteilt, die in bestimmten Warengruppen eine Schlüsselstellung haben. Die Bewertung für das Jahr 2019 wird aktuell durchgeführt, 2018 wurden 60 Lieferanten mit einem Einkaufsvolumen von EUR 21,8 Mio. beurteilt.

Die besten Lieferanten (Top 3) werden geehrt und erhalten als Anerkennung für Ihre Leistungen Preise und Urkunden. Mit Lieferanten, deren Performance verbessert werden muss, wird ein Maßnahmenpaket vereinbart und umgesetzt.

Ein verantwortungsvoller Einkauf legt bei der Auswahl der Lieferanten neben Preis, Qualität, Verlässlichkeit und Service auch Wert auf die Achtung der Menschenrechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen und auf die Berücksichtigung von umweltrelevanten Themenbereichen.

Bei Frequentis und ihren Tochtergesellschaften, die Produktions- und Integrationsleistungen erbringen, wird Wert daraufgelegt, die Beschaffungswege kurz zu halten und die lokale Wertschöpfung zu verbessern. Die Frequentis AG beschafft neben den konzerninternen Beschaffungen rund 92,5% von Lieferanten innerhalb Europas. Unter Berücksichtigung der Tochtergesellschaften, welche selbständig Produktions- und Integrationsleistungen erbringen, beträgt der Anteil der Beschaffungen in Europa noch immer rund 77,4%. Diese Kennzahl wurde für 2019 erstmals aus Anlass des Nichtfinanziellen Berichts erhoben.

Kennzahlen

	2019	2018
Durchgeführte Lieferantenaudits Frequentis AG	7	7

Geographische Struktur der Lieferanten und Dienstleister nach Bestellvolumen Frequentis AG		
	2019	2018
Europa	92,5%	n.a.
Nordamerika	3,1%	n.a.
Asien	2,4%	n.a.
Afrika	1,1%	n.a.
mittlerer Osten	0,5%	n.a.
Südamerika	0,4%	n.a.
Australien	0,1%	n.a.

Geographische Struktur der Lieferanten und Dienstleister nach Bestellvolumen ¹⁾		
	2019	2018
Europa	77,4%	n.a.
Nordamerika	16,0%	n.a.
Australien	2,7%	n.a.
Asien	2,5%	n.a.
Afrika	0,8%	n.a.
mittlerer Osten	0,3%	n.a.
Südamerika	0,3%	n.a.

¹⁾ Produkt- und Projektbezogener Einkauf der Frequentis AG, Frequentis Deutschland GmbH, Frequentis Comsoft GmbH, Frequentis USA Inc., Frequentis Australasia Pty Ltd.

Das Ziel ist die Fortführung und konzernweite Ausrollung von Lieferantenprüfungen, um eine kontinuierliche Verbesserung im Lieferantenmanagement zu erreichen. Weiters wird eine Evaluierung von Verbesserungspotenzial bei Lieferantenprüfungen durchgeführt werden.

Zusätzlich zu den oben angeführten Kriterien ist es ein Ziel des Einkaufs lange Beschaffungswege zu vermeiden, um den CO₂-Abdruck weiterhin zu reduzieren.

Safety & Security

Der Umgang mit sicherheitskritischen Systemen prägt die Firmenkultur von Frequentis. Sie basiert auf der langjährigen Erfahrung im Umgang mit sicherheitskritischen Systemen; eine Verantwortlichkeit, die sich auch im Unternehmensauftrag „for a safer world“ zeigt. Sie drückt sich aus durch ein tiefgehendes, nicht nur technisches, sondern auch emotionales Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden, ein hohes Einfühlungsvermögen in aktuelle Herausforderungen und Arbeitsprozesse sowie die starke Identifikation mit der Aufgabe. Wesentlich sind zudem Offenheit, Flexibilität und Transparenz – sowohl in der internen Zusammenarbeit als auch im Verhältnis zu den Kunden.

Digitale Sicherheit entwickelt sich dabei immer mehr zu einer der größten Herausforderungen für Unternehmen. Zunehmende hochentwickelte Cyber-Angriffe gegen kritische Infrastrukturen erfordern spezielles Wissen und spezielle Maßnahmen zur Härtung der technischen Systeme gegen Angriffe aus dem Cyberraum. Frequentis ist dabei im doppelten Sinne betroffen: zum einen, was den Schutz der eigenen Arbeitswelt und IT-Infrastruktur angeht, zum anderen, wie die Unternehmen der Gruppe ihre Kunden bei diesen neuen Bedrohungen bestmöglich begleiten und unterstützen.

Gemäß dem Motto „for a safer world“ deckt Frequentis dabei beide Seiten des Begriffs „Sicherheit“ ab. Safety bezieht sich auf die Vermeidung inakzeptabler Risiken, Security auf die Fähigkeit, sich gegen Angriffe von außen zu verteidigen. Safety & Security sind als Begriffspaar für das nachhaltige Handeln der Frequentis-Gruppe wesentlich – „there is no safety without security“.

Risiken

Sowohl Safety als auch Security sind Grundvoraussetzungen des Frequentis-Geschäfts im sicherheitskritischen Umfeld. Beeinträchtigungen oder Minderleistungen in diesen Bereichen würden zum sofortigen Vertrauensverlust auf Seiten der Kunden und Partner führen und damit nachhaltig die Geschäftstätigkeit negativ beeinflussen.

Safety

Safety bezieht sich auf die Vermeidung inakzeptabler Risiken durch den Betrieb, Security auf die Fähigkeit, sich gegen Angriffe von außen zu verteidigen. Bei Systemsicherheit wird der unerwünschte Effekt durch den Betrieb eines Systems auf das System selbst, die Umwelt, den Benutzer oder unbeteiligte Dritte analysiert. Umgelegt auf Frequentis, bedeutet dies, dass der sichere Betrieb der Frequentis-Systeme zu jeder Zeit gewährleistet sein muss. Im Bereich Safety ist Frequentis seit Jahren weltweit führend. Bereits seit 1995 verfügt Frequentis über ein eigenes Kompetenzzentrum für System Safety-Management, in dem die Safety-Expertise für Frequentis-Kundenprojekte bereitgestellt wird. Zahlreiche Auszeichnungen, veröffentlichte Studienpapiere sowie internationale Anerkennungen belegen die hohe Expertise in diesem Bereich.

Konzepte

Safety-Managementsystem

Safety ist ein integrativer Bestandteil der Frequentis-Geschäftsprozesse und damit auch ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil.

Zur Durchführung der für die Systemsicherheit im regulierten Bereich notwendigen Aufgaben wurde bei Frequentis bereits 1999 ein umfassendes Safety-Managementsystem eingeführt. Ein wesentliches Element ist das Kommitment der Unternehmensleitung zu Safety, das in der Frequentis-Sicherheitspolitik, gemeinsam mit der Absicht, das Sicherheitsniveau bei allen Aktivitäten aufrechtzuerhalten und, wo immer es möglich ist, dieses zu verbessern, festgehalten ist.

Die Bedeutung der Sicherheit muss dabei von jedem im Unternehmen verstanden werden, verbunden mit dem Bestreben, die Sicherheit in Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Behörden ständig zu optimieren. So können Risiken rechtzeitig identifiziert und bewertet sowie entsprechende Maßnahmen zur Risikominderung gesetzt werden.

Grundlegende Elemente im Safety-Managementsystem sind die konsequente Anwendung internationaler Sicherheitsstandards an den Geschäftsbereich angepasst, das verpflichtende Safety Assessment für alle Produktentwicklungen, ein unternehmensweites Hazard Management System zur vorbeugenden Risikominimierung und die unternehmensinterne Safety Academy zur Ausbildung der Mitarbeiter.

Safety Certificate

Bereits seit 2005 wird, um den steigenden internationalen Anforderungen zu entsprechen, ein firmenweites Schulungskonzept im Rahmen der Safety Academy, sowie eine spezielle Safety-Ausbildung, die mit einem Zertifikat abschließt, angeboten. Bislang haben 143 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein solches Safety-Zertifikat erworben, 10 davon aus Frequentis-Tochterunternehmen (Slowakei, California, Comsoft, Rumänien). Damit wird das umfassende Safety Know-how über das Unternehmen verteilt und gruppenweit entsprechende Safety-Kompetenz aufgebaut.

Das Safety Certificate-Trainingsprogramm dient zur Ausbildung von Safety Peers in verschiedensten Unternehmensbereichen und wird seit 2005 durchgeführt. Im sicherheitskritischen Bereich ist die Safety Kompetenz ein wesentliches Unternehmensmerkmal.

Nach anfänglicher Kooperation mit der Fachhochschule FH Campus Wien wird es seit 2012 in Kooperation mit der Internationalen System Safety Society (ISSS) durchgeführt. Dies wird durch die Position des Regional Vice President Europe der ISSS von Gabriele Schedl, Director Safety Management bei Frequentis, ermöglicht.

Das Programm bietet eine grundlegende, generische System Safety-Ausbildung, die modular durchgeführt wird (von Hazard Management über Safety-Critical Project Management und Safety Critical System Design bis zu Software Safety) und mit Frequentis-spezifischen Safety Analysen als Prüfungstasks nach drei Wochen abgeschlossen wird. Alle zwei Jahren ist ein Upgrade erforderlich.

Kennzahlen

	2019	2018
Gesamtzahl ausgestellte Safety-Zertifikate	143	106
davon neu ausgestellte Safety-Zertifikate „Basic“	12	11
davon neu ausgestellte Safety-Zertifikate „Upgrade“	25	18

Diese Zertifikatsausbildung – alle zwei Jahre ist ein Upgrade erforderlich – wird auch in den nächsten Jahren fortgeführt. Damit wird die Safety-Kompetenz gruppenweit weiter gestärkt; zusätzlich werden die Ergebnisse der Analysen zur kontinuierlichen Verbesserung von Produkten und internen Abläufen verwendet.

Security

Security ist im Kontext der Safety schon seit vielen Jahren ein Schwerpunkt bei Frequentis. High-Tech in Sicherheitszentralen bedeutet auch die Einbindung von Daten aus der Welt des IoT (Internet of Things), die Bereitstellung der sicherheitskritischen Applikationen als SaaS (Software as a Service) sowie Big Data Analysen und im Speziellen die Vernetzung von Leitzentralen und Organisationen. Zur konsequenten gruppenweiten Bündelung und dem weiteren Ausbau der Aktivitäten wurde zu Beginn 2017 als spezieller Vorstandsauftrag die „Security Expert Community“ ins Leben gerufen. Heute verfügt Frequentis über eine ausgereifte Security Organisation. Diese trägt Sorge dafür, dass bei Frequentis alle Maßnahmen getroffen werden, um höchstmögliche Security zu gewährleisten.

Konzepte

Frequentis Security-Organisation

In den Jahren 2018 und 2019 wurde eine umfassende Security-Organisation bei Frequentis eingeführt. Diese besteht aus drei Teilen:

Governance und Support

Dieser Teil der Organisation hat die Richtlinienkompetenz. Sie ist dafür verantwortlich, die operativen Organisationseinheiten bei der Umsetzung der Richtlinien zu unterstützen sowie die Umsetzung zu prüfen und darüber zu berichten. Die Unterstützung erfolgt durch Schulungen, Bereitstellung von Tools und Know-how, Bereitstellung von Experten sowie in bestimmten Fällen auch durch Übernahme einzelner Security Teilaufgaben.

Governance und Support gliedert sich in folgende Teilbereiche:

- **Chief Information Security Officer (CISO):** verantwortlich für das Security Risk Management auf Corporate Ebene, das Information Security Management System und die Gestaltung der Security Organisation
- **Manager des Security Incident Response Teams (SIRT-Manager):** verantwortlich für Security Notifications und Security Incident Response
- **IT Information Security:** verantwortlich für die Security der IT und Kommunikationsinfrastruktur der Frequentis
- **System Security Team:** verantwortlich für die Security von Systemen, die an Kunden geliefert werden (Security der Frequentis-Produkte und -Lösungen)

Business

Security muss von allen Mitarbeitern in ihren täglichen Arbeitsprozessen gelebt und integriert werden. Insbesondere betrifft dies System-Security, wo es erforderlich ist, spezifische Security-Aktivitäten für Frequentis-Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette umzusetzen, angefangen beim Design eines Produktes bis zur Übergabe eines betriebsbereiten Systems an den Kunden und die anschließende Security Zusammenarbeit in der Betriebsphase. Aus diesem Grund besteht der zweite Teil der Frequentis Security-Organisation in expliziten Security-Rollen, die in den operativen Einheiten verankert sind und mit den Governance- und Supportbereichen zusammenarbeiten. Dazu zählen:

- **Security Engineers** in Produkt- und Projektteams: Diese zeichnen auf technischer Ebene für die korrekte Umsetzung von Security-Vorgaben wie z.B. Designrichtlinien, Coding-Richtlinien, Maßnahmen zur Systemhärtung, und Security Tests verantwortlich.
Die Trainings wurden 2019 für die Zielgruppe der System Engineers, Integration Engineers, Test Engineers, Software Engineers und Software Architects eingeführt. Fokus für die Teilnahmen war Wien.
- **Security-Agents** in den Business Units: Diese vertreten die Business-Sicht und unterstützen das Management ihrer jeweiligen Einheit in Security-Fragen. Dazu zählen: das Security Offering, das Management von Security-spezifischen Risiken in Produkten, Angeboten und Projekten, der Marktauftritt und die Kommunikation mit Kunden im Zusammenhang mit Security Notifications. Derzeit gibt es acht Security-Agents bei Frequentis, die jeweils einem Bereich zugeordnet werden.

Querschnittliche, virtuelle Teams

Diese Teams unterstützen die Security-Implementierung im gesamten Unternehmen. Dazu zählen:

- Das **Security Incident Response Team SIRT**: Dieses Team ist mit ausgewählten Fachexperten aus verschiedenen operativen Bereichen besetzt und kümmert sich unter der Leitung des SIRT-Managers um Security Notifications und Incident Response.
- Das **Security Council**: Dieses Council ist ein mit Top Managern aus relevanten Bereichen (Entwicklung, Wartung, Kommunikation, Legal, IT) besetztes Team. Aufgabe ist die Steuerung und Aufsicht über Vulnerability- und Incident Management-Prozesse im Unternehmen. Das Security Council findet regelmäßig pro Quartal bzw. bei Bedarf statt.
- Die **Security Community**: Dabei handelt es sich um eine Community security-affiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die vom SIRT-Manager moderiert wird. Die Teilnahme steht allen Mitarbeitern offen. In monatlichen Treffen werden aktuelle Security-Themen aufbereitet und besprochen sowie ein Rahmen für den informellen Austausch geboten.

Vernetzung mit internationalen Communities

Viele Frequentis-Kunden betreiben sogenannte „kritische Infrastrukturen“. Diese Infrastrukturen sind besonders bedeutend für Mensch, Umwelt und essenzielle Prozesse wie Versorgung mit Energie, Lebensmitteln, Gesundheitsdiensten, Telekommunikation, Transport und Sicherheit. Frequentis ist sich als Lieferant für Systeme, die in diesen Bereichen eingesetzt werden seiner besonderen Verantwortung bewusst. Deshalb wird der aktiven Teilnahme an nationalen und internationalen Security Communities, Plattformen und Gremien ein hoher Stellenwert eingeräumt. In diesen Plattformen werden zukünftige Risiken eingeschätzt, Strategien entwickelt und Erfahrungen ausgetauscht. So werden Gemeinschaften vertrauenswürdiger Experten aufgebaut, auf die im Anfall zurückgegriffen werden kann, z.B. wenn Infrastrukturen in großem Stil angegriffen werden.

Im Jahr 2019 hat Frequentis zu folgenden Communities aktiv beigetragen:

- Austrian CERT network
- FIRST (global Forum of Incident Response and Security Teams)
- EUROCAE WG 72
- Cyber Security Platform Austria
- Programm-Komitee der (ISC)2 ISACA Conference 2019

IT-Maßnahmen

Unternehmen weltweit rücken seit Jahren in den Fokus von Hackern und Cyberkriminellen. Identitäts- und Datendiebstahl stehen bei Anhängern der Computerkriminalität besonders hoch im Kurs. Als im sicherheitskritischen Bereich tätiges Unternehmen trifft Frequentis hier besondere Vorsorgemaßnahmen zur Vermeidung von Cyberkriminalität in Form von Angriffen auf die hausinterne IT-Infrastruktur. Das Frequentis-Netzwerk inkl. aller Tochtergesellschaften und externe Zugänge ist damit stets nach neuesten technischen Standards geschützt.

Einen wichtigen Faktor nehmen dabei die Mitarbeiter ein. Um im Unternehmen eine größtmögliche Awareness zu diesem Thema zu schaffen, nehmen seit rund 10 Jahren alle neu eingetretenen Personen am Standort Wien an einem Information Security Awareness Training teil. Zusätzlich wird seit 2015 gruppenweit eine web-basierte Variante dieses Trainings angeboten. Das Information Security Awareness Training ist eine Pflichtschulung, welche alle zwei Jahre wiederholend durchgeführt werden muss.

Um das Bewusstsein der Mitarbeiter weiter zu schärfen, werden regelmäßig gruppenweit Phishing-Kampagnen durchgeführt. Dabei erhalten zufällig ausgewählte Personen im Unternehmen vermeintliche Phishing-E-Mails. Diese werden automatisiert sowie anonym ausgewertet, Rückmeldungen dazu erfolgen über das Intranet sowie die Mitarbeiter-Zeitung.

Im gesamten Jahr 2019 war kein einziger Ausfall der IT-Services aufgrund von Cyber Attacken gegeben.

Sicherstellung des Schutzes der Daten

Auf Basis der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ist jedes Unternehmen dazu verpflichtet, die Prinzipien des europäischen Datenschutzes im betrieblichen Tun zu verankern und seine Mitarbeiter auf das Datengeheimnis und der Geheimhaltung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen zu verpflichten.

Mit Inkrafttreten der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union im Mai 2018 wurde bei Frequentis ein eigener Datenschutzbeauftragter bestellt. Gleichzeitig wurde die Pflichtschulung „Personenbezogener Datenschutz“ eingeführt, die in Form von e-Learning Modulen zu absolvieren ist.

Kennzahlen

	2019	2018
Abgeschlossene System Security Trainings		
System Security Overview for Engineers	46	n.a.
System Security Advanced for Engineer	42	n.a.
Erfolgreicher Abschluss "Security Awareness Training"	93%	94%
Erfolgreicher Abschluss Schulung "Personenbezogener Datenschutz"	92%	n.a.
Anzahl Treffen Security Community	12	4 ¹⁾
Durchschnittliche Teilnehmeranzahl	20	n.a.
Nachgewiesene Ausfälle der IT-Services aufgrund von Cyber Attacken	0	n.a.

¹⁾ Einführung der Meetings ab 05/2018

Diese Pflichtschulungen sind weiterhin fixer Bestandteil des Frequentis-Ausbildungsprogramms. Die Konzepte bezüglich der Security Awareness bzw. Security Organisation werden weitergeführt und an die jeweils aktuellen Rahmenbedingungen angepasst werden.

Umweltbelange

Umweltbelange und der schonende Umgang mit Ressourcen ist Frequentis entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein wesentliches Anliegen. Damit wird in den Produktionsabläufen im Unternehmen auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein geachtet: Sorgsames Umgehen mit Primärenergie und Rohstoffen, die Reduktion des Schadstoffausschusses sowie die Anwendung umweltschonender Herstellungsverfahren werden in einem regelmäßigen HSE-Bericht im Managementreview dokumentiert und überprüft.

Ein anderer gruppenweiter Beitrag zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit liegt auch in der Tatsache begründet, dass Frequentis-Produkte und -Lösungen beim Kunden in langjährigem, oft jahrzehntelangem, Einsatz sind. Diese lange Lebensdauer unterstützt Frequentis zusätzlich durch umfassende Service- und Wartungsprogramme sowie Life Cycle Management. Der Customer Service steht in verschiedenen Leistungstiefen zur Auswahl, die Service-Teams sind rund um die Uhr auf der ganzen Welt verfügbar.

Darüber hinaus tragen auch Frequentis-Lösungen mit dazu bei, Verkehrsabläufe zu optimieren und damit die Umweltbelastungen zu reduzieren.

Mit der Geschäftstätigkeit von Frequentis ist ein vergleichsweise hoher Energieverbrauch verbunden (der Ausstoß klimarelevanter Emissionen ist vernachlässigbar). Ohne entsprechende Konzepte zur Energieeffizienz bzw. deren Umsetzung würde Frequentis die Umwelt mehr als notwendig belasten. Eine ineffiziente Nutzung der Energie würden zudem Mehrkosten für das Unternehmen bedeuten.

Risiken

Gleichermaßen belastet ein hoher Energieverbrauch der Frequentis-Systeme auch die Energiebilanz des Kunden, bei dem sie zum Einsatz kommen.

Frequentis verfolgt verschiedene Konzepte zur Reduktion der Umweltbelastungen bei der Produktion bzw. im Einsatz seiner Systeme.

Konzepte

Langjähriger Partner im EU-Programm SESAR

Das SESAR (Single European Sky ATM Research)-Programm ist ein wesentliches Element zur Schaffung eines einheitlichen europäischen Luftraums im Rahmen der Single-European-Sky-Initiative der Europäischen Kommission. Es zielt darauf ab, die Fragmentierung der nationalstaatlich orientierten Flugverkehrsmanagementsysteme und -verfahren abzuschaffen, das Know-how der Luftfahrtbranche zu bündeln und ein einheitliches Flugverkehrsmanagementnetzwerk für Europa zu etablieren. Damit unternehmen alle Beteiligten der Branche einschließlich der Streitkräfte zum ersten Mal in der Geschichte einen Vorstoß, gemeinsam definierte Leistungsanforderungen und die Anforderungen insbesondere an Kapazität, Sicherheit, Umwelt und Wirtschaftlichkeit der nächsten 30 Jahre zu erfüllen. Ein Fokus liegt dabei auf der Verbesserung der Umweltverträglichkeit wie die Senkung des CO₂-Ausstoßes um 10%, verbesserte Luftqualität und Lärmreduktion. Frequentis ist seit Programmbeginn als wesentlicher Industriepartner in diesem Vorhaben engagiert.

Frequentis-Systeme unterstützen darüber hinaus auch direkt umweltfreundliche Lösungen. Ein Beispiel ist die Lieferung eines AIM (Aeronautical Information Management)-Systems an die australische Fluglinie zur Optimierung von Flugrouten (Qantas Australien). Im März 2019 wurde Frequentis dafür gemeinsam mit seinen Partnern mit dem in der Branche hoch angesehenen Jane's ATC Award ausgezeichnet. Hervorgehoben wurde die durch diese Lösung ermöglichte erhöhte Effizienz im Flugbetrieb sowie damit verbunden Kraftstoffeinsparungen und eine Reduktion der Emissionen.

Energieverbrauch

Der Frequentis AG ist es in den letzten Jahren gelungen, durch eine Reihe von Maßnahmen – Freecooling, Einsatz von Wärmepumpen, Solaranlagen – mit dem Stromverbrauch trotz steigendem Umsatz gut hauszuhalten.

Seit 2018 beteiligte sich die Frequentis-Gruppe bei der weltweit größten Klimaschutzaktion des World Wildlife Funds, der „Earth Hour“. Neben dem Standort Wien, wo an einem Wochenende ca. 10.000 kWh eingespart werden konnten, beteiligten sich auch viele weitere Unternehmen der Unternehmensgruppe an dieser Initiative.

Seit 1. Jänner 2019 bezieht die Frequentis AG Strom zu 100% aus Wasserkraft & Ökoenergie. Es wird bestätigt, dass das Unternehmen mit sauberem Strom der KELAG Energie & Wärme GmbH aus 100% erneuerbarer Energie, wie Wasserkraft, Windenergie und sonstiger Ökoenergie beliefert wird. Dieser Schritt trägt dazu bei, die Belastung der Umwelt durch klimaschädliche Gase (z. B. Kohlendioxid) sowie radioaktive Abfälle zu verringern und setzt ein deutliches Zeichen für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

Schonender Umgang mit Ressourcen & Mülltrennung

Im Zusammenhang mit einem schonenden Umgang mit Ressourcen ist Frequentis nachhaltig bemüht, den Verbrauch von Ressourcen im Unternehmen zu senken bzw. den Einsatz von gefährlichen Rohstoffen in der Produktion zu senken. In einem jährlichen HSE-Audit werden die diesbezüglich gesetzten Maßnahmen evaluiert bzw. neue Initiativen angeregt.

Umweltschutz hat bei Frequentis entlang der gesamten Wertschöpfungskette große Bedeutung, beginnend von der Materialenauswahl über die Verarbeitung bis zur Recyclingfähigkeit. Großes Augenmerk wird auf die Reduktion von Gefahrenstoffen bei der Produktion gelegt. Gleichzeitig achtet Frequentis auf Umweltrelevanz in Bezug auf die Anwendung umweltschonender Herstellungsverfahren, wie z.B. dem Bleifrei-Löten, und auf die Reduktion des Stromverbrauchs bei der Herstellung und im Betrieb seiner Systeme. Auch in der Verpackung der Anlagen für den Versand wird auf ressourcenschonendes Vorgehen, z.B. durch den Einsatz von Transportkisten als Mehrwegverpackung, geachtet.

Verpflichtend eingeführt ist auch eine konsequente Mülltrennung. Im gesamten Firmengebäude in der Innovationsstraße sind eine Vielzahl von Sammelstellen eingerichtet. So sind in den Büros bei den Schreibtischen durchgängig Papierkörbe zum Sammeln von Altpapier (Papier wird datenschutzsicher entsorgt) sowie ein Restmüll-Behälter pro Raum aufgestellt. Für alle anderen Abfallarten gibt es in jeder Caféküche sowie in den großen Copy Centers Sammelbehälter für getrennte Abfallsammlung. Elektronikschrott wird zentral im Bereich der Logistik (Material & Transport Abteilung) gesammelt. Auch in den Frequentis-Tochtergesellschaften wird die Mülltrennung gemäß den örtlichen Vorschriften durchgeführt.

Dienstreisen / Senkung der CO₂-Emissionen

Aufgrund der internationalen Geschäftstätigkeit von Frequentis haben Dienstreisen einen großen Stellenwert. Sie werden zum größten Teil zentral über das Frequentis Travel Management, und gruppenweit gemäß definierter Reiserichtlinien abgewickelt. Sie gelten für alle Personen, die im Auftrag der Firma Frequentis reisen.

Dienstreisen dürfen nur durchgeführt werden, wenn geschäftliche Gründe dies erfordern und die Aufgaben nicht in anderer Form (E-Mail, Telefon, Online Meetings bzw. Videokonferenzen) erledigt werden können. Dabei wird nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und der Nachhaltigkeit entschieden.

Kennzahlen

	2019	2018
Anzahl Flugsegmente auf Dienstreisen	14.663	16.510
CO ₂ in Tonnen bezogen auf o.a. Flugreisen	2.635	2.788
PCs und Workstations, die mit Skype-Funktionalität ausgestattet sind	100%	100%
Ø Anzahl Skype-Konferenzen pro Monat	5.446	4.627
Energieverbrauch ¹⁾ Standort Innovationsstraße / Wien in kWh	6.258.770	6.346.070
Gesamtverbrauch kWh in % der Betriebsleistung	2,7%	3,0%

¹⁾ Strom und Gas

Das 2020 in Ausarbeitung befindliche gruppenweite CSR- & Nachhaltigkeitskonzept legt einen besonderen Fokus auf Umweltbelange.

Wirtschaftliches Umfeld

Im Vergleich zu anderen Wirtschaftssektoren unterliegen die Bereiche, in denen die Frequentis-Gruppe tätig ist (Informations- und Kommunikationssysteme im Bereich der zivilen und militärischen Flugsicherung, der Blaulichtorganisationen und des Schienen- und Wasserverkehrs) relativ geringen konjunkturellen Schwankungen. Die Geschäftsentwicklung von Frequentis würde dann beeinträchtigt sein, wenn es zu einem signifikanten globalen Rückgang in einem der fünf angeführten Bereiche kommt.

Der Internationale Währungsfonds (IWF) hat im Jänner 2020 das World Economic Outlook Update publiziert. In den hier angeführten Prognosen für das Jahr 2020 sind daher die Auswirkungen der Verbreitung des Coronavirus noch nicht enthalten. Das gegenwärtige Basis-Szenario des IWF, unter Einbeziehung der Effekte des Coronavirus, geht von geringeren Wachstumswerten für die Weltwirtschaft und China aus, wie in der Presseinfo des IWF vom 22. Februar 2020 erläutert.

Das World Economic Outlook Update vom Jänner 2020 erwartet für das Jahr 2019 eine globale Steigerung der Wirtschaftsleistung um 2,9% und für das Jahr 2020 eine leichte Verbesserung auf 3,3% (3,2% unter Annahme des angeführten Basis-Szenarios). Die Verbraucherausgaben sowie die Investitionen der Unternehmen werden als weiterhin widerstandsfähig angesehen. Die Abwärtsrisiken, einschließlich der zunehmenden geopolitischen Spannungen und der Auswirkungen des Coronavirus, bleiben jedoch weiterhin im Vordergrund.

Für das Jahr 2019 wird für die USA ein Wachstum von 2,3% und für 2020 von 2,0% prognostiziert. Der Wachstumspfad des Euroraums fällt im Vergleich mit den USA schwächer aus, der IWF erwartet eine Steigerung der Wirtschaftsleistung von 1,2% im Jahr 2019 und 1,3% für das Jahr 2020. Von den großen Volkswirtschaften im Euroraum soll Spanien im Jahr 2019 mit 2,0% (2020: 1,6%) am stärksten wachsen, gefolgt von Frankreich mit 1,3% (2020: 1,3%), Deutschland mit 0,5% (2020: 1,1%) und Italien mit 0,2% (2020: 0,5%). Die Prognose für Großbritannien liegt mit 1,3% für das Jahr 2019 und 1,4% für das Jahr 2020 leicht über dem Niveau des Euroraums.

Für die Schwellen- und Entwicklungsländer in Asien wird ein Wachstum von 5,6% für das Jahr 2019 (2020: 5,8%) prognostiziert. China liegt mit einer Wachstumsprognose von 6,1% für das Jahr 2019 (2020: 6,0%, 5,6% unter Annahme des angeführten Basis-Szenarios des IWF) über dem Durchschnitt, der Ausblick für Indien liegt bei 4,8% für das Jahr 2019 (2020: 5,8%).

Für Lateinamerika geht der IWF für das Jahr 2019 von einem Wachstum von 0,1% (2020: 1,6%) aus. Für Brasilien liegt die Prognose für das Jahr 2019 bei 1,2% (2020: 2,2%), für Mexiko bei 0,0% (2020: 1,0%).

Für den Nahen Osten und Zentralasien wird ein Wachstum von 0,8% für das Jahr 2019 (2020: 2,8%) prognostiziert.

Geschäftsentwicklung

In der Frequentis-Gruppe war das Jahr 2019 durch die Fortsetzung des nachhaltigen Wachstumskurses gekennzeichnet. Ein wichtiges Ereignis in der Weiterentwicklung des Unternehmens war der Börsengang. Seit dem 14. Mai 2019 notieren die Aktien der Frequentis AG unter dem Kürzel FQT, ISIN: ATFREQUENT09, im prime market der Wiener Börse und im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse.

Auftragseingang

Der Auftragseingang der Frequentis-Gruppe stieg von EUR 306,3 Mio. im Jahr 2018 um 9,0% oder EUR 27,4 Mio. auf EUR 333,7 Mio. im Jahr 2019. Wie auch in den Vorjahren erteilten die Kunden überwiegend in der zweiten Jahreshälfte ihre Aufträge an Frequentis, das Verhältnis zweites zu erstes Halbjahr 2019 lag bei 60%:40%.

Die Verteilung des Auftragseingangs auf die beiden Segmente war im Jahr 2019 wie folgt: Air Traffic Management 67% (2018: 64%), Public Safety & Transport 33% (2018: 36%).

Die regionale Verteilung der Auftragseingänge zeigt für 2019 folgendes Bild: Dominierend bleibt der europäische Stammmarkt mit 64% (2018: 55%) vor Amerikas mit 19% (2018: 17%) und Asien mit 12% (2018: 11%). Es folgen Australien / Pazifik mit 4% (2018: 16%) und Afrika mit <2% (2018: <1%).

Highlights des Auftragseingangs im Segment Air Traffic Management

Die führende Stellung von Frequentis im Markt für Digital (Remote) Tower unterstreichen die zahlreichen Aufträge aus aller Welt: Airways New Zealand (Betreiber der Flugkontrolle für Neuseeland) bestellte einen zweiten Digital Tower, zwei Systeme wurden nach Argentinien und Brasilien verkauft.

Von der Austro Control, der österreichischen Flugsicherung, erhielt Frequentis den Auftrag für die Lieferung eines Sprachkommunikationssystems der neuesten Generation, ein weiterer Meilenstein in der jahrzehntelangen Zusammenarbeit.

Von strategischer Bedeutung ist der Auftrag der norwegischen Flugsicherung für die Lieferung eines flächendeckenden Systems zum Management von unbemannten Luftfahrtsystemen (Drohnen).

Positiv verläuft das Bestandskunden-Folgegeschäft („Installed Base Business“) im Teilmarkt Defence: Sowohl in Tschechien als auch in der Slowakei konnten Aufträge für umfangreiche Modernisierungsprogramme für die Luftverteidigung gewonnen werden. Hervorzuheben ist ein Auftrag der US-Navy für ein Sprach- und Datenkommunikationssystem als Teil eines Programms für unbemannte Luftfahrzeuge zur Betankung der Flugzeuge während des Flugs.

Highlights des Auftragseingangs im Segment Public Safety & Transport

Im Teilmarkt Public Safety konnte sich Frequentis bei der London Metropolitan Police (Modernisierung der Kommunikationsinfrastruktur) und auch bei der schottischen Polizei gegen starken Wettbewerb durchsetzen. Weitere Auftragseingänge bei den Polizeiorganisationen in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz für die Weiterentwicklung ihrer Kommunikationssysteme mit der multimedialen Produktplattform 3020 LifeX™ als Softwarelösung für Leitzentralen im sicherheitskritischen Bereich unterstreichen die starke Stellung von Frequentis.

Im Teilmarkt Public Transport wurden auf breiter Front Aufträge aus der installierten Basis in Europa und Übersee gewonnen. Diese umfassten sowohl Roll-Out Aufträge als auch Aufträge für Releases und Upgrades.

Im Teilmarkt Maritime zeigt der Auftragseingang für das GMDSS in Grönland und Griechenland (Global Maritime Distress and Safety System, ein weltweites Seenot- und Sicherheitsfunksystem) die gute Positionierung von Frequentis.

Auftragsstand

Der Auftragsstand per 31. Dezember 2019 betrug EUR 391,5 Mio., eine Steigerung um 10,2% gegenüber dem 31. Dezember 2018 mit EUR 355,2 Mio. Mit Ende 2019 waren 60% des Gesamt-Auftragsstandes (Ende 2018: 61%) dem Segment Air Traffic Management und 40% (Ende 2018: 39%) dem Segment Public Safety & Transport zuzuordnen.

Umsatz und Betriebsleistung

Der Umsatz konnte im Jahr 2019 um 6,3% auf EUR 303,6 Mio. zulegen, wobei beide Segmente Zuwächse verzeichnen konnten. Das Segment Public Safety & Transport konnte mit +11,2% auf EUR 92,4 Mio. stärker zulegen als das Segment Air Traffic Management mit +4,3% auf EUR 211,2 Mio.

Vom Umsatz der Frequentis-Gruppe entfielen im Jahr 2019 70% (2018: 71%) auf das Segment Air Traffic Management und 30% (2018: 29%) auf das Segment Public Safety & Transport. Nach Regionen entfielen im Jahr 2019 61% (2018: 60%) des Umsatzes auf Europa, 19% (18%) auf Amerikas, 13% (12%) auf Asien, 6% (7%) auf Australien / Pazifik, 1% (2%) auf Afrika, <1% (<2%) waren nicht zugeordnet.

Die Betriebsleistung erhöhte sich um 5,6% auf EUR 310,3 Mio. und damit geringer als der Umsatz. Vor allem die sonstigen Erträge nahmen gegenüber dem Vorjahreszeitraum ab.

Ergebnis

Der Materialaufwand und der Aufwand für bezogene Leistungen stiegen um 6,2% auf EUR 81,6 Mio. (2018: EUR 76,8 Mio.), die Steigerungsrate lag damit unter der des Umsatzes. Der Personalaufwand erhöhte sich hingegen um 8,3% auf EUR 154,8 Mio. (2018: EUR 142,9 Mio.), bedingt vor allem durch die Steigerungen bei Löhnen und Gehältern, die gestiegene durchschnittliche Mitarbeiteranzahl sowie den Anstieg der Rückstellungen für Prämien und variable Gehälter.

Die sonstigen Aufwendungen verringerten sich um EUR 8,9 Mio. auf EUR 43,7 Mio. im Jahr 2019 (2018: EUR 52,5 Mio.), überwiegend aufgrund der Verschiebung von Leasing-Aufwand von in Summe EUR 7,5 Mio. durch die erstmalige Anwendung von IFRS 16 ([↗ Konzernabschluss Kapitel 41](#)) zu Abschreibungen und Finanzierungsaufwendungen. Der Aufwand für den Börsengang fiel einerseits im Jahr 2019 und auch im Jahr 2018 an, andererseits wurde ein guter Teil gegen das Eigenkapital gebucht, sodass in den Sonstigen Aufwendungen im Jahr 2019 kein nennenswerter Betrag mehr erfasst werden musste.

Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibung) verbesserte sich von EUR 21,6 Mio. im Jahr 2018 auf EUR 30,2 Mio. im Jahr 2019 (+EUR 8,6 Mio.). Von dieser Steigerung entfielen EUR 7,1 Mio. auf die Verschiebung des oben angeführten Leasing-Aufwandes. Die EBITDA-Marge (bezogen auf den Umsatz) belief sich auf 9,9% nach 7,6% im Vorjahr.

Die Abschreibungen erhöhten sich um EUR 7,0 Mio. auf EUR 13,0 Mio. Die Erhöhung aus der Neubilanzierung durch IFRS 16 betrug dabei EUR 7,1 Mio., während die laufenden Abschreibungen um EUR 0,1 Mio. sanken.

Das EBIT stieg um 10,3% oder EUR 1,6 Mio. auf EUR 17,2 Mio. (2018: EUR 15,6 Mio.). Die EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz) verbesserte sich unter anderem durch margenstarke Projekte auf 5,7% im Jahr 2019 (2018: 5,5%).

Das Finanzergebnis sank auf EUR -0,4 Mio. (2018: EUR 0,1 Mio.), vor allem bedingt durch die oben angeführte Verschiebung eines Teils des Leasing-Aufwandes zum Zinsaufwand. Die Erträge aus assoziierten Unternehmen lagen im Jahr 2019 bei EUR 0,1 Mio. (2018: EUR 0,2 Mio.).

Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich im Jahr 2019 um 6,7% auf EUR 17,0 Mio. (2018: EUR 15,9 Mio.). Der Aufwand für Ertragsteuern stieg um 9,3% auf EUR 4,5 Mio. (2018: EUR 4,1 Mio.), das Konzernergebnis verbesserte sich auf EUR 12,5 Mio. nach EUR 11,8 Mio. im Jahr 2018. Das unverwässerte und verwässerte Ergebnis je Aktie betrug im Jahr 2019 EUR 0,93 (2018: EUR 0,94).

Vermögens- und Kapitalstruktur

Die Bilanzsumme erhöhte sich, vor allem aufgrund der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 ([➔ Konzernabschluss Kapitel 41](#)), per Ende 2019 um 37,5% auf EUR 272,1 Mio. (Ende 2018: EUR 198,0 Mio.).

Auf der Aktivseite waren per 31. Dezember 2019 Sachanlagen in Höhe von EUR 48,2 Mio. (Ende 2018: EUR 9,1 Mio.) und immaterielle Vermögenswerte mit EUR 7,6 Mio. (Ende 2018: EUR 6,5 Mio.) die größten Posten des langfristigen Vermögens von in Summe EUR 71,5 Mio. (Ende 2018: EUR 28,8 Mio.). Die Erhöhung im Posten Sachanlagen ist größtenteils auf die Erstanwendung von IFRS 16 zurückzuführen. Bei den kurzfristigen Vermögenswerten von EUR 200,6 Mio. (Ende 2018: EUR 169,2 Mio.) sind die bedeutendsten Posten die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie Termingelder mit in Summe EUR 74,9 Mio. (Ende 2018: EUR 55,5 Mio.), die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von EUR 58,5 Mio. (Ende 2018: EUR 44,4 Mio.) sowie die Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden mit EUR 38,4 Mio. (Ende 2018: EUR 40,9 Mio.).

Auf der Passivseite war das Eigenkapital mit EUR 116,2 Mio. per Ende 2019 der größte Posten (Ende 2018: EUR 85,6 Mio.). Der Anstieg des Eigenkapitals war mehrheitlich durch den Mittelzufluss aus dem Börsengang im Mai 2019 geprägt. Die Eigenkapitalquote betrug Ende 2019 42,7% (Ende 2018: 43,3%).

Unter den langfristigen Verbindlichkeiten von in Summe EUR 58,9 Mio. per Ende 2019 (Ende 2018: EUR 28,1 Mio.) war der durch IFRS 16 im Jahr 2019 neu eingeführte Posten Langfristige Leasingverbindlichkeiten mit EUR 32,8 Mio. am größten und auch vorwiegend für den Anstieg verantwortlich.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten betragen EUR 97,1 Mio. (Ende 2018: EUR 84,2 Mio.), der Anstieg beruht vor allem auf dem durch IFRS 16 im Jahr 2019 neu eingeführten Posten Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten. In diesem Posten sind per Ende 2019 EUR 7,3 Mio. für die abgezinsten Mietzahlungen (überwiegend für Büromieten) für 1 Jahr, also für das Jahr 2020, erfasst.

Der größte Posten in den kurzfristigen Verbindlichkeiten waren die Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden von EUR 48,7 Mio. (Ende 2018: EUR 48,6 Mio.), die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen mit EUR 13,5 Mio. (Ende 2018: EUR 13,8 Mio.), Rückstellungen mit EUR 13,5 Mio. (Ende 2018: EUR 9,9 Mio.) sowie sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten mit EUR 11,2 Mio. (Ende 2018: EUR 8,8 Mio.).

Das Nettoguthaben (Termingelder und Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente abzüglich Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten) belief sich per 31. Dezember 2019 auf EUR 77,8 Mio. (2018: EUR 55,4 Mio.). Im Nettoguthaben per Ende 2019 waren erhaltene Anzahlungen von Kunden von EUR 30,5 Mio. (Ende 2018: EUR 27,8 Mio.) enthalten. Die Steigerung des Nettoguthabens ergibt sich vor allem durch die gestiegenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente aufgrund der Einzahlungen aus dem Börsengang. Mit Ende 2019 lagen die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente bei EUR 66,9 Mio. gegenüber EUR 45,5 Mio. Ende 2018.

Cash Flow

Der Cash Flow aus dem Ergebnis verbesserte sich von EUR 16,2 Mio. im Jahr 2018 auf EUR 34,2 Mio. im Jahr 2019. Dies war bedingt durch höhere Abschreibungen (vor allem aufgrund der Erstanwendung von IFRS 16) sowie der Veränderung der Rückstellungen und dem besseren Ergebnis vor Steuern.

Der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit stieg von EUR 4,6 Mio. im Jahr 2018 auf EUR 17,7 Mio. im Jahr 2019. Die Verbesserung ergab sich einerseits durch den verbesserten Cash Flow aus dem Ergebnis, der positiven Veränderung der Vertragsvermögenswerte und der sonstigen Verbindlichkeiten, andererseits waren die Veränderungen der Vertragsverbindlichkeiten sowie der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen belastend.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit lag im Jahr 2019 bei EUR -4,6 Mio. nach EUR -4,4 Mio. im Jahr 2018. Die Investitionen (Capex) lagen mit EUR 4,5 Mio. im Jahr 2019 unter dem Niveau des Jahres 2018 mit EUR 4,8 Mio.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit verbesserte sich vor allem aufgrund der Einzahlungen der aus dem Börsengang erhaltenen Mittel (EUR 21,6 Mio.) auf EUR 8,0 Mio. im Jahr 2019 (2018: EUR -14,2 Mio.). Durch IFRS 16 ergab sich eine Umgliederung der Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten (2019: EUR 7,2 Mio.) welche im Jahr 2018 im Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit als Bestandteil des Ergebnisses vor Steuern enthalten waren.

Damit ergab sich im Berichtszeitraum ein positiver Gesamt-Cash Flow in Höhe von EUR 21,2 Mio. (2018: EUR -14,1 Mio.). Der Finanzmittelbestand belief sich zum 31. Dezember 2019 auf EUR 66,9 Mio. (31. Dezember 2018: EUR 45,5 Mio.). Dabei ist zu berücksichtigen, dass zum 31. Dezember 2019 Termingelder (kurz- und langfristig veranlagte Guthaben bei Banken) in Höhe von EUR 18,0 Mio. nicht im Finanzmittelbestand ausgewiesen wurden.

Mitarbeiter

Die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhöhte sich im Jahr 2019 um 4,9% auf durchschnittlich 1.849 Mitarbeiter (Durchschnitt 2018: 1.763 Mitarbeiter).

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Informationen zu den Geschäftsbeziehungen mit nahestehenden Unternehmen und Personen finden sich in den erläuternden Anhangangaben des Konzernabschlusses.

Entwicklung der Segmente

Air Traffic Management / ATM

Das Segment Air Traffic Management / ATM umfasst die Teilmärkte ATM Civil (in diesem ist auch AIM / Aeronautical Information Management inkludiert) sowie ATM Defence. Der Fokus in diesem Segment liegt auf den zivilen und militärischen Flugsicherungen und damit in der Regel auf ein bis zwei Kunden pro Land. Die Markteintrittsbarrieren werden als relativ hoch eingeschätzt.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Im Defence-Bereich werden noch Zusatzlösungen für die Verschlüsselung nachgefragt. Die Safety- und Qualitätsmanagement-Anforderungen sind gleich, es gelten die internationalen Richtlinien für die Standardisierung des Luftverkehrs durch die Internationale Zivilluftfahrtorganisation (ICAO / International Civil Aviation Organization). Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Radar, Funk, Netzwerk ist ähnlich.

Der Umsatz im Segment Air Traffic Management stieg im Jahr 2019 um 4,3% auf EUR 211,2 Mio. (2018: EUR 202,5 Mio.). Das EBIT belief sich auf EUR 10,4 Mio. (2018: EUR 11,8 Mio.), die EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz) sank auf 4,9% im Jahr 2019 (2018: 5,9%).

Highlights im operativen Geschäft

Als führender Sprach- und Datenkommunikationsanbieter für die zivile Flugsicherung implementierte Frequentis für den neuen Mega-Flughafen in Peking ein state-of-the-art Sprachkommunikationssystem, ein Emergency System und eine Netzwerklösung mit voller IP-Integration. Das Netzwerk umfasst die beiden Tower am neuen Flughafen, das neue und bisherige System für die Steuerung und Überwachung der An- und Abflüge sowie die Anbindung an die Flugverkehrskontrollzentrale in Peking.

Das Modernisierungsprogramm der niederländischen Flugsicherung LVNL, bei der Frequentis zwei Tower am Flughafen Amsterdam Schiphol mit Frequentis smartStrips (Flugstreifen) ausstattete, wurde abgeschlossen. Die Digitalisierung der bisher im Einsatz befindlichen Papier-Flugstreifen ermöglicht mehr Automatisierung und Effizienz und verbessert den Workflow der Fluglotsen. Im Bereich Aeronautical Information Management wurde die Abwicklung des Großprojektes mit Jeppesen abgeschlossen. Mit der Lieferung einer neuen Release für die europäischen Flugsicherungsdatenbank EAD (European Aeronautical Information Systems Database) ist Frequentis Marktführer bei großen komplexen Systemen.

In Großbritannien erhielt der Jersey Airport als erster britischer Flughafen die Genehmigung für die operative Nutzung eines Digital (Remote) Tower mit Technologie von Frequentis.

In Malta wurde ein Message Handling System und damit ein einheitlicher Switch für die Nachrichtenverarbeitung für den Austausch von aeronautischen Daten und Nachrichten implementiert.

In Finnland wurde im Bereich Surveillance ein Wide Area Multilateration-System (zur großräumigen Flugzeugortung als Radarersatz) in Betrieb genommen.

Im Teilmarkt Defence erfolgte im Rahmen der langjährigen Zusammenarbeit mit armasuisse und der Schweizer Luftwaffe im Projekt „VCS Airbase“, welches den Ersatz der Sprachkommunikationssysteme auf sieben militärischen Flugplätzen umfasst, die erfolgreiche Inbetriebnahme der ersten zwei Standorte.

Von strategischer Bedeutung sind die Mitarbeit von Frequentis beim österreichischen Forschungsprojekt „AIRlabs Austria Innovationslabor“ sowie der erfolgreiche Abschluss der ersten Drohnen-Demos im Golf von Finnland (SESAR GOF U-space-Projekt), einem Forschungsprojekt für den sicheren und umweltfreundlichen Drohnenflugbetrieb im bodennahen Luftraum.

Public Safety & Transport / PST

Das Segment Public Safety & Transport beinhaltet die Teilmärkte Public Safety, Public Transport sowie Maritime. Die Kunden sind Behörden oder behördennahe Organisationen mit Überwachungs- und Steuerungsaufgaben.

Für den Teilmarkt Public Safety zählen die Polizei, Feuerwehren und Rettungsorganisationen zu den Kunden. Seitens der Polizei werden noch Zusatzlösungen für die Verschlüsselung nachgefragt. Public Transport bedient neben der klassischen Bahn auch Kunden aus dem öffentlichen Personen- und Nahverkehr. Im Teilmarkt Maritime liegt der Fokus auf der Küstenwache und Hafenbetreibern.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Telefon, Funk, Netzwerk ist ähnlich. Trotz mehrerer internationaler Standardisierungsbestrebungen gelten nach wie vor national und regional unterschiedliche Anforderungen und Regelungen.

Der Umsatz im Segment Public Safety & Transport stieg im Jahr 2019 um 11,2% auf EUR 92,4 Mio. (2018: EUR 83,1 Mio.). Das EBIT belief sich auf EUR 7,0 Mio. (2018: EUR 3,4 Mio.), die EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz) stieg auf 7,5% im Jahr 2019 (2018: 4,1%).

Highlights im operativen Geschäft

Stellvertretend für die positive Entwicklung lassen sich nachstehende Projekte hervorheben: Im Teilmarkt Public Safety setzte sich die Erfolgsserie der Multimedia-Kommunikationsplattform 3020 LifeX™ weiter fort, so ging zum Beispiel das System für die Landespolizei Liechtenstein in Betrieb. Die Zusammenarbeit mit Nødnett für das norwegische Sicherheitsnetz verläuft weiterhin positiv. Mit der Frequentis-Produktlinie ASGARD, die speziell auf Feuerwehr-Leitstellen und Leitstellen der Industrie ausgerichtet ist, wurden in Deutschland mehrere Leitstellen ausgestattet.

Public Transport implementiert im Auftrag der finnischen Verkehrsinfrastrukturbehörde das Unified Railway Communication and Application (URCA)-System. Frequentis stellt dabei eine kostensparende und effiziente Kommunikations-Lösung bereit. Unterstrichen wird diese Innovationsleistung durch den Erhalt des International Critical Communications Award (ICCA) für das hier zum Einsatz kommende technische Verfahren, das außerdem im Juni 2019 das europäische Patent erhielt.

Im Teilmarkt Maritime erfolgte eine wichtige Abnahme in der Lieferung eines maritimen Kommunikationssystems für Süd-Korea. Das GMDSS (Global Maritime Distress and Safety System) ist weltweit in 18 Ländern im Einsatz. Der Rollout beim norwegischen Küstenfunk – dort besteht bereits seit mehr als 20 Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft – verläuft planmäßig.

Forschung & Entwicklung

Steigender Kostendruck und laufende Änderungen im operativen Umfeld sind aktuell die größten Herausforderungen für die Kunden, die im sicherheitskritischen Bereich agieren. Um den hier geforderten hohen Sicherheitsanforderungen weiterhin gerecht zu werden, benötigen die Anwender flexiblere Systeme und Software-Lösungen. Damit können Einsatzmittel und Einsatzorte mit einfachen Mitteln an aktuelle Bedürfnisse angepasst werden. Dafür sind flexible Kommunikationsmittel und integrierte Control-Room-Lösungen notwendig. Die Migration der Daten- und Sprachkommunikation auf gemeinsame IP-Netze schafft die technische Voraussetzung für mehr Flexibilität. Durch die steigende Vernetzung wird gleichzeitig das Thema Cyber Security immer wichtiger.

Als anerkannter Innovationsführer in den vom Unternehmen adressierten Märkten trägt Frequentis dieser Entwicklung durch die Bereitstellung IP-basierter Systeme Rechnung. Im nächsten Schritt rücken die Netzwerke ins Zentrum der Kommunikationslösungen. Die traditionellen Voice Communication Systeme werden durch Voice and Data Communication Services im Netzwerk erweitert. Der enge Austausch mit den Kunden, mit denen zumeist eine langjährige, teilweise jahrzehntelange, Partnerschaft besteht, erlaubt es dabei, neue technologische Entwicklungen schon frühzeitig zu erkennen und in die eigenen Produkte und Lösungen zu integrieren.

Zukunftsaspekte wie die Auseinandersetzung mit Künstlicher Intelligenz oder der Blockchain-Technologie im Hinblick auf mögliche Anwendungen im sicherheitskritischen Bereich werden zentral von Corporate Research vorangetrieben. Bei solchen Themen aus dem sicherheitskritischen Umfeld setzt auch das Engagement von Frequentis bei einer Reihe an nationalen und EU-geförderten Innovationsprojekten an. Innovationen werden bei Frequentis nach Möglichkeit durch Patente geschützt.

Nichtfinanzielle Informationen

Die Frequentis AG erstellt einen gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Bericht, der die gesetzlichen Anforderungen des § 267a UGB erfüllt.

Konsolidierter Corporate Governance-Bericht

Der konsolidierte Corporate Governance-Bericht ist unter <http://www.frequentis.com/ir> > Investor Relations > Corporate Governance verfügbar.

Chancen- und Risikomanagement

Frequentis hat konzernweit ein aktives Risikomanagement implementiert. Grundsätzliches Ziel ist es, das Chancen- und Risikopotenzial ehestmöglich zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Erhaltung der Ertragskraft sowie zur Sicherung des Fortbestands der Unternehmensgruppe zu setzen. Das Risikobewusstsein, die Wachsamkeit innerhalb der Belegschaft sowie das frühzeitige Erkennen von geschäftlichen und natürlichen Risiken sind durch eine fundierte Risk Policy gut ausgeprägt und verankert.

Ein zentrales Risiko liegt in variablen Auslastungsszenarien, denen das Unternehmen durch ein umfassendes Szenarien-Management begegnet. Das ermöglicht ein rechtzeitiges Erkennen und Gegensteuern über die gesamte Unternehmensgruppe, auch bei Wirtschaftssituationen, die sich ungeplant entwickeln.

Projektmanagement als operatives Herzstück

Wesentliche Bedeutung hat damit das Risikomanagement in den Projekten, die das Kerngeschäft und operative Herzstück von Frequentis darstellen. Eine tiefgreifende Risikoanalyse als Bestandteil des professionellen und wirkungsvollen Projektmanagements berücksichtigt den gesamten Lebenszyklus der

Projekte. Im Sinne einer klaren Risiko- und Ergebnissteuerung werden so Risiken identifiziert, verfolgt, entschärft bzw. bereinigt.

In einem periodisch stattfindenden Projektmanagement-Board erfolgen die Steuerung des gesamten Projekt-Portfolios sowie das Review und die Zuordnung von Projekten zu den jeweiligen Geschäftstypen. Darüber hinaus treibt das Projektmanagement-Board die kontinuierliche Verbesserung der Projektmanagement-Exzellenz, in den Projektmethoden und auch im Bereich der Projektmanagement-Prozesse.

Weiters finden mehrmals jährlich Projektbewertungen in erweiterter Managementrunde statt. Dabei werden alle wesentlichen Projekte präsentiert, Risikoeinschätzungen und Abweichungen diskutiert und entsprechende Maßnahmen beschlossen. Die Leistungserbringung, Abrechnungen und Zahlungseingänge werden so laufend überwacht. Ergänzt werden diese Projektbewertungen durch periodisch stattfindende Statusmeetings in den einzelnen Business Units, in denen die Steuerung der Betriebsleistung sowie des Deckungsbeitrags im Hinblick auf das Gruppen-Ergebnis erfolgt.

Konzernweites Risikomanagement

Risiko- und Chancenmanagement ist eine wichtige Voraussetzung unternehmerischen Handelns. Die Frequentis-Gruppe unterzieht sich daher regelmäßig einer umfassenden Evaluierung aller relevanten Risiken und Chancen und fasst diese in Form eines konzernweiten Risikoberichtes zusammen, der in erweiterter Managementrunde diskutiert wird. Mit dem Ziel, den Unternehmenswert zu steigern, werden nicht nur Chancen wahrgenommen, sondern auch Risiken eingegangen. Um Risiken frühzeitig zu erkennen und proaktiv zu steuern, hat die Frequentis-Gruppe ein konzernweites Risikomanagement, ein umfassendes Internes Kontrollsystem (IKS) sowie eine Interne Revision.

Im Wesentlichen werden die Strategie, das herrschende Wettbewerbsumfeld, die politische Lage in den Ländern mit dem größten Projekt-Exposure, die Organisation zur professionellen Abwicklung dieser Projekte sowie das Liquiditätsmanagement systematisch evaluiert und entsprechend zusammengefasst. Die sich daraus ergebenden Maßnahmen zur Nutzung von Chancen und auch zur Reduzierung der aufgezeigten Risiken werden in erweiterter Managementrunde diskutiert und entsprechende Aktionspunkte zur Umsetzung beschlossen. Für den Prozess zeichnet der Leiter des Group Controllings verantwortlich.

Risiken in Bezug auf die (makro)ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen

Der wirtschaftliche Erfolg von Frequentis ist abhängig von den politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen

Die Möglichkeit von Frequentis, sich Aufträge zu sichern, sowie deren Inhalt, Umfang und Größe, hängt unter anderem vom Verkehrsaufkommen des Luft-, Schiff- und Bahnverkehrs, der Bedeutung, die dem Sicherheitsbewusstsein der Öffentlichkeit beigemessen wird und den für die Beschaffung von Leitstellenlösungen, Systemen und Produkten sowie den für die Wartung, Ausbau und Optimierung bereits bestehender Lösungen, Systeme und Produkte zur Verfügung stehenden Mittel ab.

Frequentis kann durch die (unberechtigte) Inanspruchnahme oder Nichtverfügbarkeit von Bankgarantien negativ beeinflusst werden

Frequentis gewährt regelmäßig Bankgarantien (Bietergarantien, Anzahlungsgarantien, Erfüllungsgarantien, Gewährleistungsbürgschaften) an Kunden als Sicherheit für deren vertragliche Ansprüche. Berechtigte Ansprüche aus Garantien mit hohen Obergrenzen und/oder langen oder unbestimmten Laufzeiten sowie eine unberechtigte Inanspruchnahme dieser Bankgarantien können zu Liquiditäts- oder anderen Problemen führen. Ebenso war und ist es möglicherweise schwierig, bei Ausschreibungen von Waren- und Dienstleistungsverträgen, in Ländern, in denen Hausbanken von

Frequentis keine regelmäßigen Geschäftsbeziehungen unterhalten, (rechtzeitig) entsprechend geeignete Banken für die Ausstellung solcher Bankgarantien zu finden. Sollte keine entsprechende Bank gefunden werden, kann Frequentis an Ausschreibungen in solchen Ländern nicht teilnehmen. Frequentis hat einige Patronatserklärungen für ihre Tochtergesellschaften abgegeben. Damit übernimmt Frequentis das Risiko der Vertragserfüllung dieser Tochtergesellschaften.

Die Ausübung von politischem Einfluss sowie Protektionismus könnte Frequentis nachteilig beeinflussen
Staatliche und teilstaatliche Organisationen dominieren die Kundenstruktur von Frequentis. Diese Kunden könnten aus verschiedenen Gründen Anbieter aus bestimmten Ländern gegenüber Frequentis bevorzugen.

Die Ausbreitung des Coronavirus könnte zu einer negativen wirtschaftlichen Entwicklung in den Märkten in denen Frequentis aktiv ist, führen, und die Geschäftsentwicklung des Unternehmens nachteilig beeinflussen

Unter anderem können – wie im Zusammenhang mit der Ausbreitung des Coronavirus zu beobachten – die Einschränkung der Reisefreiheit, Einreiseverbote, Quarantäneauflagen, Ausdünnung der Flugpläne und die damit verbundene Verringerung der Flugbewegungen sowie Einschränkungen der Produktion von Waren und Dienstleistungen einen nachteiligen Einfluss auf die Entwicklung der von Frequentis bedienten Märkte haben. Die angeführten Maßnahmen können unter anderem dazu führen, dass sich die Abnahme von Projekten im Werk oder die Abnahmen vor Ort beim Kunden verzögern oder für einen noch unbestimmten Zeitraum unmöglich werden. Es können sich auch Logistik- und Lieferprobleme und damit Engpässe in der Lieferkette ergeben. Die für Investitionen vorhandenen Budgets der Kunden könnten kleiner werden, die Entscheidungsfreudigkeit der Kunden könnte angesichts der Unsicherheiten abnehmen. Es ist derzeit unklar welchen Größeneinfluss und welche zeitliche Dimension die Ausbreitung des Coronavirus auf die globale Wirtschaftsentwicklung und insbesondere auf die von Frequentis bedienten Märkte haben wird.

Risiken in Bezug auf die Geschäftstätigkeit von Frequentis und der Branche, in der sie tätig ist

Frequentis könnte durch unvorhersehbare Ereignisse, die typisch im Zusammenhang mit Verträgen aus Ausschreibungen sind, sowie durch saisonale und jährliche Fluktuation der Auftragslage nachteilig beeinflusst werden

Ein wichtiger Teil des Geschäfts besteht darin, im Rahmen von nach oftmals langwierigen Ausschreibungsprozessen erhaltenen Aufträgen Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen. Der Wettbewerb ist intensiv, und Ausschreibungsverfahren sind typischerweise langwierig und umfangreich und erfordern erhebliche personelle sowie finanzielle Ressourcen. Projekte von staatlichen und teilstaatlichen Organisationen sind abhängig von regulatorischen Entscheidungen, budgetären Aspekten und internen Genehmigungs- und Freigabeverfahren. Gelingt es Frequentis nicht, in Ausschreibungsprozessen erfolgreich zu sein, sind alle für ein solches Projekt eingesetzten Mittel und Ressourcen verloren. Verzögerungen im Ausschreibungsprozess und bei der Projektabwicklung können sich nachteilig auf die Auftragseingänge und die operative Leistung von Frequentis auswirken, wobei die Auswirkungen umso gravierender sein können, je größer ein Projekt ist.

Auftragseingänge, operative Leistung und Ertrag von Frequentis unterliegen typischerweise erheblichen saisonalen Schwankungen. In der Regel generiert Frequentis den größten Teil der Auftragseingänge, operativen Leistung und des Ertrags im vierten Quartal eines Geschäftsjahres und das Ergebnis des ersten Halbjahres eines Geschäftsjahres ist in der Regel negativ. Zudem sind Zahlungen in den meisten Fällen vom Erreichen von Meilensteinen und dem erfolgreichen Abschluss der jeweiligen Projekte abhängig.

Unsichere, verzögerte oder aufgeschobene Aufträge könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Der Erfolg von Frequentis ist abhängig von ihrer Fähigkeit, neue Kundenaufträge zu erlangen und sich neue Projekte zu sichern. Ob und wann Frequentis für ein Projekt, für das sie im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung ein Angebot angegeben hat, den Zuschlag erhält, ist schwer vorhersehbar.

Frequentis könnte durch nicht verhandelbare Vertragsklauseln in Vergabeverfahren der öffentlichen Hand und insbesondere durch unbegrenzte Haftungsklauseln in ihren Verträgen nachteilig beeinflusst werden

Öffentliche Ausschreibungen und andere Verträge enthalten daher teilweise ungünstige und nachteilige Vertragsbedingungen (wie z.B. erhebliche Vertragsstrafen oder Kontrollwechsel-Klauseln sowie Klauseln, die einen ausländischen Gerichtsstand vorsehen), die nicht individuell verhandelbar sind und akzeptiert werden müssen, um Aufträge erhalten zu können. Unter anderem könnte Frequentis gezwungen sein, unbegrenzte Haftung für ihre Produkte und Dienstleistungen zu übernehmen.

Frequentis kann durch Ertragsschwankungen aufgrund der Auswirkungen von Großprojekten negativ beeinflusst werden

Der Umsatz von Frequentis kann aufgrund der spezifischen Zahlungszeitpunkte für Großprojekte in den einzelnen Perioden erheblich schwanken. Solche Verträge generieren in dem betreffenden Geschäftsjahr, im Vergleich zu jenen Geschäftsjahren, in denen es keine solche Großaufträge gab, einen bedeutsamen Beitrag zum Umsatz.

Cyberattacken könnten ein wesentliches Risiko für die Geschäftstätigkeit von Frequentis darstellen

Da Frequentis und ihre Geschäftstätigkeit stark von der IT-Sicherheit abhängig sind, können Cyberangriffe ein erhebliches Risiko für die Geschäftstätigkeit von Frequentis darstellen, insbesondere, weil die von Frequentis angebotenen technischen Lösungen sicherheitskritische Aufgaben erfüllen. Ist die Infrastruktur eines Kunden von einem Cyberangriff betroffen und wird die Schwachstelle der Infrastruktur durch ein Produkt von Frequentis verursacht oder einem solchen Produkt zugeschrieben, kann dies zu Schadenersatzforderungen, dem Verlust von Kunden und zur Beeinträchtigung der Wahrnehmung der Zuverlässigkeit von Produkten von Frequentis führen, was sich negativ auf die Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage von Frequentis auswirken könnte.

Frequentis kann durch Änderungen der technologischen Standards nachteilig beeinflusst werden; die Entwicklung von Produkten könnte misslingen oder mehr Zeit in Anspruch nehmen, als der technologische Fortschritt zulässt; Entwicklungskosten für Produkte mit unzureichender Nachfrage können zu verlorenen Kosten führen; die Umsetzung von Änderungsprogrammen könnte misslingen oder mehr Zeit und Kosten erfordern

Die hohen technologischen Standards in dem Markt, in dem Frequentis tätig ist, erfordern eine kontinuierliche Weiterentwicklung der angebotenen Produkte. Grundlegende technologische Veränderungen könnten ohne Beteiligung von Frequentis eintreten und Frequentis könnte möglicherweise nicht dazu in der Lage sein, dieser technologischen Entwicklung Rechnung zu tragen. Sollte es Frequentis nicht gelingen, neue technologische Standards erfolgreich und rechtzeitig in ihren Produkten und Dienstleistungen zu implementieren, könnte es sein, dass diese nicht den Marktbedürfnissen entsprechen und von bestehenden und potenziellen Kunden nicht angenommen und gekauft werden. Sollte sich eines dieser Risiken verwirklichen, könnte sich dies nachteilig auf die Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage von Frequentis auswirken.

Frequentis kann durch Fehlfunktionen von Produkten und Produktmängel nachteilig beeinflusst werden

Die Produkte, Systeme und das Zubehör basieren auf unterschiedlichen Hard- und Softwarekomponenten von hoher technischer Komplexität, die möglicherweise nicht einwandfrei funktionieren und zusammenwirken, was zu Fehlfunktionen führen kann. Darüber hinaus könnten die Produkte von Konstruktions-, Software-, Hardwarefehlern oder ähnlichen Mängeln betroffen sein, die zu einem Funktionsausfall oder zu Fehlfunktionen der Produkte führen könnten.

Fortschreitende Kundenkonzentration kann Frequentis nachteilig beeinflussen

Ein Trend zu Zusammenschlüssen im öffentlichen Sektor und Privatisierungen von staatlichen Organisationen in einigen Geschäftsbereichen von Frequentis kann zu Verzögerungen bei Investitions- und Beschaffungsentscheidungen oder zu einer geringeren Anzahl von Kunden mit jeweils größerer Markt- und Verhandlungsmacht führen. Stehen nur wenige oder nur ein einzelner potenzieller Kunde pro Land zur Verfügung, erhöht sich die Abhängigkeit von Frequentis von solchen Kunden.

Kostenüberschreitungen könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Kosten- und Produktionsveränderungen bei Projekten auf Basis von Festpreisverträgen können das finanzielle Ergebnis des jeweiligen Projektes beeinflussen. Die für die Durchführung von Projekten erforderlichen Aufwendungen (insbesondere, wenn ein Projekt mit erheblichen Forschungs- und Entwicklungskosten oder Engineering-Arbeiten verbunden ist) könnten zu niedrig angesetzt werden. Dies kann dazu führen, dass bestimmte Projekte unprofitabel oder sogar verlustbringend werden können.

Der Verlust von bestehenden Kunden kann Frequentis nachteilig beeinflussen

Das Geschäft mit Services, Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen, die Bereitstellung von Dienstleistungen, Updates, Upgrades oder Erweiterungen im Zusammenhang mit Produkten und Systemen, die an bestehende Kunden von Frequentis geliefert wurden und von diesen betrieben werden, liefert, nach Einschätzung von Frequentis, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Wettbewerbern, die mit den von diesen Kunden bereits betriebenen Produkten von Frequentis nicht vertraut sind. Da die Kunden die Produkte und Dienstleistungen von Frequentis oft über einen längeren Zeitraum hinweg in Anspruch nehmen, bieten die Umsätze mit Services, Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen eine relativ konstante Einnahmequelle für Frequentis. Umso folgenreicher ist daher ein Verlust von Bestandskunden.

Embargos und andere Handelsbeschränkungen könnten die Geschäftstätigkeit von Frequentis nachteilig beeinflussen

Nachdem Frequentis in der Entwicklung und Produktion von sicherheitskritischen Informations- und Kommunikationssystemen, unter anderem für den Verteidigungs- und Sicherheitsmarkt, tätig ist, können bestimmte Produkte und Dienstleistungen, die weltweit für Kunden angeboten werden, dem Risiko aktuell oder künftig bestehender Embargos, Blacklisting und anderer Handelsbeschränkungen ausgesetzt sein oder werden.

Sollte Frequentis nicht in der Lage sein, ihre derzeitige Marktpositionierung gegenüber ihren Mitbewerbern zu verteidigen, könnte das Frequentis nachteilig beeinflussen

Frequentis ist in wettbewerbsintensiven Märkten tätig, in denen wenige große internationale Unternehmen mit einer Vielzahl von kleineren Unternehmen konkurrieren. Einige Mitbewerber von Frequentis verfügen über eine höhere Marktkapitalisierung und stärkere Finanzkraft und sind daher eher in der Lage, sich an Marktveränderungen anzupassen, neue Technologien zu finanzieren und finanzielle Engpässe zu umgehen.

Frequentis ist möglicherweise nicht in der Lage, genügend Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zu generieren, um ihren Liquiditäts- und Nettoumlaufvermögensbedarf zu finanzieren

Der Cash Flow von Frequentis kann durch die Kapitalbindung im Lagerbestand (Notwendigkeit, ausreichende Mengen an Rohstoffen und Komponenten bereit zu halten, um einen Lifetime-Support zu gewährleisten) und durch die zwischen Auftragseingang und Zahlungseingang für die jeweiligen Kundenaufträge liegenden Zeiträume beeinflusst werden. Die Länge dieser Zeiträume wird durch die Gesamtdauer der Entwicklungs- und Produktionszeit, die Lieferzeiten und die Zeit bis zum Zahlungseingang vom Kunden bestimmt. Ebenso können Zahlungen für Produkte und Dienstleistungen von Subunternehmern und der Eingang der Zahlungen der Kunden zu Verzögerungen führen.

Der Verlust von Schlüsselpersonal und das Versäumnis, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen, auszubilden oder zu halten, kann sich nachteilig auf Frequentis auswirken; neues Schlüsselpersonal und neue Mitarbeiter verfügen möglicherweise nicht über ausreichende Erfahrung, was zu einem Rückgang des Know-hows für Frequentis führen könnte

Der Erfolg von Frequentis hängt auch von den Fähigkeiten, der Erfahrung, den Marktkenntnissen, dem technischen Fachwissen und der Leistung ihres Managements, ihrer Experten in den verschiedenen Bereichen und ihrer sonstigen Mitarbeiter ab. Der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter im Geschäftsfeld von Frequentis ist hoch. Neue Mitarbeiter oder Führungskräfte verfügen möglicherweise

nicht über ausreichende oder geeignete Erfahrungen, Fähigkeiten und Kenntnisse, die für die Geschäftstätigkeit, Produkte und Projekte von Frequentis erforderlich sind.

Preisfluktuationen von Rohmaterial und Energie sowie von Lohnkosten könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Die Kosten für Rohstoffe und Bauteile hängen von den Weltmarktpreisen für elektronisches Zubehör ab, die in den letzten Jahren zum Teil erheblich schwankten und in Zukunft deutlich steigen können. Ebenso können die Arbeitskosten im Laufe der Zeit steigen, z.B. aufgrund von Inflationsanpassungen oder wegen des erhöhten Lohnniveaus aufgrund des intensiven Wettbewerbs um qualifiziertes Personal.

Ein steigender Kostendruck, ausgelöst insbesondere durch Mitbewerber in Niedriglohnländern, kann Frequentis nachteilig beeinflussen

Einige Mitbewerber von Frequentis haben möglicherweise eine niedrigere Kostenbasis und können ihre Produkte und Dienstleistungen zu attraktiveren Preisen anbieten. Frequentis ist in einer solchen Situation unter Umständen nicht in der Lage, ihre Kostenbasis zu senken.

Langfristige Verpflichtungen könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Frequentis ist bei bestimmten Projekten verpflichtet, Systemteile zu ersetzen oder Ersatzteile bis zu 15 Jahre oder länger zu liefern und muss die entsprechenden Produkte und das Know-how verfügbar halten; solche Verpflichtungen könnten zu unvorhergesehenen erhöhten Lagerkosten führen, die die Mittel von Frequentis binden, oder Komplikationen verursachen, wenn Lieferanten diese Komponenten nicht in der erforderlichen Menge und Qualität liefern oder die Lieferung dieser Komponenten überhaupt einstellen. In einer solchen Situation könnte es für Frequentis kostspielig oder sogar unmöglich sein, solche Komponenten von anderen Lieferanten zu beziehen oder selbst zu produzieren.

Die Nichterfüllung von Zahlungsverpflichtungen ihrer Kunden könnte Frequentis nachteilig beeinflussen

Eine solche Nichterfüllung von Zahlungsverpflichtungen, insbesondere bei Großprojekten, könnte aus finanziellen Schwierigkeiten oder der Insolvenz des Kunden, aus Verzögerungen bei der Projektdurchführung, aus Spannungen in der Zusammenarbeit oder aus anderen Gründen resultieren. Zahlungsverzögerungen bei staatlichen oder teilstaatlichen Einrichtungen könnten auch durch eine Verzögerung bei Budgetverhandlungen oder durch politische Unsicherheiten verursacht werden.

Der Wegfall von Zulieferern, sowie Lieferunterbrechungen und -engpässe der angebotenen Dienstleistungen, Software, Bauteile, oder des Rohmaterials, könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Ein Lieferverzug durch Lieferanten von Frequentis könnte Projekte oder die Auslieferung von Produkten verzögern, was Auftragsrücknahmen, Projektstornierungen, Vertragsstrafen, Schadensersatzansprüchen und ähnliches zur Folge haben könnte. Sollte Frequentis einen Lieferanten von wichtigen Komponenten oder einen Erbringer wichtiger Dienstleistungen, wie z.B. Hardware- oder Software-Entwicklungsleistungen, dauerhaft verlieren, könnte sie gezwungen sein, das Design ihrer Produkte zu ändern und zumindest vorübergehend nicht in der Lage sein, ein bestimmtes Projekt oder die Produktion bestimmter Produkte weiterzuführen.

Sollte Frequentis quantitative Voraussetzungen nicht erfüllen können, besteht die Möglichkeit, dass ihr Know-how allein nicht ausreicht, um neue Kunden zu gewinnen

Die Ausschreibungen der Kunden enthalten oft quantitative Anforderungen für ihre jeweiligen Projekte, z.B. Referenzen früherer Kunden und Projekte, einen Mindestjahresumsatz oder quantitative Anforderungen hinsichtlich der Mitarbeiter von Frequentis, z.B. eine Mindestanzahl von Systemexperten im jeweiligen Land des Kunden.

Wechselkurschwankungen und steigende Zinssätze könnten Frequentis nachteilig beeinflussen

Frequentis hat Niederlassungen, Tochtergesellschaften, Lieferanten und Kunden in zahlreichen Ländern außerhalb der Eurozone. Ein erheblicher Teil der Umsätze und Kosten einzelner Projekte wird in anderen Währungen als Euro abgerechnet, während der Großteil der Kostenbasis von Frequentis in Euro abgewickelt wird. Darüber hinaus können Währungsschwankungen zwischen dem Zeitpunkt, zu dem Frequentis ein Angebot für ein bestimmtes Projekt einreicht und dem Zeitpunkt der tatsächlichen Auftragserteilung (in der Regel über einen Zeitraum von bis zu zwölf Monaten) nicht abgesichert werden, da keine Gewissheit über die Auftragsvergabe besteht. Ebenso führen steigende Zinssätze zu erhöhten Finanzierungskosten einschließlich der Kosten für Bankgarantien.

Wachstum durch Akquisitionen könnte sich nachteilig auf Frequentis auswirken

Akquisitionen sind mit einem allgemeinen unternehmerischen Risiko verbunden. Frequentis ist möglicherweise nicht in der Lage, geeignete Akquisitionsobjekte zu identifizieren und zu erwerben und verfügt möglicherweise nicht über ausreichende Mittel für eine mögliche Akquisition. Die erfolgreiche Integration eines erworbenen Unternehmens könnte sich als schwierig oder sogar unmöglich erweisen, die erwarteten Ziele und Synergien könnten möglicherweise nicht realisierbar sein oder Frequentis könnte neuen, im Voraus nicht erkannten, Risiken ausgesetzt sein.

Die Herausforderungen des (organischen) Wachstums könnten sich nachteilig auf Frequentis auswirken, wenn diese nicht erfolgreich bewältigt werden und die Organisationseinheiten von Frequentis Überkapazitäten oder Kapazitätsengpässe aufweisen

Die Fähigkeit von Frequentis, künftiges (organisches) Wachstum zu erlangen und zu bewältigen, wird unter anderem von der weiteren Verbesserung der bisherigen Produkte, der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, der Qualitätssicherungssysteme, der Vermarktung gegenwärtiger und zukünftiger Produkte und Dienstleistungen, der Sicherstellung eines angemessenen Niveaus an Fachressourcen und der Anpassung der internen Management-, Technologie- und Finanzsysteme und -prozesse an das erwartete Wachstum abhängen. Abhängig von der Entwicklung der Markt- und Kundensegmente kann es bei Frequentis zu Überkapazitäten oder Kapazitätsengpässen kommen.

Regulatorische, rechtliche und steuerrechtliche Risiken

Rechtliche Risiken in Bezug auf Verträge aus Vergabeverfahren der öffentlichen Hand

Ein wichtiger Aspekt der Geschäftstätigkeit von Frequentis ist die Lieferung von Produkten und die Erbringung von Dienstleistungen, die Gegenstand öffentlicher Ausschreibungen sind und daher mehrere spezifische Risiken mit sich bringen. Es ist zu beachten, dass insbesondere (i) der Wettbewerb bei Ausschreibungen typischerweise sehr intensiv ist, (ii) solche Verfahren über einen längeren Zeitraum erhebliche personelle und finanzielle Ressourcen erfordern, (iii) öffentliche Ausschreibungen teilweise deutlich nachteilige Vertragsbedingungen aufweisen, die oft nicht individuell verhandelbar sind, (iv) staatliche und teilstaatliche Organisationen (die die Kundenstruktur von Frequentis dominieren) aus Gründen des Protektionismus oder der politischen Einflussnahme Anbieter bestimmter anderer Länder gegenüber Frequentis bevorzugen können und (v) ein an Frequentis vergebener Auftrag von erfolglosen Mitbewerbern angefochten werden kann.

Jedes Versäumnis, Technologien und Know-how erfolgreich urheberrechtlich zu schützen oder ihr geistiges Eigentum zu verteidigen, könnte Frequentis nachteilig beeinflussen

Der Schutz des geistigen Eigentums von Frequentis durch Patent- und Markenregistrierungen, Geheimhaltungsvereinbarungen etc. könnte unzureichend sein; eine mögliche Industriespionage gegen Frequentis und die unbefugte Weitergabe oder widerrechtliche Verwendung von Geschäftsgeheimnissen kann nicht ausgeschlossen werden. Die Gesetze bestimmter Länder schützen geistige Eigentumsrechte nicht im selben Ausmaß wie die einschlägigen österreichischen Gesetze. Die Aufrechterhaltung des Patentschutzes ist kostenintensiv.

Gesetzliche Vorgaben, die einen lokalen Wertschöpfungsanteil vorschreiben, könnten sich nachteilig auf Frequentis auswirken

Einige Länder, z.B. die USA (Buy American Act) oder Australien (Australian Industry Involvement Program), schreiben gesetzlich einen lokalen Wertschöpfungsanteil vor. In solchen Fällen muss Frequentis – unabhängig vom jeweiligen Preisniveau und der Kapazitätssituation innerhalb von Frequentis und einer daraus resultierenden Unterbeschäftigung – Leistungen von lokalen Anbietern beziehen, oder Akquisitionen oder Direktinvestitionen in dem jeweiligen Markt vornehmen.

Frequentis kann durch mangelhafte Leistungen im Rahmen ihrer Verträge (auch als Subunternehmer), wozu unter anderem eine vollständige Nichterfüllung, Mindererfüllung oder Schlechterfüllung in Bezug auf Qualität, Zeit oder Kosten zählen kann, nachteilig beeinflusst werden

Frequentis ist häufig verpflichtet, in ihren Verträgen (auch als Subunternehmer) spezielle Leistungs- und Terminklauseln (Fristen) vertraglich zu vereinbaren, deren Nichterfüllung zu erheblichen Vertragsstrafen, Preisminderungen, der Verpflichtung zur Vornahme von Änderungen der erbrachten Leistungen, der

Geltendmachung von Folgeschäden und/oder zur Vertragsauflösung führen kann. Darüber hinaus birgt die Tätigkeit als Subunternehmer das Risiko eines Zahlungsausfalls aufgrund von schlechten finanziellen Verhältnissen des Hauptauftragnehmers, was zu Verlusten für Frequentis führen kann.

Eine mangelhafte Vertragserfüllung der Subunternehmer könnte sich nachteilig auf Frequentis auswirken

Wenn Frequentis die Position eines Hauptauftragnehmers und/oder Systemintegrators einnimmt, was in immer mehr Situationen der Fall ist, übernimmt sie auch die Verantwortung für Drittlieferanten, was zusätzliche Risiken mit sich bringt: Stellt ein Subunternehmer bestimmte Komponenten bereit, die vom Hauptauftragnehmer in eine Gesamtlösung integriert werden müssen, so ist dieser mit technologischen und finanziellen Integrationsrisiken konfrontiert: Es ist unter Umständen nicht möglich, den Untervertrag zu Bedingungen abzuschließen, die jenen des Hauptvertrages mit dem Kunden im Wesentlichen gleichwertig sind. Kommt ein Subunternehmer seinen vertraglichen Leistungsverpflichtungen nicht nach, kann Frequentis mit Schadenersatzforderungen oder Vertragsstrafen konfrontiert werden oder gezwungen sein, die ausstehende Leistung an einen Dritten abzutreten oder die restliche Leistung selbst zu erbringen.

Schäden an Vermögensgegenständen der Kunden während Arbeiten vor Ort

Mitarbeiter von Frequentis oder eines Subunternehmers von Frequentis, die bei einem Kunden vor Ort im Einsatz sind, könnten Schäden an den Vermögensgegenständen des Kunden verursachen, die zu Schadenersatzansprüchen führen und sich negativ auf die Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage von Frequentis auswirken können.

Compliance bezogene Risiken

Dem Management von Frequentis sind derzeit keine wesentlichen Verstöße einer Gesellschaft der Frequentis-Gruppe gegen anwendbares Recht bekannt. Aufgrund der ständig zunehmenden Komplexität der rechtlichen Rahmenbedingungen und der globalen Aktivitäten von Frequentis in einer Vielzahl von Rechtsordnungen kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, dass eine Gesellschaft der Frequentis-Gruppe oder ein Dritter, der im Auftrag oder auf sonstige Weise für Frequentis tätig ist, gegen bestimmte Gesetze, Verordnungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder diese nicht befolgt. Darüber hinaus erlassen viele der Rechtsordnungen, in denen Frequentis tätig ist, darunter die USA, Großbritannien, Deutschland und andere Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, Vorschriften, die es Frequentis untersagen, in bestimmten Ländern oder mit bestimmten Organisationen oder Personen, die auf einer von diesen Regierungen geführten Verbotsliste angeführt sind, Geschäfte zu tätigen oder ihren Kunden zu gestatten, Geschäfte mit Frequentis zu tätigen. Frequentis kann auch für die Handlungen ihrer lokalen, strategischen oder Joint-Venture-Partner außerhalb Europas haftbar gemacht werden.

Die Geschäftstätigkeit von Frequentis kann durch Änderungen der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen oder durch die Anwendung oder Auslegung von Gesetzen, insbesondere im Regulierungs-, Handels-, Finanz- und Steuerrecht, nachteilig beeinflusst werden

Frequentis ist in zahlreichen internationalen Märkten aktiv. Zu den damit einhergehenden typischen Risiken zählen unterschiedliche wirtschaftliche Lagen und Gegebenheiten, zahlreiche verschiedene Jurisdiktionen sowie Rechts-/Steuersysteme, divergierende gesetzliche Regelungen, Währungsschwankungen, die Einholung von Import-/Exportlizenzen, Zölle, der weltweite Transport von Produkten, Systemen und Equipment sowie die Notwendigkeit von Arbeiten vor Ort. Darüber hinaus kann die Durchsetzbarkeit, Stabilität und Zuverlässigkeit der Rechtssysteme in den lokalen Rechtsordnungen von Land zu Land divergieren.

Internes Kontrollsystem (IKS) im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Das Konzernrechnungswesen umfasst jene Tätigkeiten, die notwendig sind um gemäß den gesetzlichen sowie IFRS-Bestimmungen den Jahres- und Konzernabschluss zu erstellen.

Aufbau Rechnungswesen

Das Rechnungswesen der Frequentis-Gruppe setzt sich aus dem Rechnungswesen bei den lokalen Gesellschaften sowie dem Konzernrechnungswesen in Wien zusammen. Die Buchhaltung mehrerer großer Tochtergesellschaften ist direkt im Headquarter in Wien angesiedelt. Die lokalen Gesellschaften erstellen einen Abschluss gemäß den lokalen Abschlussvorschriften und daran anschließend einen Abschluss gemäß IFRS. Beide Abschlüsse werden an das Konzernrechnungswesen in Wien gesendet.

Die Buchhaltung der meisten, vor allem der größeren, Gesellschaften erfolgt in einem einheitlichen SAP-System. Für einige lokale Gesellschaften mit anderen ERP-Systemen führt das Konzernrechnungswesen in Wien den Upload in das SAP-System durch. Die Konsolidierung des Konzernabschlusses erfolgt durch das Konzernrechnungswesen.

Konsolidierung

Die IFRS-Abschlüsse werden gemäß der IFRS-Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften erstellt. Die für das lokale Rechnungswesen verantwortlichen Personen berücksichtigen die IFRS-Vorschriften und bekommen, wenn nötig, vor jedem Jahresabschluss Informationen zu konzernweiten Reportingvorgaben übermittelt. Die lokalen Abschlussdaten werden durch das Konzernrechnungswesen manuell überprüft (vor allem Plausibilitäts-Checks) und auch automatischen, toolunterstützten Prüfroutinen unterzogen. Im Rahmen des Abschlusses wird auch eng mit anderen Abteilungen, insbesondere dem Controlling (z.B. für Soll-Ist-Vergleiche) zusammengearbeitet.

Im Zuge der Gesamtkonsolidierung wird die Durchgängigkeit der übermittelten Daten abgestimmt und der Gesamtabschluss plausibilisiert.

Um eine korrekte und zeitgerechte Fertigstellung des Geschäftsberichtes zum Veröffentlichungstermin zu garantieren, liegen sowohl den Halbjahres- als auch den Jahresabschlüssen Terminvorgaben zugrunde, über welche das gesamte Rechnungswesen zeitgerecht informiert wird. Zusätzlich zum Geschäftsbericht am Ende jedes Geschäftsjahres wird nach IAS 34 zu jedem Halbjahr ein Zwischenbericht veröffentlicht.

Kontrolle

Das gesamte Konzernrechnungswesen ist dem CFO unterstellt. In quartalsweisen Berichten an den Vorstand und den Aufsichtsrat wird über Auftragseingang, Umsatzentwicklung, Gewinn- und Verlustrechnung, Chancen und Risiken berichtet. Damit ist eine laufende Überwachung des internen Kontrollsystems sichergestellt. Die bestehenden und potenziellen Risiken werden von mehreren Gremien laufend beobachtet. Grundlage dafür sind einheitliche Risikoricthlinien für deren Implementierung und Einhaltung das Management der lokalen Gesellschaften zuständig ist.

Die interne Revision ist in der Frequentis-Gruppe als Stabstelle des CFO eingerichtet. Der jährliche Prüfplan wird vom Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats auf Vorschlag der internen Revision beschlossen. Schwerpunkte sind die Kontrolle der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, die Einhaltung der einschlägigen Konzernrichtlinien in den einzelnen Gesellschaften sowie anlassbezogene Sonderprüfungen. Die Prüfungshandlungen werden vor Ort und im Headquarter durchgeführt. Über die Ergebnisse der Prüfungen wird einmal jährlich im Prüfungsausschuss berichtet.

Informationen gemäß § 243a Abs 1 UGB¹

1. Das Grundkapital der Frequentis AG betrug zum 31. Dezember 2019 EUR 13.200.000,00 und war auf 13.199.999 Stück nennbetragslose, in jeder Hinsicht gleichberechtigte Inhaberstückaktien sowie eine vinkulierte Namensaktie („Aktie Nr. 1“) aufgeteilt. Der Inhaber der Aktie Nr. 1, Johannes Bardach, ist gemäß § 5.1.2 der Satzung berechtigt, ein Drittel aller Aufsichtsratsmitglieder (das heißt ein Drittel der Höchstzahl der Kapitalvertreter gemäß § 5.1.1. der Satzung) in den Aufsichtsrat zu entsenden.
2. Mit nachstehenden Ausnahmen gibt es keine über die allgemeinen Bestimmungen des Aktienrechts hinausgehenden Beschränkungen der Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffend. Die auf Namen lautende Aktie Nummer 1 kann gemäß § 3.3 der Satzung nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragen werden (Vinkulierung). Hinsichtlich der Stimmrechte verfügt die Aktie Nummer 1 über die gleichen Stimmrechte wie die Inhaberstückaktien. Zwischen der Frequentis Group Holding GmbH und der B&C Innovation Investments GmbH („BCII“) besteht eine Vereinbarung betreffend die Wahl einer von BCII nominierten Person in den Aufsichtsrat der Frequentis AG.
3. Die Frequentis Group Holding GmbH war per 31. Dezember 2019 zu über 50,00% an der Frequentis AG beteiligt und war damit der unmittelbare Mehrheitsgesellschafter der Frequentis AG. Die B&C Innovation Investments GmbH war per 31. Dezember 2019 mit 10,00% an der Frequentis AG beteiligt.
4. Der Inhaber der Aktie Nr. 1 war zum 31. Dezember 2019 Johannes Bardach. Mit dieser Aktie sind die oben unter 1. angegebenen Rechte verbunden.
5. Arbeitnehmer, die in Besitz von Aktien sind, üben ihr Stimmrecht bei der Hauptversammlung aus.
6. Der Vorstand besteht aus einer, zwei, drei oder vier Personen. Die Mitglieder des Vorstands werden vom Aufsichtsrat auf höchstens fünf Jahre bestellt. Eine wiederholte Bestellung ist zulässig.

Hinsichtlich der Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Aufsichtsrats gilt gemäß Satzung Folgendes: Der Aufsichtsrat besteht aus mindestens drei, höchstens sechs von der Hauptversammlung gewählten bzw. von Aktionären entsendeten Mitgliedern (Kapitalvertreter) und der entsprechenden Anzahl der gemäß § 110 Arbeitsverfassungsgesetz entsandten Arbeitnehmervertreter.

Der jeweilige Aktionär der Namensaktie Nr. 1 ist berechtigt, ein Drittel aller Aufsichtsratsmitglieder (dh ein Drittel der Höchstzahl der Kapitalvertreter gemäß § 5.1.1 der Satzung) in den Aufsichtsrat zu entsenden.

Die von der Hauptversammlung gewählten Aufsichtsratsmitglieder werden, falls sie nicht für eine kürzere Funktionsperiode gewählt werden, für die Zeit bis zur Beendigung der Hauptversammlung gewählt, die über die Entlastung für das vierte Geschäftsjahr nach der Wahl beschließt. Hierbei wird das Geschäftsjahr, in welchem gewählt wird, nicht mitgerechnet. Die Wiederwahl eines Aufsichtsratsmitglieds ist zulässig. Die Bestellung eines gewählten Mitglieds des Aufsichtsrates kann vor Ablauf der Funktionsperiode von der Hauptversammlung widerrufen werden. Der Beschluss bedarf der einfachen Mehrheit der abgegebenen, gültigen Stimmen. Stimmenthaltungen zählen nicht als Stimmabgabe.

Die von Aktionären entsendeten Mitglieder des Aufsichtsrates gehören dem Aufsichtsrat auf unbestimmte Dauer an. Sie können von den Entsendungsberechtigten jederzeit abberufen und durch andere ersetzt werden. Im Übrigen können entsendete Mitglieder des Aufsichtsrates nur nach Maßgabe von § 88 Abs 4, letzter Satz AktG abberufen werden. Ein so abberufenes Mitglied kann durch die Entsendungsberechtigten ersetzt werden.

Jedes Mitglied des Aufsichtsrates kann seine Funktion unter Einhaltung einer Frist von vier Wochen auch ohne wichtigen Grund durch schriftliche, an den Vorsitzenden des Aufsichtsrates zu richtende Erklärung niederlegen. Der Vorsitzende hat seine Rücktrittserklärung an seinen Stellvertreter zu richten. Die Wiederwahl ausscheidender Aufsichtsratsmitglieder ist zulässig.

Scheiden gewählte Mitglieder vor dem Ablauf der Funktionsperiode aus dem Aufsichtsrat aus, so bedarf es der Ersatzwahl erst in der nächsten ordentlichen Hauptversammlung. Eine Ersatzwahl durch eine außerordentliche Hauptversammlung ist jedoch ungesäumt vorzunehmen, wenn die Zahl der Kapitalvertreter unter drei sinkt. Ersatzwahlen erfolgen auf den Rest der Funktionsperiode des ausgeschiedenen Mitglieds.

¹ Die Nummerierung in diesem Kapitel bezieht sich auf die in § 243a Abs. 1 UGB genannten Ziffern.

Hinsichtlich Satzungsänderungen gilt gemäß Satzung Folgendes: Der Aufsichtsrat ist zur Vornahme von Satzungsänderungen ermächtigt, die nur die Fassung betreffen. Ferner ist der Aufsichtsrat ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich ausschließlich aus der Ausgabe neuer Aktien aus dem genehmigten und/oder bedingten Kapital gemäß § 3. der Satzung oder aus anderen Kapitalmaßnahmen ergeben, zu beschließen.

7. Der Vorstand ist durch Beschluss der ordentlichen Hauptversammlung vom 8. April 2019 ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 7. April 2024 um bis zu EUR 4.800.000 (vier Millionen achthunderttausend) durch Ausgabe von bis zu 4.800.000 (vier Millionen achthunderttausend) neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien, gegen Bareinlage oder Sacheinlage, einmal oder in mehreren Tranchen, auch im Wege eines mittelbaren Bezugsangebots nach Übernahme durch ein oder mehrere Kreditinstitute gemäß § 153 Abs 6 AktG, zu erhöhen. Der Vorstand ist ermächtigt, hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre ganz oder teilweise auszuschließen, sowie mit Zustimmung des Aufsichtsrats die näheren Ausgabebedingungen (insbesondere Ausgabebetrag, Gegenstand der Sacheinlage, Inhalt der Aktienrechte, Ausschluss der Bezugsrechte etc.) festzulegen (genehmigtes Kapital). Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Ausgabe von Aktien aus dem genehmigten Kapital ergeben, zu beschließen.

Der Vorstand wurde von der außerordentlichen Hauptversammlung am 20. September 2019 gemäß § 65 Absatz 1 Ziffer 4 und Ziffer 8 AktG ermächtigt, auf den Inhaber lautende Stückaktien der Gesellschaft im Ausmaß von bis zu 10% des Grundkapitals der Gesellschaft während einer Geltungsdauer von 30 Monaten ab dem Tag der Beschlussfassung der Hauptversammlung sowohl über die Börse als auch außerbörslich zu erwerben, wobei der niedrigste Gegenwert nicht mehr als 20% unter und der höchste Gegenwert nicht mehr als 10% über dem durchschnittlichen Börsenschlusskurs der vorangegangenen zehn Handelstage vor Erwerb der Aktien liegen darf. Der Handel in eigenen Aktien ist als Zweck des Erwerbs ausgeschlossen. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise oder auch in mehreren Teilbeträgen und in Verfolgung eines oder mehrerer Zwecke durch die Gesellschaft, durch ein Tochterunternehmen (§ 189a Ziffer 7 UGB) oder für Rechnung der Gesellschaft oder eines Tochterunternehmens (§ 189a Ziffer 7 UGB) durch Dritte ausgeübt werden. Im Falle des außerbörslichen Erwerbs kann dieser auch unter Ausschluss der allgemeinen Veräußerungsmöglichkeit der Aktionäre durchgeführt werden, und zwar auch nur von einzelnen Aktionären oder einem einzigen Aktionär. Der Vorstand wird ferner ermächtigt, das Grundkapital durch Einziehung eigener Aktien ohne weiteren Hauptversammlungsbeschluss herabzusetzen. Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Einziehung von Aktien ergeben, zu beschließen. Es besteht derzeit kein Aktien-Rückkaufprogramm, die Gesellschaft hält keine eigenen Aktien.

8. Einzelne Finanzierungs- und Kundenverträge enthalten branchenübliche Regelungen hinsichtlich Kontrollwechsel im Sinne des § 243a Abs. 1 Z. 8 UGB.

9. Entschädigungsvereinbarungen im Sinne des § 243a Abs. 1 Z. 9 UGB bestehen nicht.

Ausblick

Im Geschäftsjahr 2019 hat Frequentis das profitable Wachstum fortgeschrieben und mit dem Börsengang einen Meilenstein für die weitere Unternehmensentwicklung erreicht. Gleichzeitig wurde die langfristige Wachstumsstrategie in ganz vielen Bereichen konsequent umgesetzt. So ist es mit der Digital (Remote) Tower-Technologie oder im Bereich Drohnen gelungen, neue Technologien für den Einsatz nutzbar zu machen und erste relevante Aufträge zu erzielen.

Die Expertise in Bezug auf die Integration von Drohnen in den Luftraum zeigt sich unter anderem im Auftrag durch die norwegische Flugsicherung oder durch die Mitarbeit an AIRlabs Austria. Digital (Remote) Tower-Lösungen von Frequentis laufen bereits an 8 Standorten auf 4 Kontinenten im Regelbetrieb oder werden gerade installiert. Diese Erfolge bestätigen die Forschungs- & Entwicklungs-Strategie und stärken die Rolle von Frequentis als Innovationsführer.

Ebenfalls in diese Richtung zielte der Ausbau des globalen Vertriebsnetzwerks. Besonders das US-Geschäft entwickelte sich 2019 überdurchschnittlich. Die 2018 eröffnete Niederlassung in Abu Dhabi resultierte in mehreren Aufträgen aus dem arabischen Raum. Mit der Positionierung als globaler Spezialist möchte Frequentis sich auch zukünftig von lokalen Nischenanbietern und internationalen Konzernen abheben. Im Jahr 2020 liegt der Fokus der Internationalisierungsstrategie besonders auf dem Segment Public Safety & Transport sowie dem Teilmarkt Defence als Teil des Segmentes Air Traffic Management.

Garant für die Stabilität der Frequentis und gleichzeitig wichtigster Wachstumsmotor bleibt die installierte Basis. Über 40% der Umsätze entfallen auf Folgegeschäfte zu bereits installierten Systemen und Lösungen. Rund die Hälfte des Installed Base Business wurde mit Wartungsaufträgen erzielt. Umsätze, die im Zuge von Wartungs- und Zusatzaufträgen generiert werden, gehen in der Regel mit höheren Margen einher. Der Rest verteilt sich auf neue Produkte und Projekte bei Bestandskunden und bestehende Produkte bei neuen Kunden sowie einen kleinen Consultinganteil.

An dieser langfristigen strategischen Grundausrichtung wird Frequentis auch 2020 festhalten. So will die dänische Luftfahrtbehörde Naviair mit Frequentis-Technologie bis 2022 ein Multi-Remote-Tower-Centre am Flughafen Billund in Betrieb nehmen. Norwegen implementiert zusammen mit Frequentis das erste Unmanned-Traffic-Management-System im skandinavischen Raum.

Für das Jahr 2020 sind Investitionen (CAPEX) in Höhe von rund EUR 5 Mio. veranschlagt. Die Aufwendungen für eigene, also nicht vom Kunden in Auftrag gegebene, Forschungs- & Entwicklungsaktivitäten sollen in etwa auf dem gleichen Niveau wie im Jahr 2019 (EUR 22 Mio.) liegen. Um die Anwendungstauglichkeit von Anfang an sicherzustellen, werden alle Forschungs- & Entwicklungsaktivitäten bereits im Frühstadium einer Business-Planung unterzogen.

Ein weiterer Meilenstein im bisherigen Jahresverlauf ist die mehrheitliche Akquisition von ATRiCS, Deutschland, einem Software-Hersteller mit Sitz in Freiburg, der Lösungen für das Rollverkehrsmanagement auf Flughäfen sowie begleitende Beratung für Flughäfen und Flugsicherungen anbietet. Im März 2020 übernahm Frequentis 51% an dem 2002 gegründeten eigentümergeführten Unternehmen, die Vollkonsolidierung von ATRiCS in der Frequentis-Gruppe erfolgt ab Anfang April. Mit dem ersten Zukauf nach dem Börsengang treibt Frequentis die Diversifizierung des Produktportfolios weiter voran.

Die Akquisition entspricht damit der eingeschlagenen M&A-Strategie: Erwerb kleinerer Unternehmen mit weniger als 10% des Jahresumsatzes der Frequentis-Gruppe mit dem Ziel der Erweiterung des Produkt- und Service-Portfolios. Mit diesen Kriterien beobachtet Frequentis regelmäßig den Markt und ist im Gespräch mit anderen Marktteilnehmern, um schnell reagieren zu können, sobald sich interessante Opportunitäten ergeben.

Vom Rekordauftragsstand von EUR 391,5 Mio. zum 31.12.2019 (+10,2% gegenüber dem 31.12.2018) werden voraussichtlich Umsatzerlöse von rund EUR 215,5 Mio. im Jahr 2020 realisiert, der Rest im Jahr 2021 und den Folgejahren.

Nach einem positiven Jahresbeginn 2020 mit weiter steigendem Auftragseingang strebt Frequentis danach, Umsatz und Auftragseingang im Jahr 2020 weiter zu steigern. Mit der Ausbreitung des Coronavirus sind jedoch Risiken für das laufende Jahr verbunden. Die genauen Auswirkungen auf das Weltwirtschaftswachstum, die Projektabnahmen, die Lieferketten, die zur Verfügung stehenden Budgets und die potenzielle Verschiebung von Investitionen – mit entsprechenden Auswirkungen auf Umsatz und Auftragseingang – lassen sich derzeit jedoch noch nicht verlässlich abschätzen.

Wien, am 13. März 2020

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	Erläute- rungen	2019 TEUR	2018 TEUR
Umsatzerlöse	(3) (4)	303.631	285.764
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	(3)	9	679
Aktiviert Eigenleistungen	(3) (5)	372	20
Sonstige Erträge	(3) (6)	6.243	7.421
Gesamterträge (Betriebsleistung)		310.255	293.884
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	(7)	-81.597	-76.814
Personalaufwand	(8)	-154.810	-142.946
Sonstige Aufwendungen	(9)	-43.669	-52.533
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibung (EBITDA)		30.179	21.591
Abschreibungen	(10)	-12.962	-5.988
Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT)	(3)	17.217	15.603
Finanzerträge	(11)	440	503
Finanzierungsaufwendungen	(11)	-819	-429
Übriges Finanzergebnis	(11)	-2	-8
Finanzergebnis		- 381	66
Erträge aus assoziierten Unternehmen	(17)	148	243
Ergebnis vor Steuern		16.984	15.912
Ertragsteuern	(12)	-4.462	-4.081
Konzernergebnis		12.522	11.831
Zuordnung des Ergebnisses:			
davon entfällt auf Anteilseigner der Gesellschaft		11.818	11.265
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile	(29)	704	566
		12.522	11.831
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	(13)	0,93	0,94
Verwässertes Ergebnis je Aktie	(13)	0,93	0,94

Die Vergleichszahlen 2018 wurden aufgrund der Anwendung der modifiziert retrospektiven Methode für IFRS 16 nicht angepasst.

Konzerngesamtergebnisrechnung

	Erläute- rungen	2019 TEUR	2018 TEUR
Gewinn des Geschäftsjahres		12.522	11.831
Posten, die zukünftig in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden			
Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung	(27)	302	71
Realisiertes Ergebnis aus der Währungsumrechnung	(27)	-17	0
Bewertung von Cash Flow Hedges	(27) (40)	-860	-245
Steuern betreffend Posten, die in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden	(27)	215	61
Posten, die nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden			
Neubewertung der Nettoschuld (Vermögenswert) aus Leistungen an Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses	(27) (31) (32)	-1.480	-663
Nach der Equity-Methode bilanzierte Beteiligungen – Anteil am sonstigen Ergebnis	(27)	-2	-0
Steuern betreffend Posten, die nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden	(27)	370	166
Sonstiges Ergebnis nach Steuern		-1.472	-610
Gesamtergebnis		11.050	11.221
Zuordnung des Gesamtergebnisses:			
davon entfällt auf Anteilseigner der Gesellschaft		10.362	10.655
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile		688	566
		11.050	11.221

Die Vergleichszahlen 2018 wurden aufgrund der Anwendung der modifiziert retrospektiven Methode für IFRS 16 nicht angepasst.

Konzernbilanz

AKTIVA	Erläute- rungen	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	(14)	48.244	9.131
Immaterielle Vermögenswerte	(15)	7.572	6.499
Geschäfts- oder Firmenwerte	(16)	2.228	2.228
Anteile an assoziierten Unternehmen	(17)	733	665
Beteiligungen	(18)	874	576
Sonstige langfristige Vermögenswerte		189	193
Termingelder	(19)	9.997	7.998
Latente Steueransprüche	(12)	1.705	1.497
		71.542	28.787
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	(20)	13.805	13.114
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(21)	58.527	44.366
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden	(22)	38.354	40.850
Vertragskosten	(23)	2.549	1.697
Forderungen gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen	(24)	23	31
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	(25)	8.029	10.283
Forderungen aus Ertragsteuern		4.432	3.293
Termingelder	(19)	7.998	9.997
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(19)	66.882	45.543
		200.599	169.174
Summe Aktiva		272.141	197.961

Die Vergleichszahlen 2018 wurden aufgrund der Anwendung der modifiziert retrospektiven Methode für IFRS 16 nicht angepasst.

PASSIVA	Erläute- rungen	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Eigenkapital			
Grundkapital	(26)	13.200	12.000
Kapitalrücklagen	(27)	19.976	245
Gewinnrücklagen	(27) (28)	81.691	72.582
Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung		-249	-534
Auf Gesellschafter der Muttergesellschaft entfallendes Eigenkapital		114.618	84.293
Nicht beherrschende Anteile	(29)	1.568	1.340
Summe Eigenkapital		116.186	85.633
Langfristige Verbindlichkeiten			
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten		5.500	6.500
Rückstellungen	(30)-(34)	16.066	14.191
Leasingverbindlichkeiten	(41)	32.788	0
Sonstige Verbindlichkeiten	(37)	663	3.493
Latente Steuerschulden	(12)	3.840	3.964
		58.857	28.148
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten		1.609	1.651
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	(35)	48.682	48.623
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		13.468	13.775
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen	(36)	182	226
Leasingverbindlichkeiten	(41)	7.289	0
Sonstige Verbindlichkeiten	(37)	11.178	8.822
Kurzfristige Steuerverbindlichkeiten		1.151	1.150
Rückstellungen	(38)	13.539	9.933
		97.098	84.180
Summe Passiva		272.141	197.961

Die Vergleichszahlen 2018 wurden aufgrund der Anwendung der modifiziert retrospektiven Methode für IFRS 16 nicht angepasst.

Konzerngeldflussrechnung

	Erläuterungen	2019 TEUR	2018 TEUR
Ergebnis vor Steuern		16.984	15.912
Zinsergebnis		378	-65
Währungsdifferenzen		-33	152
Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Vermögenswerten des Investitionsbereichs		18	6
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(2) (14) (15)	12.962	5.988
Erträge aus assoziierten Unternehmen	(17)	-148	-244
Veränderung der Rückstellungen	(30)-(34) (38)	4.001	-5.553
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge		65	5
Nettogeldfluss aus dem Ergebnis		34.227	16.201
Veränderung der Vorräte	(20)	-690	-2.881
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen	(21)	-14.154	-5.371
Veränderung der Vertragsvermögenswerte	(22)	1.644	-9.073
Veränderung der Sonstigen Forderungen	(25)	2.463	636
Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen	(36)	-2.048	3.096
Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten	(35)	59	9.155
Veränderung der Sonstigen Verbindlichkeiten	(37)	1.895	-3.214
Veränderung des Nettoumlaufvermögens		-10.831	-7.652
Gezahlte Zinsen		-799	-429
Erhaltene Zinsen		235	205
erhaltene Dividenden		104	172
Zahlungen für Ertragsteuern	(12)	-5.208	-3.938
Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit		17.728	4.559
Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen		289	60
Einzahlungen aus dem Verkauf von Wertpapieren und Beteiligungen		0	878
Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen		-4.541	-4.808
Auszahlungen für den Erwerb von Wertpapieren, Beteiligungen und Termingeldern		-294	-569
Auszahlungen für den Erwerb von assoziierten Unternehmen		-27	0
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit		-4.573	-4.439
Gezahlte Dividenden an Eigentümer	(26)	-1.320	-14.400
Gezahlte Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner		-540	-530
Einzahlungen aufgrund Kapitalerhöhung Börsengang	(26)	21.600	0
Auszahlungen für Transaktionskosten Kapitalerhöhung	(26)	-892	0
Einzahlungen von Gesellschaftern nicht beherrschender Anteile		79	10
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten und sonstigen Finanzierungen		82	13.717
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzkrediten und sonstigen Finanzierungen		-3.744	-13.020
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	(41)	-7.238	
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		8.027	-14.223
Veränderung der liquiden Mittel:			
Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit		17.728	4.559
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit		-4.573	-4.439
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		8.027	-14.223
Nettoveränderung der liquiden Mittel		21.182	-14.103
Anfangsbestand der liquiden Mittel		45.543	77.734
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel		21.182	-14.103
Nicht Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel		0	-18.000
Währungsdifferenzen		163	-84
Wertberichtigungen		-6	-4
Endbestand der liquiden Mittel		66.882	45.543

Die Vergleichszahlen 2018 wurden aufgrund der Anwendung der modifiziert retrospektiven Methode für IFRS 16 nicht angepasst.

Hinsichtlich näherer Erläuterungen zur Konzerngeldflussrechnung siehe Kapitel 39.

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

in TEUR	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Rücklage IAS 19 (abzüglich Ertragsteuern)	Optionsrücklage (abzüglich Ertragsteuern)	Cash Flow Hedge Rücklage (abzüglich Ertragsteuern)	Gewinnrücklagen und einbehaltene Gewinne	Währungs-umrechnung	Auf Gesellschafter der Muttergesellschaft entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
Erläuterungen	[26]	[27]	[31]	[32]	[40]	[27]			[29]	
Stand 31. Dezember 2018	12.000	245	-4.512	0	-30	77.124	-534	84.293	1.340	85.633
Änderungen von Rechnungslegungsmethoden (IFRS 16)						290		290	0	290
Stand 1. Jänner 2019	12.000	245	-4.512	0	-30	77.414	-534	84.583	1.340	85.923
Kapitalerhöhung	1.200	20.400						21.600		21.600
Kosten der Kapitalerhöhung		-892						-892		-892
darauf entfallende Ertragsteuern		223						223		223
Einzahlungen von Gesellschaftern nicht beherrschender Anteile									79	79
Konzernergebnis						11.817		11.817	705	12.522
Sonstiges Ergebnis	0	0	-1.096	0	-645	0	285	-1.456	-17	-1.473
Gesamtergebnis	0	0	-1.096	0	-645	11.817	285	10.362	688	11.050
Dividenden						-1.320		-1.320	-539	-1.859
Übrige Veränderungen				63				63	0	63
Stand 31. Dezember 2019	13.200	19.976	-5.608	63	-675	87.911	-249	114.618	1.568	116.186

in TEUR	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Rücklage IAS 19 (abzüglich Ertragsteuern)	Rücklage IAS 39 (abzüglich Ertragsteuern)	Cash Flow Hedge Rücklage (abzüglich Ertragsteuern)	Gewinnrücklagen und einbehaltene Gewinne	Währungs-umrechnung	Auf Gesellschafter der Muttergesellschaft entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
Erläuterungen	[26]	[27]	[31]	[32]	[40]	[27]			[29]	
Stand 31. Dezember 2017	12.000	245	-4.015	143	0	81.073	-604	88.842	1.254	90.096
Änderungen von Rechnungslegungsmethoden (IFRS 9 und 15)				-143	154	-774		-763	0	-763
Stand 1. Jänner 2018	12.000	245	-4.015	0	154	80.299	-604	88.079	1.254	89.333
Einzahlungen von Gesellschaftern nicht beherrschender Anteile									10	10
Konzernergebnis						11.265		11.265	566	11.831
Sonstiges Ergebnis	0	0	-497	0	-184	0	70	-611	-0	-610
Gesamtergebnis	0	0	-497	0	-184	11.265	70	10.654	566	11.221
Dividenden						-14.400		-14.400	-530	-14.930
Erhöhung (+)/Verminderung (-) nicht beherrschender Anteile						-40		-40	40	0
Stand 31. Dezember 2018	12.000	245	-4.512	0	-30	77.124	-534	84.293	1.340	85.633

Anhang zum Konzernabschluss

1. Allgemeine Angaben

Berichterstattung

Der Konzernabschluss der Frequentis AG wurde nach den Regelungen der International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, für das Geschäftsjahr 2019 erstellt. Ebenso wurden sämtliche für 2019 verpflichtend anzuwendenden Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) beachtet.

Der vorgelegte Konzernabschluss inklusive Konzernlagebericht erfüllt die Voraussetzungen des § 245a UGB über Konzernabschlüsse nach internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen.

Informationen zum Unternehmen

Gegenstand des Konzernabschlusses sind die Frequentis AG mit Sitz in 1100 Wien, Innovationsstraße 1, und deren Tochterunternehmen (nachfolgend als Frequentis-Gruppe oder Konzern bezeichnet).

Die Frequentis Group Holding GmbH als Mutterunternehmen (60% der Aktien der Frequentis AG) wird zusätzlich alle notwendigen Abschlüsse am Firmensitz der Gesellschaft (1130 Wien, Dommayergasse 8/15) sowie beim Handelsgericht Wien unter der Nummer FN 477997 m hinterlegen.

Frequentis AG wurde 1947 gegründet und ist seit 30. August 1948 im Firmenbuch beim Handelsgericht Wien unter der Nummer FN 72115 b eingetragen.

Der Gegenstand des Unternehmens ist gemäß § 2 der Satzung die Entwicklung, die Herstellung, der Vertrieb und die Wartung von Systemen zur Steuerung, zur Informationsverarbeitung und -übertragung sowie zur Kommunikation, insbesondere im Bereich der Flugsicherung, im Bereich des Straßen-, Schienen- und Wasserverkehrs sowie im Bereich öffentlicher Sicherheitsorganisationen.

Der Konzernabschlussstichtag ist der 31.12.2019.

Das Geschäftsjahr des Konzerns umfasst den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember.

Der Vorstand setzte sich im Berichtsjahr wie folgt zusammen:

- Norbert Haslacher, Vorstandsvorsitzender
- Sylvia Bardach
- Hermann Mattanovich

Der Aufsichtsrat setzte sich wie folgt zusammen:

- Dipl.-Ing. Johannes Bardach, Vorsitzender
- DDr. Karl Michael Millauer, Stellvertreter des Vorsitzenden
- Dipl.-Ing. Dr. Boris Nemsic, Mitglied
- Mag. Reinhold Daxecker, Mitglied
- Mag. Petra Preining, Mitglied seit 20.09.2019
- Dipl.-Ing. Gabriele Schedl, Mitglied gem. § 110 ArbVG
- Dipl.-Ing. Siegfried Meisel, Mitglied gem. § 110 ArbVG seit 01.01.2019
- Ing. Reinhard Steidl, Mitglied gem. § 110 ArbVG seit 20.09.2019

Die Freigabe des Konzernabschlusses erfolgt durch den Vorstand mit Unterschriftsdatum, vorbehaltlich der Genehmigung des Abschlusses durch den Aufsichtsrat in der Aufsichtsratssitzung am 27. März 2020.

Konsolidierungskreis

Im Konzernabschluss der Frequentis AG sind – neben der Muttergesellschaft – 5 inländische (2018: 5) sowie 21 ausländische (2018: 22) Tochterunternehmen einbezogen, bei denen Frequentis AG die Beherrschung ausübt.

Der Konzern beherrscht ein Unternehmen, wenn er schwankenden Renditen aus seinem Engagement bei dem Unternehmen ausgesetzt ist bzw. Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels seiner Verfügungsgewalt über das Unternehmen zu beeinflussen. Die Abschlüsse von Tochterunternehmen sind im Konzernabschluss ab dem Zeitpunkt enthalten, an dem die Beherrschung beginnt, und bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung endet.

Zwei ausländische und zwei inländische Unternehmen werden nach der At-Equity Methode in den Konzernabschluss einbezogen. Der Bilanzstichtag ist bei allen einbezogenen Unternehmen der 31. Dezember.

a) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Österreich

- BlueCall Systems GmbH, Wien (100%)
- CNS-Solutions & Support GmbH, Wien (100%)
- Frequentis DFS Aerosense GmbH, Wien (70%)
- PDTS GmbH, Wien (100%)
- Team Communication Technology Management GmbH, Wien (51%)

b) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Europa

- ELARA Leitstellentechnik GmbH, Aachen (51%)
- Frequentis Comsoft GmbH, Karlsruhe (100%)
- Frequentis Czech Republic s.r.o., Prag (100%)
- Frequentis Deutschland GmbH, Langen (100%)
- Frequentis France SARL, Toulouse (100%)
- Frequentis Norway AS, Oslo (100%)
- Frequentis Romania S.R.L., Cluj-Napoca (100%)
- Frequentis Slovakia s.r.o., Bratislava (100%)
- Frequentis Solutions s.r.o., Bratislava (100%)
- Frequentis UK Ltd., Twickenham (100%)
- Secure Service Provision GmbH, Leipzig (80%)
- Systems Interface Ltd., Surrey (51%)

c) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Amerikas

- Frequentis California Inc., Monterey (100%)
- Frequentis Canada Ltd., Ottawa (100%)
- Frequentis Defense Inc., Columbia (100%)
- Frequentis do Brasil Assessoria, Serviços e Comércio de Sistemas de Informação e Comunicação Ltda., Sao Paulo (100%)
- Frequentis USA Inc., Columbia (100%)

d) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Asien

- Frequentis Middle East Limited, Abu Dhabi (100%)
- Frequentis (Shanghai) Co. Ltd., Shanghai (100%)
- Frequentis Singapore Pte. Ltd., Singapore (100%)

e) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Australien/Pazifik

- Frequentis Australasia Pty. Ltd., Hendra (100%)

f) At-Equity Methode

- AIRlabs Austria GmbH, Graz (18%)
- AIRNAV Technology Services Inc., Iloilo (40%)
- GroupEAD Europe S.L., Madrid (28%)
- Mission Embedded GmbH, Wien (20%)

Alle Angaben zum Konsolidierungskreis beziehen sich auf die Verhältnisse zum 31. Dezember 2019.

Änderung des Konsolidierungskreises

Im Sommer 2019 erteilte das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie dem Konsortium AIRlabs rund um die FH JOANNEUM in Graz, Steiermark, den Zuschlag für das Innovationslabor AIRlabs Austria GmbH, welche im Dezember 2019 gegründet wurde und im Jänner 2020 in das Firmenbuch eingetragen wurde. Die Frequentis AG ist an der AIRlabs Austria GmbH mit 18,0% beteiligt. Obwohl Frequentis AG nur 18,0% der Anteile hält, kann aufgrund der Vertretung in der Geschäftsführung und dem fakultativen Aufsichtsrat sowie einer Gesellschaftervereinbarung maßgeblicher aber kein beherrschender Einfluss ausgeübt werden.

Im Berichtsjahr konnte die Liquidation von Frequentis Saudi Arabia Ltd. erfolgreich abgeschlossen werden.

Durch diese Änderungen kam es im Berichtsjahr zu keinen wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

2. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfolgt grundsätzlich unter Anwendung des Prinzips der fortgeführten Anschaffungskosten. Hiervon ausgenommen sind derivative Finanzinstrumente und Eigenkapitalinstrumente, welche zum beizulegenden Zeitwert und Personalrückstellungen, die nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren (PUC Methode) bewertet werden.

Die Abschlüsse aller vollkonsolidierten Unternehmen sind auf Basis konzerneinheitlicher Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze erstellt. Bei den angewandten Bewertungsmethoden der nach der At-Equity Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen ergeben sich keine wesentlichen Abweichungen zu den Bewertungsgrundsätzen der Frequentis-Gruppe.

Beim Unternehmenserwerb werden die Vermögenswerte, Schulden und Eventualschulden der erworbenen Tochterunternehmen nach IFRS 3 mit ihren beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbszeitpunkt bewertet. Übersteigt der beizulegende Zeitwert der übertragenen Gegenleistung und der Betrag aller nicht beherrschenden Anteile an dem erworbenen Unternehmen die beizulegenden Zeitwerte der erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden, so wird der Unterschiedsbetrag als Firmenwert ausgewiesen. Passive Unterschiedsbeträge werden nach nochmaliger Überprüfung der Wertansätze sofort erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Der Konzernabschluss der Frequentis AG wird in Euro erstellt. Alle Beträge sind, sofern nichts anderes angeführt ist, in tausend Euro (TEUR) angegeben. Bei der Summierung gerundeter Beträge können durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen Rundungsdifferenzen auftreten.

Die Jahresabschlüsse der Tochtergesellschaften, deren funktionale Währung eine andere als der Euro ist, werden nach der modifizierten Stichtagskursmethode in die Berichtswährung (EUR) umgerechnet. Die Beteiligungen an konsolidierten Gesellschaften bzw. die verrechneten Eigenkapitalposten werden mit historischen Kursen, die übrigen Bilanzposten mit dem Devisenmittelkurs des Bilanzstichtages bewertet. Die Umrechnung der Posten der Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt mit Jahresdurchschnittskursen. Die sich aus den unterschiedlichen Kursen ergebenden Umrechnungsdifferenzen werden im sonstigen Ergebnis (OCI) erfasst und bis zur Veräußerung der Tochtergesellschaft als eigener Posten „Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung“ im Eigenkapital ausgewiesen.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse wesentlicher Währungen sind folgende (Umrechnungskurse für 1 Euro):

Währung		Stichtagskurs 31. Dezember 2019	Stichtagskurs 31. Dezember 2018	Durchschnittskurs 31. Dezember 2019	Durchschnittskurs 31. Dezember 2018
AUD	Australischer Dollar	1,60	1,62	1,61	1,58
BRL	Brasilianischer Real	4,52	4,44	4,42	4,33
CAD	Kanadischer Dollar	1,46	1,56	1,48	1,53
CNY	Chinesischer Renminbi Yuan	7,82	7,88	7,72	7,82
CZK	Tschechische Kronen	25,41	25,72	25,66	25,68
GBP	Britische Pfund	0,85	0,89	0,88	0,89
NOK	Norwegische Kronen	9,86	9,95	9,84	9,63
SGD	Singapur Dollar	1,51	1,56	1,53	1,59
RON	Rumänischer Leu	4,78	4,66	4,75	4,66
USD	Amerikanischer Dollar	1,12	1,15	1,12	1,18

Umsatzerlöse, Erträge und Aufwendungen sowie Forderungen und Verbindlichkeiten aus der Verrechnung zwischen konsolidierten Unternehmen sowie aus dem konzerninternen Lieferungs- und Leistungsverkehr resultierende Zwischenergebnisse werden unter Berücksichtigung von latenten Steuern eliminiert.

Neue und geänderte Standards und Interpretationen

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses wurden folgende Änderungen bestehender IAS, IFRS Standards bzw. Interpretationen sowie die neu herausgegebenen Standards und Interpretationen, soweit sie bis zum 31. Dezember 2019 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, beachtet:

- IFRS 16 „Leasingverhältnisse“
- IFRIC 23 „Unsicherheiten bezüglich der ertragsteuerlichen Behandlung“
- Negative Vorfälligkeitsentschädigungen (Änderungen an IFRS 9)
- Jährliche Verbesserungen der IFRS (Zyklus 2015-2017)
- Langfristige Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen (Änderungen an IAS 28)
- Planänderungen, -kürzungen oder -abgeltungen (Änderungen an IAS 19)

Soweit im Einzelnen anwendbar, wurden die angeführten Bestimmungen im vorliegenden Konzernabschluss umgesetzt. Die Auswirkungen auf den Abschluss aufgrund dieser Änderung werden im Kapitel „Änderungen der Rechnungslegungsmethode“ näher erläutert.

Darüber hinaus wurden bis zum 31. Dezember 2019 folgende neue bzw. geänderte Standards teilweise bereits in EU-Recht übernommen, welche jedoch für das Geschäftsjahr 2019 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren. Diese Standards wurden auch nicht freiwillig vorzeitig angewendet, selbst wenn jene bereits in EU-Recht übernommen waren:

	Neue geänderte IFRS	Von der EU übernommen	Anzuwenden für Wirtschaftsjahre ab	Wesentliche Auswirkungen
IAS 1 und IAS 8	Definition von Wesentlichkeit (Änderung)	29.11.2019	2020	keine
IFRS 3	Definition eines Geschäftsbetriebs (Änderung)	geplant 2020	2020	keine
IFRS 17	Versicherungsverträge	offen	2021	keine
IFRS 9, IAS 39, IFRS 7	Interest rate Benchmark Reform (Änderung)	15.01.2020	2020	keine

Änderungen der Rechnungslegungsmethode

Zum 1. Jänner 2019 hat die Frequentis-Gruppe IFRS 16 „Leasingverhältnisse“, der den bisherigen Leasingstandard IAS 17 sowie die dafür gültigen Interpretationen ablöst, erstmalig angewendet. Zudem waren eine Reihe weiterer neuer Standards erstmalig zum 1. Jänner 2019 anzuwenden, diese haben jedoch keine wesentliche Auswirkung auf den Konzernabschluss.

IFRS 16 führt beim Leasingnehmer dazu, dass ein Nutzungsrecht am zugrundeliegenden Vermögenswert, welches grundsätzlich dem Barwert der künftigen Leasingzahlungen zuzüglich direkt zurechenbarer Kosten entspricht, aktiviert wird und Verbindlichkeiten aus Leasingvereinbarungen für künftige Leasingzahlungen in der Bilanz zu erfassen sind. Beim Leasinggeber sind die Regelungen des neuen Standards ähnlich zu den bisherigen Vorschriften des IAS 17.

Der Konzern hat bei der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 zum 1. Jänner 2019 (Erstanwendungszeitpunkt) den modifizierten retrospektiven Ansatz (ohne Anpassung der Vergleichszahlen für 2018) gewählt. Alle Nutzungsrechte wurden zum Betrag der Leasingverbindlichkeit zum Erstanwendungszeitpunkt, angepasst um etwaige im Voraus geleistete oder abgegrenzte Leasingzahlungen, angesetzt.

Es wurde von der Möglichkeit Gebrauch gemacht auf den Ansatz von kurzfristigen Leasingverhältnissen und Leasingverhältnissen, bei denen der zugrunde liegende Vermögenswert von geringem Wert ist, zu verzichten. Des Weiteren wurde die ursprüngliche Einschätzung für Altverträge beibehalten. Es wurde auch von der Möglichkeit Gebrauch gemacht immaterielle Vermögenswerte vom Anwendungsbereich von IFRS 16 auszunehmen und Leasingverhältnisse, die im Jahr 2019 enden, in Übereinstimmung mit den Befreiungsregelungen für kurzfristige Leasingverhältnisse zu behandeln.

Für alle bisher als Operating Leasing eingestuft Verträge hat die Frequentis-Gruppe als Leasingnehmer den Wert des Nutzungsrechtes mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz abgezinst. Dieser Zinssatz wird vom risikofreien Zinssatz der zugrundeliegenden Laufzeit abgeleitet, um das Länder-, Währungs- und Unternehmensrisiko angepasst und liegt zwischen 0,0% und 2,27% in der Eurozone bzw. zwischen 0,0% und 5,5% in der Nicht-Eurozone.

In Übereinstimmung mit IFRS 16 entspricht die Laufzeit des Leasingverhältnisses grundsätzlich der unkündbaren Grundlaufzeit des Vertrages. Zusätzlich werden Optionen zur Verlängerung oder Kündigung des Vertrages einbezogen.

Nichtleasingkomponenten in Verträgen, wie zum Beispiel Elektrizität, Wartung etc., sind von der Berechnung der Nutzungsrechte ausgenommen.

IFRS 16 erfordert Schätzungen, die sowohl die Bewertung der Nutzungsrechte als auch der Leasingverbindlichkeiten beeinflussen. Diese umfassen die Vertragslaufzeiten und den angewandten Grenzfremdkapitalzinssatz zur Abzinsung der zukünftigen Zahlungsverpflichtungen.

Die kumulativen Effekte zum Erstanwendungszeitpunkt, dem 1. Jänner 2019, stellen sich wie folgt dar:

	31. Dezember 2018 TEUR	Anpassungen TEUR	1. Jänner 2019 TEUR
AKTIVA			
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	9.131	39.107	48.238
Latente Steueransprüche	1.497	-86	1.411
PASSIVA			
Eigenkapital			
Gewinnrücklagen	72.582	290	72.872
Langfristige Verbindlichkeiten			
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0	32.608	32.608
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	3.493	-403	3.090
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	0	6.539	6.539
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	8.822	-11	8.811

Aus der Erstanwendung von IFRS 16 zum 1. Jänner 2019 wurde ein kumulierter Effekt in Höhe von TEUR 290 kapitalerhöhend berücksichtigt. Dieser Effekt resultiert aus der Reduktion der Sonstigen lang- und kurzfristigen Verbindlichkeiten aufgrund der Linearisierung von Mietverpflichtungen.

Durch die Bilanzverlängerung hat sich die Eigenkapitalquote von 43,3% zum 31.12.2018 auf 36,3% zum 01.01.2019 reduziert.

In der Gewinn- und Verlustrechnung kommt es zu einer Verschiebung von Leasing-Aufwand, der bis 2018 im EBITDA ausgewiesen war, zu Abschreibungen und Zinsaufwand, die außerhalb des EBITDAs ausgewiesen sind.

In der Geldflussrechnung waren bis 2018 die Zahlungen für Operating-Leasing-Verträge im Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen. Ab 2019 werden diese Zahlungen in Zinsen und Tilgung getrennt und der Tilgungsanteil im Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit und Zinszahlungen im Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen.

Als Leasingnehmer least die Frequentis-Gruppe Vermögenswerte wie Immobilien, Kraftfahrzeuge und IT Ausstattung. Der Ausweis des Nutzungsrechts am jeweiligen Leasinggegenstand erfolgt unter demselben Posten im Sachanlagevermögen, unter dem der zugrunde liegende Vermögenswert im Falle eines Erwerbes ausgewiesen worden wäre.

Die aktivierten Nutzungsrechte per 1. Jänner 2019 betreffen mit TEUR 27.377 die Frequentis AG.

Ausgehend von den operativen Leasingverpflichtungen zum 31. Dezember 2018 ergab sich folgende Überleitung auf den Eröffnungsbilanzwert der Leasingverbindlichkeiten zum 1. Jänner 2019:

in TEUR

Verpflichtungen aus Operating Leasing Verträgen zum 31. Dezember 2018	44.337
Kurzfristige Leasingverhältnisse	-1.631
Leasingverhältnisse über Vermögenswerte mit geringem Wert	-38
Abzinsung Grenzfremdkapitalzinssatz zum 1. Jänner 2019	-1.532
Umsatzsteuereffekt KFZ	-129
Währungsdifferenzen	57
Geänderte Beurteilung von Verträgen mit Kündigungs- bzw. Verlängerungsoptionen	-1.917
Leasingverbindlichkeiten aufgrund der Erstanwendung von IFRS 16 zum 1. Jänner 2019	39.147
Finanzierungsleasingverbindlichkeiten zum 31. Dezember 2018	0
Leasingverbindlichkeiten zum 1. Jänner 2019	39.147

Die Frequentis-Gruppe hat die Nutzungsrechte zum Zeitpunkt des Übergangs auf IFRS 16 auf Wertminderungen geprüft und ist zu dem Schluss gekommen, dass kein Anhaltspunkt für eine Wertminderung der Nutzungsrechte vorliegt.

Neben den Änderungen aufgrund IFRS 16 kam es zu Änderungen des Ausweises der langfristigen Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden sowie der langfristigen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Diese werden, da sie innerhalb des normalen Geschäftszyklus realisiert werden, gemäß IAS 1.68 unter den kurzfristigen Verbindlichkeiten in der Bilanz ausgewiesen und der langfristige Anteil im Anhang angegeben.

	31. Dezember 2018 TEUR	Anpassungen TEUR	1. Jänner 2019 TEUR
Langfristige Verbindlichkeiten			
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	1.072	-1.072	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	748	-748	0
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	47.551	1.072	48.623
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.027	748	13.775

Zusätzlich kam es zu einer Änderung der Aufgliederung der Rücklagen im Eigenkapital.

Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen

Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und kumulierter Wertminderungen ausgewiesen. Die Anschaffungskosten von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen umfassen den Kaufpreis einschließlich der Importzölle und nicht erstattungsfähiger Steuern und all jene direkt zurechenbaren Kosten, die entstehen, um den Vermögenswert an den zur Nutzung vorgesehenen Ort zu bringen und in einen betriebsbereiten Zustand zu versetzen. Die Herstellungskosten selbst erstellter Sachanlagen umfassen neben den Material- und Fertigungseinzelkosten auch angemessene Material- und Fertigungsgemeinkosten.

Fremdkapitalkosten, die direkt dem Erwerb, dem Bau oder der Herstellung eines qualifizierten Vermögenswertes zugeordnet werden können, werden als Teil der Anschaffungs- oder Herstellungskosten dieses Vermögenswertes aktiviert. Andere Fremdkapitalkosten werden als Aufwand erfasst.

Die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen werden linear über folgende Nutzungsdauern abgeschrieben und sind gegenüber dem Vorjahr unverändert:

Bauten auf fremden Grund	5 - 40 Jahre
Technische Anlagen und Maschinen	3 - 10 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 - 20 Jahre
Software und Lizenzen	3 - 10 Jahre

Die Buchwerte von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen werden auf ihre Werthaltigkeit überprüft, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert den erzielbaren Betrag überschreiten könnte. In diesem Fall wird der Buchwert mit dem höheren Betrag aus dem beizulegenden Zeitwert abzüglich der Veräußerungskosten oder dem Barwert der geschätzten zukünftigen Cash Flows aus der Nutzung verglichen. Wenn der erzielbare Betrag für einzelne Vermögenswerte nicht bestimmbar ist, wird dieser für jene zahlungsmittelgenerierende Einheit, zu welcher der Vermögenswert zugeordnet wurde, ermittelt. Entfällt der Grund für die Wertminderung, wird eine Zuschreibung bis zu den fortgeführten Anschaffungskosten, welche ohne Wertminderung bestanden hätten, vorgenommen.

Geschäfts- oder Firmenwerte

Geschäfts- oder Firmenwerte, welche ausschließlich aus Unternehmenszusammenschlüssen resultieren, unterliegen keinen planmäßigen Abschreibungen, sondern werden mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest unterzogen. Der Test erfolgt unabhängig davon, ob konkrete Sachverhalte vorliegen, die auf eine Wertminderung schließen lassen. Für den Werthaltigkeitstest werden Geschäfts- oder Firmenwerte diesen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zugeordnet, denen der Nutzen aus dem Unternehmenserwerb zukommt. Eine Überprüfung des Wertansatzes der Geschäfts- und Firmenwerte wird zusätzlich vorgenommen, wenn es Hinweise gibt, dass eine Wertminderung vorliegen könnte.

Anteile an assoziierten Unternehmen

Assoziierte Unternehmen sind Unternehmen, bei denen der Konzern einen maßgeblichen Einfluss, jedoch keine Beherrschung oder gemeinschaftliche Führung in Bezug auf die Finanz- und Geschäftspolitik hat. Assoziierte Unternehmen werden im Konzernabschluss nach der At-Equity Methode bilanziert und erstmalig mit den Anschaffungskosten angesetzt. In Folgeperioden erhöht oder verringert sich der Buchwert der Anteile entsprechend dem Anteil der Frequentis AG am Gewinn oder Verlust des Beteiligungsunternehmens.

Leasingverhältnisse

Die Frequentis-Gruppe hat IFRS 16 nach dem modifiziert retrospektiven Ansatz angewendet und daher die Vergleichsinformationen nicht angepasst, sohin weiterhin nach IAS 17 dargestellt. Die Details der Rechnungslegungsmethode nach IAS 17 werden separat dargestellt.

Da die Frequentis-Gruppe nur unwesentliche Verträge abgeschlossen hat, in denen sie als Leasinggeber fungiert, werden nachfolgend nur die Regelungen für den Leasingnehmer dargestellt.

Ab dem 1. Jänner 2019 angewandte Methode (IFRS 16)

Bei Vertragsbeginn beurteilt die Frequentis-Gruppe, ob ein Vertrag ein Leasingverhältnis begründet oder beinhaltet. Dies ist der Fall, wenn der Vertrag dazu berechtigt, die Nutzung eines bestimmten identifizierten Vermögenswertes gegen Zahlung eines Entgelts für einen bestimmten Zeitraum zu kontrollieren.

Am Bereitstellungstag oder bei Änderung eines Vertrages, der eine Leasingkomponente enthält, teilt die Frequentis-Gruppe das vertraglich vereinbarte Entgelt auf Basis der relativen Einzelveräußerungspreise auf. Am Bereitstellungstag erfasst die Frequentis-Gruppe einen Vermögenswert für das gewährte Nutzungsrecht sowie eine Leasingverbindlichkeit. Das Nutzungsrecht wird erstmalig zu Anschaffungskosten bewertet, die der erstmaligen Bewertung der Leasingverbindlichkeit entsprechen, angepasst um etwaige anfängliche direkte Kosten sowie Kosten der Wiederherstellung des zugrundeliegenden Vermögenswertes, abzüglich etwaiger erhaltener Leasinganreize.

Die Nutzungsrechte aus Leasingverträgen werden linear über die betriebliche Nutzungsdauer der Vermögenswerte oder die kürzere Vertragslaufzeit einschließlich etwaiger Verlängerungsoptionen abgeschrieben. Der planmäßigen Abschreibung werden folgende Nutzungsdauern zugrundegelegt:

Nutzungsrechte Grundstücke und Gebäude	2 - 8 Jahre
Nutzungsrechte andere Anlagen und Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 - 6 Jahre

Erstmalig wird die Leasingverbindlichkeit zum Barwert der am Bereitstellungsdatum noch nicht geleisteten Leasingzahlungen, abgezinst mit dem Leasingverhältnis zugrundeliegenden Zinssatz, oder wenn sich dieser nicht ohne Weiteres ermitteln lässt, mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz der Frequentis-Gruppe. Normalerweise nutzt die Frequentis-Gruppe den Grenzfremdkapitalzinssatz.

Zur Ermittlung des Grenzfremdkapitalzinssatzes verwendet die Frequentis-Gruppe Zinssätze von verschiedenen externen Finanzquellen und adaptiert diese, um die Leasingbedingungen und die Art des Vermögenswertes zu berücksichtigen.

Die in die Bewertung der Leasingverbindlichkeit einbezogenen Leasingzahlungen umfassen

- feste Zahlungen, einschließlich de facto feste Zahlungen,
- variable Leasingzahlungen, die an einen Index oder (Zins-)Satz gekoppelt sind,
- Beträge, die aufgrund einer Restwertgarantie voraussichtlich zu zahlen sind,
- den Ausübungspreis einer Kaufoption oder die Leasingzahlungen einer Verlängerungsoption, wenn die Frequentis-Gruppe hinreichend sicher ist, diese auszuüben,
- sowie Strafzahlungen für eine vorzeitige Kündigung, es sei denn die Frequentis-Gruppe ist hinreichend sicher, diese nicht auszuüben.

Die Leasingverbindlichkeit wird zum fortgeführten Buchwert unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Sie wird neu bewertet, wenn sich die künftigen Leasingzahlungen aufgrund einer Index- oder (Zins-)Satzänderung verändern, wenn die Zahlung aus einer Restwertgarantie angepasst wird und wenn sich die Einschätzung über die Ausübung einer Kauf-, Verlängerungs- oder Kündigungsoption ändert.

Bei einer solchen Neubewertung der Leasingverbindlichkeit wird eine entsprechende Anpassung des Buchwertes des Nutzungsrechtes vorgenommen bzw. wird diese erfolgswirksam vorgenommen, wenn sich der Buchwert des Nutzungsrechtes auf null verringert hat.

Die Frequentis-Gruppe hat entschieden, Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten für Leasingverhältnisse, denen Vermögenswerte von geringem Wert zugrunde liegen, sowie für kurzfristige Leasingverhältnisse nicht anzusetzen. Die Frequentis-Gruppe erfasst die mit diesen Leasingverhältnissen in Zusammenhang stehenden Leasingzahlungen über die Laufzeit des Leasingverhältnisses linear als Aufwand.

Bis zum 31. Dezember 2018 angewandte Methode (IAS 17)

Leasingverhältnisse, die im Wesentlichen alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen, gehörten als Finanzierungsleasing eingestuft. Da es in der Frequentis-Gruppe kein Finanzierungsleasing gab, kam es zu keinen entsprechenden Aktivierungen.

Vermögenswerte aus anderen Leasingverhältnissen wurden als Operating-Leasingverhältnisse eingestuft und nicht in der Bilanz erfasst.

Finanzinstrumente

Ein finanzieller Vermögenswert oder eine finanzielle Verbindlichkeit wird beim erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten bewertet. Davon ausgenommen sind finanzielle Vermögenswerte, die als „Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ bewertet kategorisiert wurden. Hier erfolgt der Erstansatz zum beizulegenden Zeitwert ohne Berücksichtigung von Transaktionskosten. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ohne wesentliche Finanzierungskomponente werden beim erstmaligen Ansatz zum Transaktionspreis bewertet. Die erstmalige Erfassung von originären Finanzinstrumenten erfolgt zum Erfüllungstag, die von derivativen Finanzinstrumenten zum Handelstag. Gewinne bzw. Verluste aus dem Abgang von Finanzinstrumenten werden ermittelt, indem der Buchwert mit dem Erlös aus dem Verkauf verglichen wird.

Bei der erstmaligen Erfassung wird ein finanzieller Vermögenswert wie folgt eingestuft und bewertet:

- Zu fortgeführten Anschaffungskosten
- Zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis (FVOCI)
- Zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im Periodenergebnis (FVTPL)

Die Festlegung der Einstufungskategorie erfolgt getrennt nach Art des Instruments: derivatives Finanzinstrument, Eigenkapitalinstrument und Fremdkapitalinstrument.

Für alle erfassten finanziellen Vermögenswerte erfolgt die Folgebewertung abhängig von der Einstufungskategorie.

Finanzielle Vermögenswerte werden nach der erstmaligen Erfassung nicht reklassifiziert, es sei denn, der Konzern ändert sein Geschäftsmodell zur Steuerung der finanziellen Vermögenswerte. In diesem Fall werden alle betroffenen finanziellen Vermögenswerte am ersten Tag der Berichtsperiode reklassifiziert, die auf die Änderung des Geschäftsmodells folgt.

Ein finanzieller Vermögenswert wird, wenn es sich um ein Schuldinstrument handelt, zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind und er nicht als FVTPL designiert wurde:

- Er wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten; und
- die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswerts führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Im Konzern fallen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Kredite und sonstige Forderungen mit festen oder bestimmbar Zahlungen in diese Kategorie. Diese Vermögenswerte werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Die fortgeführten Anschaffungskosten werden um Wertminderungsaufwendungen vermindert. Zinserträge, Wechselkursgewinne und -verluste, Effekte aus der Ausbuchung sowie Wertminderungen werden im Gewinn oder Verlust erfasst.

Ein Schuldinstrument wird zu FVOCI designiert, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind und es nicht als FVTPL designiert wurde:

- Es wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung sowohl darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten als auch in dem Verkauf finanzieller Vermögenswerte; und
- seine Vertragsbedingungen führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Im Konzern wird in den Geschäftsjahren 2019 und 2018 kein Instrument dieser Kategorie zugeordnet.

Beim erstmaligen Ansatz eines Eigenkapitalinstrumentes, das nicht zu Handelszwecken gehalten wird, kann der Konzern unwiderruflich wählen, Folgeänderungen im beizulegenden Zeitwert des Investments im sonstigen Ergebnis zu zeigen. Diese Wahl wird einzelfallbezogen für jedes Investment getroffen.

Alle finanziellen Vermögenswerte, die nicht zu fortgeführten Anschaffungskosten oder zu FVOCI bewertet werden, werden zu FVTPL bewertet. Dies umfasst alle derivativen finanziellen Vermögenswerte, welche nicht in eine Cash Flow Hedge Sicherungsbeziehung designiert wurden. Bei der erstmaligen Erfassung kann der Konzern unwiderruflich entscheiden, finanzielle Vermögenswerte, die ansonsten die Bedingungen für die Bewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten oder zu FVOCI erfüllen, zu FVTPL zu designieren, wenn dies dazu führt, ansonsten auftretende Rechnungslegungsanomalien („accounting mismatch“) zu beseitigen oder signifikant zu verringern.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) eingestuft und bewertet. Eine finanzielle Verbindlichkeit wird zu FVTPL eingestuft, wenn sie als zu Handelszwecken gehalten eingestuft wird, ein Derivat ist oder beim Erstantritt des Derivats als Sicherungsinstrument designiert wird.

Finanzielle Verbindlichkeiten zu FVTPL werden zum beizulegenden Zeitwert bewertet und Nettogewinne oder -verluste, einschließlich Zinsaufwendungen, werden im Gewinn oder Verlust erfasst.

Andere finanzielle Verbindlichkeiten werden bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten mittels der Effektivzinsmethode bewertet. Zinsaufwendungen und Fremdwährungsumrechnungsdifferenzen werden im Gewinn oder Verlust erfasst. Gewinne oder Verluste aus der Ausbuchung werden ebenfalls im Gewinn oder Verlust erfasst.

Der Konzern hält derivative Finanzinstrumente in Form von Devisentermingeschäften zur Absicherung von Währungsrisiken.

Derivate werden beim erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Im Rahmen der Folgebewertung werden Derivate mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Sich daraus ergebende Änderungen werden grundsätzlich im Gewinn oder Verlust erfasst, es sei denn die Derivate wurden in eine Sicherungsbeziehung designiert, welche als Cash Flow Hedge klassifiziert wird.

Im Zusammenhang mit der Absicherung künftiger Zahlungsströme („Cash Flow Hedge“) aus einer erfassten Forderung oder Verbindlichkeit oder einer mit hoher Wahrscheinlichkeit zukünftig eintretenden Transaktion wird der effektive Teil der Veränderung der beizulegenden Zeitwerte im sonstigen Ergebnis und der ineffektive Teil sofort in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Beträge, die im sonstigen Ergebnis abgegrenzt wurden, werden in die Gewinn- und Verlustrechnung (Umsatzerlöse, sonstige Erträge bzw. sonstige Aufwendungen) jener Periode transferiert, in der das gesicherte Grundgeschäft die Ergebnisrechnung beeinflusst.

Zum Beginn der designierten Sicherungsbeziehungen dokumentiert der Konzern die Risikomanagementziele und -strategien, die er im Hinblick auf die Absicherung verfolgt. Der Konzern dokumentiert des Weiteren die wirtschaftliche Beziehung zwischen dem gesicherten Grundgeschäft und dem Sicherungsinstrument und ob erwartet wird, dass sich Veränderungen der Zahlungsströme des gesicherten Grundgeschäfts und des Sicherungsinstruments kompensieren. Ein Designieren von Sicherungsinstrumenten erfolgte nur für Absicherungen von Zahlungsströmen aus Projekten deren Ausführung vor dem 01.01.2019 begonnen wurde.

Um eine quantitative Aussage über die kompensierende Wirkung des Sicherungsinstruments treffen zu können, wird bei Abschluss des Derivates ein prospektiver Effektivitätstest durchgeführt. Sofern die Voraussetzungen zur Bilanzierung einer Sicherungsbeziehung erfüllt sind, wird das derivative Finanzinstrument als Sicherungsinstrument designiert. Die Wirksamkeit der Absicherung wird jährlich durch einen retrospektiven Effektivitätstest auf Basis eines hypothetischen Derivats geprüft.

Nach IFRS 9 hat ein Unternehmen die Möglichkeit die Forward- und Spot-Komponenten eines Termingeschäftes zu separieren und als Sicherungsinstrument nur die Veränderungen im Wert der Spot-Komponenten zu designieren. Dementsprechend hat die Frequentis-Gruppe dieses Wahlrecht in Anspruch genommen und das Forward-Element und das Kreditrisiko im Zusammenhang mit den Derivaten separiert und im Berichtsjahr erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Veränderung des designierten Teils (Spot-Komponente) wird erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis dargestellt.

Soweit eine solche dokumentierte Zuordnung für derivative Finanzinstrumente, die wirtschaftlich ein Fremdwährungsrisiko absichern, zu ausreichend konkretisierten zukünftigen Zahlungsströmen im Berichtsjahr nicht bestand, wurden die Auswirkungen aus der Bewertung erfolgswirksam erfasst.

Forderungen sind mit den Anschaffungskosten angesetzt. Fremdwährungsforderungen werden mit dem am Bilanzstichtag gültigen Devisenmittelkurs bewertet.

Weist ein Vermögenswert beim Zugang noch keine Wertminderung auf, wird er bei der erstmaligen Beurteilung nach dem Konzept der 12-Monats-Kreditausfälle beurteilt. Diese Beurteilung wird grundsätzlich für folgende Bilanzstichtage beibehalten. Ist das Kreditrisiko eines finanziellen Vermögenswerts am Abschlussstichtag seit dem erstmaligen Ansatz signifikant gestiegen, ist die Bewertung nach dem Konzept der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste anzuwenden. Die Berechnung nach dem Konzept über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste ist bei Forderungen aus

Lieferung und Leistung sowie Vertragsvermögenswerten ohne wesentlicher Finanzierungskomponente immer anzuwenden.

Bei der Feststellung, ob das Kreditrisiko eines finanziellen Vermögenswerts seit der erstmaligen Erfassung signifikant gestiegen ist und bei der Schätzung von erwarteten Kreditverlusten berücksichtigt die Frequentis-Gruppe angemessene und unterstützbare Informationen, die mit wirtschaftlich vernünftigen Anstrengungen relevant und verfügbar sind. Dies umfasst sowohl quantitative als auch qualitative Informationen und Analysen, basierend auf der historischen Erfahrung der Frequentis-Gruppe und in die Zukunft gerichtete Informationen sowie einer fundierten Bonitätsbeurteilung.

Vorräte

Die Bewertung der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe erfolgt zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten oder zum Nettoveräußerungswert. Die Wiederbeschaffungswerte der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe stellen die beste verfügbare Bewertungsgrundlage für den Nettoveräußerungswert dar.

Die Bewertung der unfertigen und fertigen Erzeugnisse erfolgt zu Herstellungskosten oder zum niedrigeren realisierbaren Nettoveräußerungswert. Der Nettoveräußerungswert ist der im gewöhnlichen Geschäftsverkehr erzielbare Verkaufspreis, abzüglich der noch zur Fertigstellung anfallenden Kosten sowie der notwendigen Vertriebskosten. Für die Ermittlung der Herstellungskosten werden direkt zurechenbare Kosten sowie fixe und variable Material- und Fertigungsgemeinkosten herangezogen. Fremdkapitalzinsen werden nicht aktiviert, da die Kriterien nach IAS 23 nicht erfüllt sind. Die Ermittlung des Wareneinsatzes einer Periode erfolgt nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren.

IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden

Die Frequentis-Gruppe bilanziert Kundenverträge gemäß IFRS 15 unter Anwendung des 5 Stufenmodells. Zu Beginn des Modells steht die Identifizierung des Vertrags mit dem Kunden, gefolgt von der Identifizierung der separaten Leistungsverpflichtungen. Demnach sind eigenständig abgrenzbare Dienstleistungen sowie Bündel aus Gütern und Dienstleistungen zu separieren. Im dritten Schritt wird der Transaktionspreis bestimmt. Als Transaktionspreis gilt der Betrag der Gegenleistung, auf den das liefernde Unternehmen im Austausch gegen die gelieferten Güter oder Dienstleistungen erwartungsgemäß Anspruch hat. Anschließend wird der Transaktionspreis auf die identifizierten Leistungsverpflichtungen aufgeteilt. Im letzten Schritt ist die Umsatzrealisierung bei Erfüllung der Leistungsverpflichtung festzustellen. Die Umsatzrealisierung findet entweder über einen bestimmten Zeitraum oder zu einem bestimmten Zeitpunkt statt.

Für die überwiegende Mehrheit der Verträge mit Kunden erfolgt die Umsatzrealisierung zeitraumbezogen. Der zu realisierende Umsatz wird dabei aufgrund des Leistungsfortschrittes bei den einzelnen Projekten unter Verwendung der cost-to-cost Methode ermittelt. Bei dieser Methode werden Umsätze im Verhältnis der tatsächlich angefallenen Herstellungskosten zu den erwartenden Gesamtkosten erfasst. Auswirkungen aufgrund Änderungen in den geschätzten Gesamtkosten werden in der Periode ihres Entstehens erfolgswirksam erfasst.

Bei gewissen Dienstleistungen (z.B. Reparaturen) mit kurzer Durchlauf- bzw. Ausführungszeit oder bei Ersatzteil- und Kleinmaterialbestellungen sowie bei Verkauf von Standardprodukten ohne kundenspezifischen Adaptierungen oder umfangreichen Arbeiten um das Produkt beim Kunden in Betrieb nehmen zu können wird eine zeitpunktbezogene Umsatzrealisierung durchgeführt. Die Umsatzrealisierung erfolgt bei Übergang der Verfügungsgewalt oder vollständiger Erbringung der Dienstleistung an den Kunden.

In den Vertragsvermögenswerten aus Verträgen mit Kunden sind keine wesentlichen Finanzierungskomponenten enthalten.

Bestimmte Kosten, die bei der Anbahnung und der Erfüllung eines Vertrags über die Lieferung von Gütern und Dienstleistungen an Kunden entstehen, werden als Vertragskosten (hauptsächlich Vertragsprovisionen) aktiviert und analog zum Übergang der Verfügungsgewalt von Gütern und Dienstleistungen auf den Kunden amortisiert.

Unter den Vertragsverbindlichkeiten werden sämtliche Verpflichtungen aus Kundenverträgen (Güter oder Dienstleistungen), für die die Frequentis-Gruppe bereits eine Gegenleistung erhalten (bzw. noch zu erhalten) hat, ausgewiesen. Dies betrifft vor allem Anzahlungen von Kunden sowie noch zu erbringende Leistungen für bereits abgerechnete Projekte.

Leistungen an Arbeitnehmer

Die Rückstellungen für Abfertigungen, Pensionen und Jubiläen wurden gemäß IAS 19 („Employee Benefits“) aufgrund versicherungsmathematischer Gutachten nach dem laufenden Einmalprämienverfahren („Projected Unit Credit Method“) bewertet.

Bei der Ermittlung der Abfertigungsverpflichtung wurde als Pensionsantrittsalter der frühestmögliche Zeitpunkt für die (vorzeitige) Alterspension gemäß Pensionsreform 2018 zugrunde gelegt.

Die Pensionsrückstellung wurde aufgrund eines versicherungsmathematischen Gutachtens ermittelt. Aufgrund der Verpfändung der Pensionsversicherung an den Vorstand erfüllt diese die Definition von Planvermögen („Plan Assets“) und es wird eine Saldierung der Pensionsrückstellung mit dem Wert der bereits angesparten Pensionsversicherung gemäß IAS 19 durchgeführt.

Die Effekte aus der Neubewertung werden für Abfertigungen und Pensionen im sonstigen Ergebnis dargestellt. Ein etwaiger nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand wird sofort ergebniswirksam ausgewiesen. Der Zinsaufwand wird gemeinsam mit dem Dienstzeitaufwand im Personalaufwand erfasst.

Anteilsbasierte Vergütung

Frequentis AG hat im Rahmen eines langfristigen Aktienprogrammes eine anteilsbasierte Vergütung an einen Vorstand vereinbart, deren Bilanzierung nach IFRS 2 (Share-based Payment) erfolgt. Die Zuteilung erfolgt ausschließlich in Aktien. Frequentis AG bewertet diese Instrumente daher mit dem beizulegenden Zeitwert am Tag der Gewährung. Dabei werden die Ausübungsbedingungen, unter denen die Instrumente gewährt werden, berücksichtigt. Der Aufwand wird über die erforderliche Dienstzeit verteilt.

Rückstellungen

Rückstellungen werden dann gebildet, wenn aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung (rechtlich oder faktisch) entstanden ist, der Abfluss von Ressourcen mit wirtschaftlichem Nutzen zur Erfüllung dieser Verpflichtung wahrscheinlich ist und eine zuverlässige Schätzung der Höhe der Verpflichtung möglich ist. Die Bewertung der Rückstellung erfolgt zum voraussichtlichen Erfüllungsbetrag. Die Rückstellungen werden zu jedem Bilanzstichtag überprüft und der jeweiligen Neueinschätzung angepasst. Bei wesentlichen Zinseffekten werden langfristige Rückstellungen mit dem Barwert der erwarteten Ausgaben zur Erfüllung der Verpflichtung angesetzt.

Forschungs- und Entwicklungskosten

Forschungsprojekte beschäftigen sich mit eigenständiger, planmäßiger Forschung mit der Absicht neue wissenschaftliche oder technische Erkenntnisse zu erlangen. Diese Projekte umfassen bei der Frequentis-Gruppe meist einen Zeithorizont von 3 - 10 Jahren und haben ein ungewisses technisches und kommerzielles Ergebnis. Alle Forschungskosten werden als Aufwand erfasst (IAS 38.54).

Entwicklungsprojekte umfassen Aufwendungen, die dazu dienen, theoretische Erkenntnisse technisch und kommerziell umzusetzen. Sofern die Voraussetzung zur Aktivierung als immaterielle Vermögenswerte nach IAS 38.21 erfüllt sind, werden die direkt zuordenbaren Entwicklungskosten aktiviert, ist dies nicht der Fall werden auch Entwicklungskosten als laufender Aufwand erfasst. Im abgeschlossenen Wirtschaftsjahr, wie auch im Vorjahr, waren die technische Machbarkeit der Hardware- und Softwareentwicklungsvorhaben einerseits noch nicht einschätzbar oder aufgrund der engen Verzahnung der Forschungs- und Entwicklungsphasen nicht eindeutig aufteilbar und andererseits gelingt die Bestätigung der technologischen Realisierbarkeit und Verwertbarkeit generell erst kurz vor Marktreife in Projekten. Daher waren die Aktivierungsvoraussetzungen für 2019 und 2018 nicht erfüllt.

Ertragsteuern

Der Steueraufwand umfasst tatsächliche und latente Steuern. Tatsächliche und latente Steuern werden im Gewinn oder Verlust erfasst, ausgenommen in dem Umfang, in dem sie mit einem Unternehmenszusammenschluss oder mit einem direkt im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis erfassten Posten verbunden sind.

Tatsächliche Steuern sind die erwartete Steuerschuld oder Steuerforderung auf das für das Geschäftsjahr zu versteuernde Einkommen, und zwar auf der Grundlage von Steuersätzen, die am Abschlussstichtag gelten oder in Kürze gelten werden, sowie alle Anpassungen der Steuerschuld für frühere Jahre.

In Übereinstimmung mit IAS 12 werden die temporären Bewertungs- und Bilanzierungsdifferenzen zwischen den steuerlichen Wertansätzen und den IFRS-Bilanzwerten in die latente Steuerabgrenzung einbezogen. Latente Steuern werden nicht erfasst für:

- zu versteuernde temporäre Differenzen beim erstmaligen Ansatz des Geschäfts- oder Firmenwerts,
- temporäre Differenzen beim erstmaligen Ansatz von Vermögenswerten oder Schulden bei einem Geschäftsvorfall, bei dem es sich nicht um einen Unternehmenszusammenschluss handelt und der weder das bilanzielle Ergebnis vor Steuern noch das zu versteuernde Ergebnis beeinflusst,
- temporäre Differenzen in Verbindung mit Anteilen an Tochterunternehmen, assoziierten Unternehmen und gemeinschaftlich geführten Unternehmen, sofern die Frequentis-Gruppe in der Lage ist, den zeitlichen Verlauf der Auflösung der temporären Differenzen zu steuern und es wahrscheinlich ist, dass sie sich in absehbarer Zeit nicht auflösen werden.

Aktive und passive latente Steuerabgrenzungen werden insoweit saldiert, als diese innerhalb einer eigenständigen Konzerngesellschaft gegenüber derselben Steuerbehörde bestehen.

Ein latenter Steueranspruch wird für noch nicht genutzte steuerliche Verluste in dem Umfang erfasst, in dem es wahrscheinlich ist, dass künftige zu versteuernde Ergebnisse zur Verfügung stehen werden.

Wesentliche Schätzungen und Ermessensausübungen

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS werden Einschätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, welche die Höhe und den Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die offengelegten Eventualvermögenswerte und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag sowie die bilanzierten Erträge und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Werte können letztendlich von diesen Einschätzungen bzw. Annahmen abweichen. Schätzungen und Annahmen werden laufend überprüft und Überarbeitungen prospektiv erfasst.

Die Frequentis-Gruppe hat bei der Aufstellung des Konzernabschlusses folgende Ermessensentscheidungen getroffen:

- a) Die Frequentis-Gruppe hält an einem assoziierten Unternehmen weniger als 20% der Anteile und der Stimmrechte, hat jedoch seinen Einfluss aufgrund der Zugehörigkeit zur Geschäftsleitung des Beteiligungsunternehmens als maßgeblichen eingestuft (Erläuterung 17).

- b) Bei der Beurteilung der Laufzeiten von Leasingverhältnissen insbesondere im Immobilienbereich werden etwaige Verlängerungsoptionen oder Kündigungsoptionen berücksichtigt, wenn deren Ausübung hinreichend sicher ist.

Der Konzernabschluss beinhaltet folgende Posten, deren Wertansatz maßgeblich von den zugrundeliegenden Annahmen und Einschätzungen abhängig ist:

- a) Nutzungsdauer von langfristigen Vermögenswerten: Sachanlagen und entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und planmäßig linear über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Bei der Ermittlung der Nutzungsdauer werden Faktoren wie Abnutzung, Alterung, technische Standards und Vertragsdauer berücksichtigt.
- b) Geschätzte Wertminderungen des Firmenwertes: Die Frequentis-Gruppe untersucht jährlich, ob eine Wertminderung des Firmenwertes vorliegt. Der erzielbare Betrag von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten wird basierend auf der Berechnung des Nutzungswertes ermittelt. Diesen Wertermittlungen liegen entsprechende Planrechnungen zugrunde, welche naturgemäß auf Schätzungen und Annahmen aufbauen. Hinsichtlich der bei der Überprüfung der Werthaltigkeit des Firmenwertes angesetzten Prämissen und angestellten Sensitivitätsberechnungen wird auf die Ausführungen unter Erläuterung 16 verwiesen.
- c) Die zeitraumbezogene Realisierung der Umsatzerlöse erfolgt nach Leistungsfortschritt mithilfe der inputorientierten Methode (cost-to-cost Methode). Die Abrechnung von zeitraumbezogenen realisierten Aufträgen basiert auf Einschätzungen von Auftragskosten, erzielbaren Auftragserlösen und Auftragsrisiken. Diese Schätzungen werden regelmäßig überprüft und angepasst. Obwohl die Einschätzungen unter Einbeziehung aller Informationen zum Bilanzstichtag getroffen werden, sind Änderungen möglich, welche sowohl den realisierten Umsatz als auch die Höhe der Vertragsvermögenswerte beeinflussen können.

Die Evaluierung ob zwei oder mehrere Verträge mit Kunden zu einer Leistungsverpflichtung zu kombinieren sind bzw. ob ein Vertrag mit einem Kunden in mehrere Leistungsverpflichtungen aufgeteilt werden muss, erfordert Schätzungen, die sich auf die Realisierung der Umsatzerlöse bzw. auf den Gewinn auswirken können. Variable Gegenleistungen werden auf den höchstwahrscheinlichen Betrag geschätzt, auf den Anspruch besteht. Die Schätzungen basieren dabei insbesondere auf Erwartungen sowie historischen, aktuellen und prognostizierten Informationen, die zum Bilanzstichtag verfügbar sind.

- d) Der Ansatz von Drohverlustrückstellungen unterliegt Einschätzungen in Bezug auf die zu erwarteten Auftragskosten und Auftragsergebnisse. Die Auftragsprognosen erfolgen hierbei unter Berücksichtigung historischer Erfahrungswerte und aktueller Informationen die zum Bilanzstichtag vorlagen.
- e) Verpflichtungen aus Leistungen an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses werden aufgrund von diversen Parametern wie Abzinsungsprozentsatz und Gehaltssteigerungen ermittelt. Die Änderungen dieser Parameter können zu einer Änderung der bilanzierten Verpflichtung führen. Die Sensitivitäten für Verpflichtungen aus Leistungen an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses sind in den Erläuterungen 31 und 32 angegeben.
- f) Der Ansatz aktiver latenter Steuern erfordert, dass zukünftig hinreichend zu versteuerndes Einkommen generiert wird, welches gegen Steuergutschriften und Verlustvorträge verrechnet werden kann. Die Beurteilung der Aktivierbarkeit latenter Steuern unterliegt einer Schätzung diverser Faktoren. Steuersachverhalte unterliegen hinsichtlich ihrer Beurteilung durch die Steuerbehörden Unsicherheiten und es ist daher nicht auszuschließen, dass diese in Einzelfällen zu anderen Ergebnissen als die Frequentis-Gruppe kommen können. Sollten Änderungen in der Beurteilung wahrscheinlich sein, wird eine entsprechende Rückstellung gebildet.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

3. Segmentberichterstattung

Operative Segmente

- Segment Air Traffic Management
- Segment Public Safety & Transport

Das Segment Air Traffic Management (ATM) bedient in erster Linie die Kundengruppe der zivilen Flugsicherungen sowie militärischen Flugsicherungen und Homeland Security Organisationen. Die Frequentis-Gruppe unterstützt ihre Kunden bei ihrer Hauptaufgabe, der Sicherung des Luftraumes und der effizienten und sicheren Kontrolle und Steuerung der Luftfahrzeuge. Die Produktlösungen für die Control Center Lösung im ATM Bereich reichen von Voice Communication, Networks, Digital (Remote) Tower, ATC Tower, Surveillance, AIM (Aeronautical Information Management), AMHS (Aeronautical Message Handling Systems) bis ATM/UTM Integration (Unmanned Traffic Management). Für die militärische Anwendung wird das Portfolio mit Anwendungen zu Secure Communications und Situational Awareness ergänzt.

Das Segment Public Safety & Transport (PST) besteht aus dem Public Safety Bereich (Polizei, Feuerwehr und Rettungsorganisationen), Public Transport (Eisenbahnkunden) und Maritime (Küstenwache, Hafenbetreiber und Organisationen zur Überwachung der Binnenschifffahrt). Im PST Bereich liefert die Frequentis-Gruppe Lösungen für Notfallmanagementorganisationen der Blaulichtorganisationen sowie Search & Rescue, Coastal Surveillance, Operations Communications und Incident & Crisis Management.

Angaben zu den operativen Segmenten

Die verantwortliche Unternehmensinstanz der Frequentis-Gruppe ist der Konzernvorstand. Die Bilanzierungsgrundsätze der einzelnen Segmente entsprechen jenen der Frequentis-Gruppe. Für die interne Berichterstattung wird das IFRS Betriebsergebnis (EBIT) herangezogen und entspricht auch dem Segmentergebnis im Sinne von IFRS 8.23. Innenumsätze zwischen den Segmenten liegen nicht vor. Bei den Beträgen in der Spalte Überleitung/Konsolidierungen werden überwiegend Transaktionen erfasst, die nicht eindeutig einem Segment zugeordnet werden können, sondern für beide Segmente getätigt wurden.

	Air Traffic Management 2019 TEUR	Public Safety & Transport 2019 TEUR	Überleitung/ Konsolidierungen 2019 TEUR	Summe 2019 TEUR
Umsatzerlöse	211.164	92.440	27	303.631
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	14	-5	0	9
Aktivierte Eigenleistung	10	0	362	372
Sonstige betriebliche Erträge	4.250	878	1.115	6.243
Gesamterträge (Betriebsleistung)	215.438	93.313	1.504	310.255
EBIT	10.414	6.958	-155	17.217

	Air Traffic Management 2018 TEUR	Public Safety & Transport 2018 TEUR	Überleitung/ Konsolidierungen 2018 TEUR	Summe 2018 TEUR
Umsatzerlöse	202.495	83.108	161	285.764
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	441	238	0	679
Aktiviert Eigenleistung	5	0	15	20
Sonstige betriebliche Erträge	4.852	1.381	1.188	7.421
Gesamterträge (Betriebsleistung)	207.793	84.727	1.364	293.884
EBIT	11.850	3.436	317	15.603

Die Angaben des Segmentvermögens und der Segmentschulden werden hier nicht getätigt, weil das interne Berichtswesen keine Unterteilung des Vermögens auf die beiden Segmente enthält.

Angaben zu unternehmensweiten Daten

Die Frequentis-Gruppe hat weder 2019 noch 2018 mit einem einzelnen Kunden einen Umsatz von mehr als 10% des Gesamtumsatzes erzielt.

Hinsichtlich der Umsatzkategorien wurden 52% (2018: 51%) des Konzernumsatzes vor allem mit neuen Produkten bei Bestandskunden und bestehenden Produkten bei neuen Kunden erzielt, 46% (2018: 46%) mit IBB (Installed Base Business – Folgegeschäft zu installierten Systemen und Lösungen) und 2% (2018: 3%) mit Sonstigem Umsatz (Großteils Consulting). Rund die Hälfte des Installed Base Business wurde mit Wartungsaufträgen erzielt.

In der regionalen Verteilung der Auftragseingänge nach Endnutzern zeigt sich für 2019 folgendes Bild: Dominierend bleibt der europäische Stammmarkt mit 63,8% (2018: 55,2%) vor Amerikas mit 19,4% (2018: 16,9%) und Asien mit 11,6% (2018: 11,2%). Es folgen Australien/Pazifik mit 3,7% (2018: 16,4%) und Afrika mit 1,5% (2018: 0,3%).

Der Auftragsstand per 31.12.2019 in Höhe von TEUR 391.460 (2018: TEUR 355.220) verteilt sich mit TEUR 233.779 (2018: 215.722) auf das Segment ATM und mit TEUR 157.681 (2018: 139.498) auf das Segment PST.

Regionale Verteilung des langfristigen Vermögens

	2019 TEUR	2018 TEUR
Österreich	39.345	9.641
Europa (ohne Österreich)	13.728	6.971
Amerikas	4.483	998
Australien	437	210
Asien	51	37
	58.044	17.858

Das langfristige Vermögen besteht aus den Sachanlagen, Immateriellen Vermögenswerten und den Geschäfts- oder Firmenwerten. Der Anstieg der langfristigen Vermögenswerte resultiert im Wesentlichen aus der Erstanwendung von IFRS 16.

4. Umsatzerlöse

Die nachfolgenden Ausführungen gelten für beide Geschäftssegmente, da in beiden Segmenten nahezu ausschließlich Umsatzerlöse aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen und aus Wartungsverträgen erzielt werden. Nur vereinzelt werden Produkte, welche nicht kundenspezifisch angepasst werden, verkauft.

Die Umsatzrealisierung erfolgt nach Erfüllung der vertraglich vereinbarten Meilensteinen. Noch nicht verrechnete Beträge für welche die Leistung bereits erbracht wurde, werden als Vertragsvermögenswerte bilanziert. Rechnungen haben grundsätzlich eine Fälligkeit von dreißig Tagen.

Umsatzerlöse aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen sowie Mehrkomponentenverträge erfüllen die Voraussetzungen für eine zeitraumbezogene Umsatzrealisierung nach Leistungsfortschritt aufgrund der Tatsache, dass einerseits keine alternative Nutzungsmöglichkeit für den erstellten Vermögenswert besteht und andererseits, dass die Frequentis-Gruppe einen Anspruch auf die Bezahlung der erbrachten Leistungen (Kosten zuzüglich angemessener Marge) hat.

Die Umsatzrealisierung wird auf Basis der inputorientierten Methode (cost-to-cost Methode) ermittelt. Vertragsvermögenswerte werden erst angesetzt, wenn diese die dazugehörigen Anzahlungen von Kunden übersteigen. Im Berichtsjahr kam es zu einer Erhöhung der Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden in Höhe von TEUR 755, welche sich aus dem Saldo von einer Vielzahl an neu angearbeiteten und abgerechneten Projekten errechnet.

In Zusammenhang mit Wartungsverträgen wird die Leistungsverpflichtung grundsätzlich bei gleichzeitiger Nutzung durch den Kunden erbracht. Die Umsatzrealisierung erfolgt zeitraumbezogen. Ausgenommen davon sind gewisse Dienstleistungen (z.B. Reparaturen) mit kurzer Durchlauf- bzw. Ausführungszeit oder bei Ersatzteil- und Kleinmaterialbestellungen, bei welchen eine zeitpunktbezogene Umsatzrealisierung durchgeführt wird. Die Umsatzerlöse für diese Aufträge betragen im Berichtsjahr TEUR 5.885 (2018: TEUR 1.020).

Die Gesellschaft bewertet erhaltene und geleistete Anzahlungen in fremder Währung gemäß IFRIC 22 nicht mit dem Stichtagskurs sondern mit dem Transaktionskurs.

Hinsichtlich der Umsatzkategorien kam es im Berichtszeitraum zu folgender Verteilung des Umsatzes:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Neuprodukt- und/oder Neukundengeschäft	157.565	146.926
IBB (Installed Base Business – Folgegeschäft zu installierten Systemen und Lösungen)	138.678	130.303
Sonstiger Umsatz	7.388	8.535
	303.631	285.764

In der regionalen Verteilung der Umsätze nach Endnutzern zeigt sich folgendes Bild:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Europa	184.157	170.165
Amerikas	56.303	50.111
Asien	39.879	35.312
Australien/Pazifik	18.399	19.500
Afrika	3.459	5.951
Kleinaufträge (nicht aufgeteilt)	1.434	4.725
	303.631	285.764

Der Posten Kleinaufträge betrifft Umsatzerlöse aus Kundenverträgen, welche aber nicht auf die einzelnen Kategorien in der oben dargestellten Tabelle zugeordnet wurden.

Die erwarteten Erlöse aus Leistungsverpflichtungen für bestehende Aufträge betragen rund EUR 391,5 Mio. (31.12.2018: EUR 355,2 Mio.) und entsprechen dem Auftragsstand der Frequentis-Gruppe zum Bilanzstichtag. Diese werden voraussichtlich im Ausmaß von rund EUR 215,5 Mio. im Jahr 2020 als Umsatzerlöse realisiert bzw. im Jahr 2021 und in den Folgejahren mit EUR 176,0 Mio. erlöswirksam werden. Der erwartete Zeitpunkt der Umsatzerlösrealisierung basiert auf den erwarteten Leistungsfortschritten.

5. Aktivierte Eigenleistungen

Die im Jahr 2019 aktivierten Aufwendungen betreffen mit TEUR 372 (2018: TEUR 20) unter anderem konzerninterne selbst erstellte Demo- und Testanlagen.

6. Sonstige Erträge

	2019 TEUR	2018 TEUR
Fördererlöse für Forschungs- und Entwicklungskosten	3.282	3.761
Erlöse Forschungsprämie	1.177	1.716
Kurs- und Währungsdifferenzen	496	741
Erträge aus Anlagenverkauf	13	13
Übrige sonstige betriebliche Erträge	1.275	1.190
	6.243	7.421

Fördererlöse und Forschungsprämien werden dann ergebniswirksam erfasst, wenn die Förderbedingungen erfüllt sind und die Prämien entweder bereits bezahlt sind oder aber eine angemessene Sicherheit darüber besteht, dass die Zuwendung gewährt wird.

Die übrigen sonstigen betrieblichen Erträge betreffen hauptsächlich Versicherungsentschädigungen, Erlöse aus Vermietung sowie Erlöse aus der Auflösung von Wertberichtigungen.

7. Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen

	2019 TEUR	2018 TEUR
Materialaufwand	40.403	35.166
Aufwendungen für bezogene Leistungen	41.194	41.648
	81.597	76.814

Der Anstieg des Materialaufwandes von TEUR 35.166 im Jahr 2018 auf TEUR 40.403 im Jahr 2019 ist auf einen Anstieg der Materialintensität der abgewickelten Projekte zurückzuführen.

8. Personalaufwand

	2019 TEUR	2018 TEUR
Gehälter	122.474	112.213
Aufwendungen für Abfertigungen	1.845	2.149
Aufwendungen für Altersvorsorge	992	856
Sozialabgaben	26.151	24.627
Sonstige freiwillige Sozialaufwendungen	3.348	3.101
	154.810	142.946

Der Personalstand zum Ende des Geschäftsjahres betrug 1.850 (2018: 1.843) Arbeitnehmer. Der Durchschnitt lag bei 1.849 (2018: 1.763) Arbeitnehmer.

Der Anstieg der Gehälter ist unter anderem auf den Anstieg der Rückstellungen für Prämien und variable Gehälter in Höhe von TEUR 2.275 zurückzuführen.

9. Sonstige Aufwendungen

	2019 TEUR	2018 TEUR
Reisekosten	11.861	12.177
Rechts- und Beratungsaufwand	5.522	5.650
Fremdpersonal	3.700	3.693
Werbekosten	2.824	2.737
Versicherungsaufwand	2.561	2.205
Instandhaltung	1.834	1.938
Transportkosten	1.236	1.306
Energieaufwand	1.167	1.040
Miet- und Betriebsaufwand (Gebäude)	0	7.937
Betriebsaufwand (Gebäude)	1.161	0
Kurzfristiger Mietaufwand und Mietaufwand geringwertiger Vermögenswerte	930	0
Telefon- und Kommunikationsaufwand	1.157	1.118
Reinigungsaufwand	1.065	1.020
KFZ-Kosten	940	1.572
Lizenzaufwand (Laufzeit bis 1 Jahr)	934	364
Kurs- und Währungsdifferenzen	857	462
Veränderung Projektrückstellung	827	3.383
Personalbeschaffungskosten	760	847
Sonstige Steuern und Abgaben	754	664
Schadensfälle	663	796
Bankspesen und Bankgarantiespesen	661	516
Wertberichtigung von Forderungen und Vertragsvermögenswerte	250	189
Verluste aus dem Abgang von Anlagen	32	16
Übrige	1.973	2.903
	43.669	52.533

Der im Berichtsjahr gesondert dargestellte Betriebsaufwand für Gebäude sowie kurzfristiger Mietaufwand und Mietaufwand geringwertiger Vermögenswerte war im Vorjahr in der Position Miet- und Betriebsaufwand (Gebäude) enthalten und wurde im Berichtsjahr aufgrund der Anforderungen von IFRS 16 separat dargestellt.

Die Reduktion der KFZ-Kosten ist auf den geänderten Ausweis der KFZ-Leasingverträge nach IFRS16 zurückzuführen. Der Leasingaufwand KFZ ist in der Position KFZ Kosten im Vorjahr enthalten.

Da die Frequentis-Gruppe den modifizierten retrospektiven Ansatz von IFRS 16 gewählt hat, wurden hier die Vorjahreszahlen nicht angepasst.

Die Projektrückstellungen betreffen größtenteils drei Projekte in Europa, eines in Amerika sowie ein Australisches Projekt wo die restlichen Abwicklungskosten nicht durch die restlichen Erlöse gedeckt sind. Diese Projekte, welche im Jahr 2018 gestartet haben, haben sich in der Umsetzung verzögert, wodurch es im Jahr 2018 zu einer hohen Dotierung der Projektrückstellung gekommen ist und diese im Berichtsjahr noch nicht verbraucht wurde und es zu einer zusätzlichen Dotierung gekommen ist.

In den Wertberichtigungen sind TEUR 224 für Forderungen und TEUR 26 für Vertragsvermögenswerte enthalten. Aufgrund des unwesentlichen Betrages wird auf einem eigenen Ausweis in der Gewinn- und Verlustrechnung verzichtet.

10. Abschreibungen

	2019 TEUR	2018 TEUR
Abschreibungen Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	12.545	5.588
Abschreibung geringwertige Wirtschaftsgüter	417	400
	12.962	5.988

Der Anstieg der Abschreibungen von Sachanlagen ist mit TEUR 7.093 auf Abschreibungen von gemäß IFRS 16 bilanzierten Nutzungsrechten zurückzuführen.

Vermögenswerte mit Anschaffungs- oder Herstellkosten von bis zu EUR 800 (länderspezifisch) werden als geringwertige Wirtschaftsgüter eingestuft und aufgrund untergeordneter Bedeutung im Jahr der Anschaffung ergebniswirksam erfasst.

11. Finanzergebnis

Finanzerträge

	2019 TEUR	2018 TEUR
Zinsen und ähnliche Erträge	440	494
Wertpapiererträge (zum beizulegenden Zeitwert – FVTPL)	0	9
	440	503

Die Zinsen und ähnliche Erträge betreffen ausschließlich Zinsen aus Vermögenswerten, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert werden. Zinserträge werden nach der Effektivzinsmethode erfasst.

Finanzierungsaufwendungen

	2019 TEUR	2018 TEUR
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	819	429
	819	429

Der Anstieg der Zinsen ist mit TEUR 438 auf IFRS 16 zurückzuführen. Zinsaufwendungen werden nach der Effektivzinsmethode erfasst.

Übriges Finanzergebnis

	2019 TEUR	2018 TEUR
Aufwertung Beteiligungen (zum beizulegenden Zeitwert – FVTPL)	4	3
Verluste aus dem Abgang von Wertpapieren	0	-3
Wertminderung Termingelder und Zahlungsmittel gem. IFRS 9	-6	-9
Sonstiges	0	1
	- 2	- 8

12. Ertragsteuern

	2019 TEUR	2018 TEUR
Laufende Ertragsteuern	4.125	2.218
Periodenfremde Steuern	7	-56
Nicht anrechenbare Quellensteuern	148	97
Veränderung Latente Steueransprüche/-schulden	182	1.822
	4.462	4.081

Die Überleitung des Steuerbetrages stellt sich folgendermaßen dar:

	2019 TEUR	Steuersatz in %	2018 TEUR	Steuersatz in %
Ergebnis vor Steuern	16.984		15.913	
Theoretischer Steueraufwand auf Basis eines Steuersatzes von 25%	4.246	25%	3.978	25%
Steuerliche Hinzurechnungen	272		339	
Steuerliche Kürzungen	-322		-444	
Steuersatzänderungen	-34		0	
Steuersatzdifferenzen ausländischer Steuersysteme	145		167	
Periodenfremde Steuern	7		-56	
Nicht anrechenbare Quellensteuern	148		97	
Ist-Gesamtsteueraufwand	4.462	26%	4.081	25%

In den steuerlichen Hinzurechnungen sind nicht abzugsfähige Aufwendungen wie z.B. Repräsentationskosten enthalten. Die steuerlichen Kürzungen umfassen vor allem die Forschungsförderungsprämie.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden saldiert, wenn ein einklagbarer entsprechender Rechtsanspruch auf Aufrechnung besteht und wenn die latenten Steuerforderungen und -verbindlichkeiten sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde für dasselbe Steuersubjekt erhoben werden.

Die bilanzierten aktiven und passiven latenten Steuern betreffen folgende Bilanzposten:

	Aktiwert 2019 TEUR	Passivwert 2019 TEUR	Aktiwert 2018 TEUR	Passivwert 2018 TEUR
Sachanlagen	164	-9.358	145	-380
Immaterielle Vermögenswerte	105	-128	112	-83
Geschäfts- oder Firmenwerte	143		166	
Finanzanlagevermögen	65	-2	79	-1
Vorräte	41	-14	32	
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden und Vertragskosten	163	-5.220		-4.825
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte	90	-1.383	51	-134
Zahlungsmittel und Zahlungsmittel- äquivalente sowie Termingelder	4		2	
Optionsrücklage	16			
Rückstellungen	2.767	-1.254	2.544	-671
Verbindlichkeiten	9.491	-123	312	-10
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	3.475	-1.300	973	-1.536
Latente Steuer aus Währungsdifferenzen Schuldenkonsolidierung	15	-20	16	-16
Steuerliche Verlustvorräte	128		757	
Summe	16.667	-18.802	5.189	-7.656
Saldierung	-14.962	14.962	-3.692	3.692
Latente Steuern	1.705	-3.840	1.497	-3.964

Latente Steuerverbindlichkeiten, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen entstehen, werden nicht angesetzt, wenn der Zeitpunkt der Umkehrung der temporären Differenzen von der Frequentis-Gruppe bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden. Die Summe derartiger temporärer Differenzen, für die keine latenten Steuerschulden bilanziert werden, beträgt TEUR 2.175 (2018: TEUR 2.042).

Zum Bilanzstichtag bestehen in der Frequentis-Gruppe Verlustvorräte in Höhe von TEUR 656 (2018: TEUR 2.884), für welche latente Steuern angesetzt wurden.

Der Betrag der nach österreichischem Steuerrecht abzugsfähigen temporären Siebentelabschreibungen beläuft sich auf TEUR 140 (2018: TEUR 183). Es wurden für diesen Betrag aktive latente Steuern in Höhe von TEUR 35 (2018: TEUR 46) angesetzt.

Es bestehen zum 31.12.2019 keine wesentlichen ertragsteuerlichen Unsicherheiten, weshalb die Erstanwendung des IFRIC 23 zum 1.1.2019 keine Auswirkungen hatte.

13. Ergebnis je Aktie

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich durch Division des den Aktionären der Frequentis AG zurechenbaren Periodenergebnisses durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl der im Berichtszeitraum ausgegebenen Aktien. Im Geschäftsjahr lag die durchschnittliche gewichtete Anzahl bei 12.772.603 (2018: 12.000.000).

Das verwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich durch Division des den Aktionären der Frequentis AG zurechenbaren Periodenergebnisses durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl der im Berichtszeitraum ausgegebenen Aktien jeweils angepasst um den verwässernden Effekt der anteilsbasierten Vergütung in Höhe von 10.368 Aktien, welche erstmals im Geschäftsjahr 2019 gewährt wurde. Die durchschnittliche gewichtete Anzahl der Aktien und Optionen lag bei 12.775.244 (2018: 12.000.000).

Erläuterungen zur Bilanz

14. Sachanlagen

in TEUR	Bauten auf fremden Grund	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anzahlungen und Anlagen in Bau	Summe
Buchwert zum 31.12.2017	2.333	479	5.519	368	8.699
Währungsumrechnungsdifferenz	3		-8	8	3
Umgliederung von Anzahlungen	162	152	62	-376	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	0	0	0	0
Zugang	542	131	3.449	43	4.165
Abgang	-3	0	-58	0	-61
Planmäßige Abschreibungen	-320	-183	-3.172	0	-3.675
Buchwert zum 31.12.2018	2.717	579	5.792	43	9.131
Anschaffungs-/Herstellungskosten	5.499	3.895	22.925	43	32.362
Kumulierte Abschreibung	-2.782	-3.316	-17.133	0	-23.231
Buchwert zum 31.12.2018	2.717	579	5.792	43	9.131
Buchwert zum 31.12.2018	2.717	579	5.792	43	9.131
Anpassungen IFRS 16	38.299	0	808	0	39.107
Währungsumrechnungsdifferenz	142	0	13	0	155
Umgliederung von Anzahlungen	0	0	43	-43	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	0	0	0	0
Zugang	6.914	55	3.791	86	10.846
Abgang	-237	-1	-59	0	-297
Planmäßige Abschreibungen	-6.955	-132	-3.611	0	-10.698
Buchwert zum 31.12.2019	40.880	501	6.777	86	48.244
Anschaffungs-/Herstellungskosten	50.297	3.913	25.976	86	80.272
Kumulierte Abschreibung	-9.417	-3.412	-19.199	0	-32.028
Buchwert zum 31.12.2019	40.880	501	6.777	86	48.244

Im Laufe des Jahres 2019 hat die Frequentis-Gruppe Verträge über den Kauf von Sachanlagen, die im Jahr 2020 geliefert und fakturiert werden, im Wert von TEUR 22 geschlossen.

Hinsichtlich der aktivierten Nutzungsrechte, welche aus der Anwendung des IFRS 16 resultieren, wird auf die Erläuterung 41 verwiesen.

15. Immaterielle Vermögenswerte

in TEUR	Software und Lizenzen	Anzahlungen	Summe
Buchwert zum 31.12.2017	7.971	75	8.046
Währungsumrechnungsdifferenz	0	0	0
Umgliederung von Anzahlungen	0	0	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	0	0
Zugänge	761	8	768
Abgänge	-2	0	-2
Planmäßige Abschreibungen	-2.314	0	-2.314
Buchwert zum 31.12.2018	6.416	83	6.499
Anschaffungs-/Herstellungskosten	17.744	83	17.827
Kumulierte Abschreibung	-11.328	0	-11.328
Buchwert zum 31.12.2018	6.416	83	6.499
Buchwert zum 31.12.2018	6.416	83	6.499
Währungsumrechnungsdifferenz	0	0	0
Umgliederung von Anzahlungen	8	-8	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	0	0
Zugänge	3.160	186	3.346
Abgänge	-10	0	-10
Planmäßige Abschreibungen	-2.263	0	-2.263
Buchwert zum 31.12.2019	7.311	261	7.572
Anschaffungs-/Herstellungskosten	19.175	261	19.436
Kumulierte Abschreibung	-11.864	0	-11.864
Buchwert zum 31.12.2019	7.311	261	7.572

Im Berichtsjahr wendete die Frequentis-Gruppe für eigene, nicht von Kunden beauftragte, Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten EUR 22,1 Mio. (2018: EUR 19,4 Mio.) auf, welche aufwandswirksam erfasst wurden.

Im Laufe des Jahres 2019 hat die Frequentis-Gruppe Verträge über den Kauf von immateriellen Vermögenswerten, die im Jahr 2020 erhalten und fakturiert werden, im Wert von TEUR 520 geschlossen.

16. Geschäfts- oder Firmenwerte

in TEUR	Geschäfts- oder Firmenwerte
Buchwert zum 31.12.2017	2.228
Währungsumrechnungsdifferenz	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0
Zugänge	0
Abgänge	0
Wertminderungen	0
Buchwert zum 31.12.2018	2.228
Anschaffungs-/Herstellungskosten	2.228
Kumulierte Wertminderungen	0
Buchwert zum 31.12.2018	2.228
Buchwert zum 31.12.2018	2.228
Währungsumrechnungsdifferenz	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0
Zugänge	0
Abgänge	0
Wertminderungen	0
Buchwert zum 31.12.2019	2.228
Anschaffungs-/Herstellungskosten	2.228
Kumulierte Wertminderungen	0
Buchwert zum 31.12.2019	2.228

Zum Zweck der Überprüfung auf Wertminderung ist den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (CGU) des Konzerns ein Firmenwert wie folgt zugeordnet worden:

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Systems Interface Ltd.	1.266	1.266
Frequentis Comsoft GmbH	909	909
Team Communication Technology Management GmbH	53	53
	2.228	2.228

Die Werthaltigkeit der Firmenwerte wurde im Rahmen der Bilanzierung überprüft, indem der erzielbare Betrag aus den entsprechenden Gesellschaften durch diskontierte Cash Flows auf Basis eines dreijährigen Detailplanungszeitraums und einer daraus abgeleiteten ewigen Rente geschätzt wurde.

Dem Impairmenttest gemäß IAS 36 liegen detaillierte Ergebnis-, Bilanz- und Investitionsplanungen für die nächsten drei Jahre für alle Konzerneinheiten zugrunde, die im Rahmen des unternehmensweiten Budgetplanungsprozesses jährlich unter Berücksichtigung der aktuellen Geschäftslage erstellt werden. Für über die Budgetplanung hinausgehende Zeiträume wird eine langfristige Wachstumsrate von 2% bestimmt und zur Prognose der künftigen Cash Flows angewendet.

Für die Abzinsung der zukünftig prognostizierten Cash Flows wurden Diskontierungssätze unter Berücksichtigung der marktüblichen und länderspezifischen Risiken angewendet.

	Systems Interface Ltd.	Frequentis Comsoft GmbH	Team Communication Technology Management GmbH
Impairmenttest 2019			
Zinssatz (WACC nach Steuern)	9,27%	7,49%	7,90%
Erzielbarer Betrag in TEUR	4.670	47.471	10.956
Buchwert CGU einschließlich Firmenwert in TEUR	4.287	7.910	518

	Systems Interface Ltd.	Frequentis Comsoft GmbH	Team Communication Technology Management GmbH
Impairmenttest 2018			
Zinssatz 2019-2021	7,65%	7,22%	7,22%
Zinssatz ewige Rente	8,55%	8,12%	8,12%
Erzielbarer Betrag in TEUR	4.561	24.578	6.511
Buchwert CGU einschließlich Firmenwert in TEUR	4.052	6.251	367

Da der ermittelte Barwert der prognostizierten Cash Flows der Einheiten jeweils den zugeordneten Firmenwert übersteigt, bestand im Geschäftsjahr kein Abwertungsbedarf.

Im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse für die Gruppen von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten, denen wesentliche Geschäfts- oder Firmenwerte zugeordnet worden sind, wurde eine Senkung der künftigen Zahlungsströme um 10% oder eine Erhöhung der Abzinsungssätze um einen Prozentpunkt angenommen.

Aus Sicht des Vorstands liegen für die Frequentis Comsoft GmbH und Team Communication Technology GmbH keine realistischen Szenarien zum Bilanzstichtag vor, bei denen sich ein Wertminderungsbedarf für die aktivierten Firmenwerte ergeben würde.

Bei der Systems Interface Ltd. würde bei einer Senkung der Zahlungsströme von 8,2% bzw. einer Erhöhung der Abzinsungssätze um 0,6% der Buchwert der CGU einschließlich Firmenwert dem erzielbaren Betrag entsprechen.

17. Anteile an assoziierten Unternehmen

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Anteile an assoziierten Unternehmen	733	665

Name des assoziierten Unternehmen	Sitz	Stimmrechts- und Kapitalanteil 31.12.2019	Stimmrechts- und Kapitalanteil 31.12.2018
GroupEAD Europe S.L.	Madrid	28%	28%
Mission Embedded GmbH	Wien	20%	20%
AIRNAV Technology Services Inc.	Iloilo	40%	40%
AIRlabs Austria GmbH	Graz	18%	-

Alle assoziierten Gesellschaften haben als Bilanzstichtag den 31.12. und werden nach der AT-Equity Methode bilanziert. Es liegen weder nicht realisierte Verluste vor noch maßgebliche Beschränkungen für die Rückzahlung von Krediten. Nur bei der AIRlabs Austria GmbH gibt es eine gesellschaftsvertragliche Gewinnausschüttungssperre.

Der Konzern hält 28% der Anteile und der Stimmrechte an der **GroupEAD Europe S.L.**, Madrid. Der Buchwert der Beteiligung stellt sich wie folgt dar (auf Basis des letztverfügbaren Jahresabschlusses 2018 und den bereits erhaltenen Dividenden für 2019):

	2019 TEUR	2018 TEUR
31.12. Vorjahr		
Beteiligung GroupEAD Europe S.L.	491	491
anteiliger Gewinn Vorjahr	48	116
abzüglich ausgeschüttete Dividende für das Vorjahr	-48	-116
Vorläufiger anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	56	56
Abzüglich ausgeschüttete Dividende des Berichtsjahres	-56	-56
31.12. Berichtsjahr		
Beteiligung GroupEAD Europe S.L.	491	491

Die GroupEAD Europe S.L. agiert im Auftrag der EUROCONTROL als operativer Betreiber des von der Frequentis-Gruppe entwickelten EAD Systems. Der technische Betrieb des Systems wird durch die Frequentis-Gruppe besorgt. Die enge Beziehung zwischen dem technischen und dem operativen Betreiber wirkt sich positiv auf die Servicequalität und auf die Kundenbeziehung aus. Daneben stehen die Erfahrungen und die operationelle Expertise der GroupEAD Europe S.L. auch der Frequentis-Gruppe zur Verfügung und können sowohl für die Weiterentwicklung des EAD Systems als auch für die Entwicklung anderer AIM Systeme für den internationalen Markt genutzt werden.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2018):

	31.12.2018	31.12.2017
	TEUR	TEUR
GroupEAD Europe S.L.		
Langfristige Vermögenswerte	218	220
Kurzfristige Vermögenswerte	2.678	3.076
Langfristige Schulden	0	0
Kurzfristige Schulden	970	1.130
Nettovermögen (100%)	1.926	2.166
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (28%)	539	607
Im Folgejahr ausgeschüttete Dividende	-48	-116
Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	491	491
Umsatzerlöse	7.211	7.012
Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	373	651
Sonstiges Ergebnis (100%)	0	0
Gesamtergebnis (100%)	373	651
Gesamtergebnis (28%)	104	182
Im Vorjahr berücksichtigtes Ergebnis (28%)	-56	-66
Vorab berücksichtigter Anteil der Ergebnisses des Folgejahres aufgrund erhaltener Dividende (28%)	56	56
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis	104	172

Der Konzern hält 20% der Anteile und der Stimmrechte an der **Mission Embedded GmbH**, Wien und die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		2019	2018
		TEUR	TEUR
31.12. Vorjahr	Beteiligung Mission Embedded GmbH	148	97
	anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	32	51
	Versicherungsmathematische Verluste gem. IAS 19	-2	0
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung Mission Embedded GmbH	178	148

Die Mission Embedded GmbH entstand aus der Ausgliederung der Abteilung „Mission Embedded“ im Jahr 2014, um durch mehr Eigenständigkeit die positive Entwicklung der Frequentis-Expertise im Bereich Hardware und hardwarenaher Software für sicherheitskritische Anwendungen voranzutreiben.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2019):

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Mission Embedded GmbH		
Langfristige Vermögenswerte	213	127
Kurzfristige Vermögenswerte	1.555	1.446
Langfristige Schulden	158	136
Kurzfristige Schulden	718	698
Nettovermögen (100%)	892	739
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (20%)	178	148
Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	178	148
Umsatzerlöse	4.073	3.311
Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	163	254
Sonstiges Ergebnis (100%)	-10	-15
Gesamtergebnis (100%)	153	239
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (20%)	32	51
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis (20%)	-2	-3
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis (20%)	30	48

Der Konzern hält 40% der Anteile und der Stimmrechte an der **AIRNAV Technology Services Inc.** mit Sitz auf den Philippinen (Iloilo). Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

	2019	2018
	TEUR	TEUR
31.12.Vorjahr		
Beteiligung AIRNAV Technology Services Inc.	26	4
Firmenwert aufgrund Kapitalerhöhung	0	1
Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	11	21
31.12. Berichtsjahr	37	26

Das Unternehmen wurde 2017 gegründet und ist im Bereich ATM für Test-, Installations- und Wartungsleistungen sowie Trainings vor Ort (vor allem im asiatischen und arabischen Markt) bei internationalen Kundenprojekten tätig.

Im Sommer 2019 erteilte das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie dem Konsortium AIRlabs rund um die FH JOANNEUM in Graz, Steiermark, den Zuschlag für das Innovationslabor **AIRlabs Austria GmbH**, welche im Dezember 2019 gegründet wurde und im Jänner 2020 in das Firmenbuch eingetragen wurde. Unternehmensinhalt ist der Aufbau und Betrieb von Testgebieten und Testinfrastrukturen für Drohnen in Österreich und die damit zusammenhängende Forschung, Entwicklung und Zulassung.

Der Konzern hat seinen Einfluss trotz der 18%igen Beteiligung aufgrund der bedeutsamen Zugehörigkeit zur Geschäftsleitung des assoziierten Unternehmens als maßgeblichen Einfluss eingestuft.

Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		TEUR
Dezember 2019	Einzahlung anteiliges Stammkapital	27
31.12.2019	Beteiligung AIRlabs Austria GmbH	27

Da es sich bei der AIRNAV Technology Services Inc. und der AIRlabs Austria GmbH um nicht wesentliche assoziierte Unternehmen handelt, zeigt die nachstehende Tabelle in aggregierter Form die wesentlichen Finanzinformationen der Gesellschaften:

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Langfristige Vermögenswerte	32	20
Kurzfristige Vermögenswerte	256	50
Verbindlichkeiten	41	5
Nettovermögen (100%)	247	65
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen	66	26
Umsatzerlöse	379	298
Jahresergebnis	27	53
Anteil der Frequentis-Gruppe am Jahresergebnis	11	21
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis	0	0
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis	11	21

Vom Jahresergebnis wurde ein anteiliges Ergebnis aus assoziierten Unternehmen in Höhe von TEUR 148 (2018: TEUR 244) erfasst. Es gab weder im Berichtsjahr noch im Vorjahr nicht erfasste Verluste.

18. Beteiligungen

Die im Berichtsjahr vorhandenen Beteiligungen setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Altitude Angel Ltd.	863	569
Viennasys Software Entwicklung GmbH	11	7
	874	576

Im Geschäftsjahr 2018 wurde eine 5,6% Beteiligung an dem Start-Up Unternehmen Altitude Angel Ltd. mit Sitz in Großbritannien (Reading) erworben. Aufgrund einer durchgeführten Due Diligence und Bewertung wurde ein Transaktionspreis von TEUR 569 festgesetzt, welcher auch dem beizulegenden Zeitwert zum 31.12.2018 entsprach. Im Dezember 2019 kam es zu einer weiteren Finanzierungsrunde sämtlicher Investoren bei gleichbleibender Bewertung des Unternehmens. Die Frequentis-Gruppe zahlte diesbezüglich einen Betrag in Höhe von TEUR 294 wodurch es zu einem Anstieg der Beteiligung auf 6,88% kam. Der beizulegende Zeitwert zum 31.12.2019 beträgt somit TEUR 863.

Des Weiteren ist in den Beteiligungen eine 10,29% Beteiligung an der Viennasys Software Entwicklung GmbH mit Sitz in Wien enthalten. Die Berechnung des beizulegenden Zeitwertes zum 31.12.2019 ergab eine Erhöhung von TEUR 7 auf TEUR 11.

19. Termingelder, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Langfristige Termingelder	10.000	8.000
Wertberichtigung gem. IFRS 9	-3	-2
	9.997	7.998

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Kurzfristige Termingelder	8.000	10.000
Wertberichtigung gem. IFRS 9	-2	-3
	7.998	9.997

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	66.892	45.547
Wertberichtigung gem. IFRS 9	-10	-4
	66.882	45.543

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beinhalten Veranlagungen und Guthaben bei Kreditinstituten, die alle kurzfristig sind und eine ursprüngliche Laufzeit von bis zu drei Monaten haben. Der Buchwert dieser Vermögenswerte entspricht ihrem beizulegenden Zeitwert. Sämtliche Bestandteile der liquiden Mittel stehen zur freien Verfügung des Konzerns.

Die langfristigen Termingelder haben eine Laufzeit bis maximal Ende 2021.

Gemäß IFRS 9 und basierend auf einem Expected-Credit-Loss-Modell (ECL-Modell) wurde eine Risikovorsorge auf Basis der zu diesem Zeitpunkt bestehenden Erwartungen potenzieller Ausfälle bei der Veranlagung vorgesehen. Da für ein Bankinstitut keine offiziellen Ratingangaben vorlagen, wurden auf Basis deren Kennzahlen im Vergleich mit ähnlich aufgestellten Instituten mit vorhandenem offiziellem Rating eine Ausfallswahrscheinlichkeit von 0,03% abgeleitet. Weiters wurde bei einem anderen Kreditinstitut aufgrund eines schlechteren Ratings und einem höheren Saldo zum 31.12.2019 eine Ausfallswahrscheinlichkeit von 0,04% berechnet.

Für die restlichen Bankguthaben ergab sich aufgrund des guten Ratings und der Kurzfristigkeit der Guthaben (täglich fällig) kein Wertminderungsbedarf.

20. Vorräte

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	6.672	7.568
Unfertige Erzeugnisse	804	1.083
Fertige Erzeugnisse	1.990	1.689
Waren	3.120	2.171
Geleistete Anzahlungen	1.219	603
	13.805	13.114

Die unfertigen Erzeugnisse betreffen zum Stichtag noch in Bearbeitung befindliche Baugruppen.

Bei den fertigen Erzeugnissen handelt es sich um Baugruppen, welche Bestandteile von Gesamtlösungen für Kunden sind und nur in Ausnahmefällen als einziger Bestandteil eines Vertrages mit einem Kunden fakturiert werden. Der Bestand resultiert aufgrund der Optimierung von Fertigungslosen (günstigere Stückkosten aufgrund eines großen Fertigungslosen) und Einkaufslosen sowie der Führung eines Sicherheitsbestandes für Wartungsverpflichtungen.

Unter den Waren sind materielle Vermögenswerte ausgewiesen, welche überwiegend zukünftige Bestandteile von Kundenprojekten darstellen.

Die Wertminderung der Vorräte betrug im Geschäftsjahr TEUR 1.122 (2018: TEUR 227). Wertaufholungen wurden in Höhe von TEUR 6 (2018: TEUR 0) vorgenommen. Der Anstieg der Wertminderungen ist auf eine Reduktion des Langzeitbedarfs zurückzuführen.

21. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

	2019 TEUR	2018 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, brutto	59.188	45.221
Einzelwertberichtigungen	-438	-722
Wertberichtigungen gemäß IFRS 9	-223	-133
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	58.527	44.366

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind langfristige Posten in Höhe von TEUR 576 (31.12.2018: TEUR 0) enthalten, welche aber aufgrund der Regelung des IAS 1.68 als kurzfristig auszuweisen sind.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind nicht verzinslich und haben in der Regel eine Fälligkeit von 30 Tagen.

Da es sich bei den Kunden der Frequentis-Gruppe großteils um Behörden, staatsnahe Betriebe und bei den Generalunternehmern meist um internationale Großunternehmen handelt, ist das Forderungsausfallrisiko als gering einzustufen. Ein Teil des Risikomanagements bei der Frequentis-Gruppe ist es, Geschäftsbeziehungen nur mit als kreditwürdig eingestuften Dritten einzugehen. Kunden werden systematisch hinsichtlich ihrer Kreditwürdigkeit bewertet und nur bei Vorliegen entsprechender Bonität beliefert bzw. werden identifizierte Risiken mit adäquaten Maßnahmen adressiert.

Wird im Zuge des Angebots doch ein höheres Risiko identifiziert, so dienen Kreditversicherungen, Anzahlungen des Kunden oder Absicherungen mittels Akkreditiv zur Reduzierung des Ausfallrisikos.

Allen erkennbaren und erwarteten Risiken wird durch angemessene Wertberichtigung der Forderungen Rechnung getragen. Bei konkreten Ausfällen werden die Forderungen ausgebucht.

Die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte entsprechen dem maximalen Ausfallrisiko.

Hinsichtlich der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen hat das Unternehmen vorwiegend mit Behörden und staatsnahen Organisationen mit höchster Bonitätsstufe auf der Kundenseite zu tun weshalb die Berechnung der Wertberichtigungen nach der Expected-Credit-Loss-Berechnungen keine wesentlichen Wertänderungen ergeben hat.

Die Entwicklung der Wertberichtigungen zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stellt sich wie folgt dar:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Stand 31. Dezember des Vorjahres	855	568
Änderung aufgrund Rechnungslegungsmethoden (IFRS 9)	0	132
Stand 31. Dezember des Vorjahres	855	700
Veränderung Wertberichtigung gemäß IFRS 9	90	1
Zuführung	133	188
Verbrauch	-294	0
Auflösung	-123	-34
Stand 31. Dezember des Geschäftsjahres	661	855

Zum 31. Dezember 2019 stellt sich die Altersstruktur der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen folgendermaßen dar:

	Gewichtete durchschnittliche Loss Rate	2019 TEUR	2018 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto		58.527	44.366
Davon: weder überfällig noch wertgemindert	0,05%	43.764	35.126
Davon: überfällig, aber nicht wertgemindert:			
bis zu 30 Tage	0,12%	8.883	6.097
30 bis 60 Tage	0,72%	1.707	2.373
60 bis 90 Tage	0,93%	482	418
90 bis 180 Tage	1,48%	2.902	47
180 bis 210 Tage	7,68%	13	42
> 210 Tage	16,66%	776	262

Aus den Erfahrungen des Konzerns mit öffentlichen Auftraggebern sind Abweichungen im Zahlungsverhalten vom Fälligkeitsdatum häufig zu beobachten und regelmäßig auf behördeninterne Freigabeprozesse bzw. behördeninterne Budgetzuweisungen (vor allem um den Jahreswechsel) zurückzuführen. Die Vergangenheit zeigt, dass derartige Zahlungsverzögerungen allein noch keinen Hinweis auf erhöhtes Ausfallrisiko liefern.

22. Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden	54.924	54.169
Erhaltene Anzahlungen	-16.570	-13.319
	38.354	40.850

Die Vertragsvermögenswerte resultieren im Wesentlichen aus bereits vom Unternehmen erbrachten aber noch nicht abgerechneten Leistungen. Die Vertragsvermögenswerte werden zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umgliedert, wenn der Zahlungsanspruch unbedingt ist. Dies ist im Wesentlichen dann der Fall, wenn der Konzern die Leistungen erbracht hat und diese verrechnet.

Die Veränderung bei den Vertragsvermögenswerten aus Verträgen mit Kunden im Vergleich zum Vorjahr setzt sich aus dem Saldo von einer Vielzahl an neu angearbeiteten und abgerechneten Projekten zusammen.

Von den zum 01.01. erfassten Vertragsvermögenswerten in Höhe von TEUR 40.850 (2018: TEUR 32.996) ist ein Betrag in Höhe von TEUR 31.773 (2018: TEUR 27.049) in der Berichtsperiode zur Abrechnung gelangt.

Von den Vertragsvermögenswerte zum 31.12. in Höhe von TEUR 38.354 (2018: TEUR 40.850) wird auf Basis der erwarteten Projektfortschritte und vertraglichen Regelungen plangemäß ein Anteil von TEUR 30.970 (2018: TEUR 37.658) im Folgejahr zur Verrechnung an die Kunden gelangen. Vertragsvermögenswerte mit einem Buchwert von TEUR 7.384 (2018: TEUR 3.192) werden voraussichtlich erst danach zur Abrechnung gelangen.

Hinsichtlich der aktivierten Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden wird von keinen relevanten Ausfallrisiken ausgegangen. Die Wertberichtigung der Vertragsvermögenswerte betrug im Berichtsjahr TEUR 26. Gerade bei Aufträgen, bei denen der Konzern in Vorleistung geht, wird die Bonität der Vertragspartner sorgsam überprüft. Diese Aufträge betreffen vor allem Leistungen für Behörden bzw. internationale Großunternehmen.

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Veränderung des durchschnittlichen Deckungsbeitrages um +/- 5% eine Veränderung der Vertragsvermögenswerte um +/- TEUR 3.019 ergeben.

23. Vertragskosten

Bei der Frequentis-Gruppe betrafen die Vertragskosten vor allem Verkaufsprovisionen. Diese Vertragskosten wurden aktiviert und analog zum Übergang der Verfügungsgewalt von Gütern und Dienstleistungen auf den Kunden amortisiert.

Die aktivierten Vertragskosten entwickelten sich wie folgt:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Stand 1.1.	1.697	3.885
im Berichtsjahr aktivierte Vertragskosten	2.718	1.957
im Berichtsjahr erfolgswirksam erfasste Amortisation	-1.616	-4.145
erfasste Wertminderungen	-250	0
Stand 31.12.	2.549	1.697

Der Aufwand aus der Amortisation der aktivierten Vertragskosten ist in der Position Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen enthalten.

Die erfasste Wertminderung betrifft Verlustprojekte wodurch auch die dazugehörigen Vertragskosten abgewertet werden mussten.

24. Forderungen gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen

Unter diesem Posten sind Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber folgenden Unternehmen ausgewiesen:

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Frequentis Group Holding GmbH	15	22
GroupEAD Europe S.L.	1	4
Mission Embedded GmbH	7	5
davon kurzfristig	23	31
davon langfristig	0	0

25. Sonstige kurzfristige Vermögenswerte

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Rechnungsabgrenzungen	3.879	3.807
Forderungen aufgrund Forschungsprämien	2.185	2.711
Forderungen aus Fördererlösen	259	1.196
Forderungen gegenüber dem Finanzamt (ausgenommen Einkommensteuern)	1.204	1.110
Zinsforderungen aus Termingelder	205	187
Positive Marktwerte der Cash Flow Hedges und MTM Bewertung	92	173
Sonstige Vermögenswerte	205	1.099
	8.029	10.283

26. Grundkapital und einbehaltene Gewinne

In der ordentlichen Hauptversammlung vom 8. April 2019 wurde der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 7. April 2024 um bis zu EUR 6 Mio. durch Ausgabe von bis zu 6 Mio. neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien, gegen Bareinlage oder Sacheinlage, einmal oder in mehreren Tranchen zu erhöhen. Der Vorstand wurde zudem ermächtigt, hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre ganz oder teilweise auszuschließen, sowie mit Zustimmung des Aufsichtsrats die näheren Ausgabebedingungen (insbesondere Ausgabebetrag, Gegenstand der Sacheinlage, Inhalt der Aktienrechte, Ausschluss der Bezugsrechte etc.) festzulegen (genehmigtes Kapital).

Im Zuge des Börsengangs (Initial Public Offering – IPO) wurden 13.199.999 Inhaberstückaktien mit Zulassungsbescheid der Wiener Börse AG vom 6. Mai 2019 zum Amtlichen Handel an der Wiener Börse als Wertpapierbörse und mit Zulassungsbeschluss der Frankfurter Wertpapierbörse vom 13. Mai 2019 zum Handel am regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse zugelassen. In Summe wurden im IPO 2.873.975 Aktien zum Preis von EUR 18,00 am Kapitalmarkt platziert. Davon sind 1.200.000 Aktien neu ausgegeben worden, 1.673.975 bestehende Aktien wurden von Herrn Johannes Bardach verkauft. Neben den Inhaberstückaktien besteht noch eine vinkulierte Namensaktie, die von Herrn Johannes Bardach gehalten wird. Die Gesamtzahl der ausstehenden Aktien per 31. Dezember 2019 betrug 13.200.000 Aktien.

Nach dem Börsengang hält Johannes Bardach rund 68% (rund 8% direkt und 60% indirekt über die Frequentis Group Holding GmbH), die B&C Innovation Investments GmbH 10% und rund 22% entfallen auf den Streubesitz.

Der Ausgabepreis der Aktien hat EUR 18,00 betragen. Es handelt sich um Aktien ohne Nennbetrag, daher wurde vom Gesamterlös in Höhe von TEUR 21.600, der der Frequentis AG zufließt, der rechnerische Betrag in Höhe von TEUR 1.200 dem Grundkapital zugeordnet und der verbleibende Betrag in Höhe von TEUR 20.400 den Kapitalrücklagen.

Die Kosten des Börsengangs von insgesamt TEUR 2.322 wurden in Höhe von TEUR 892 direkt im Eigenkapital abzüglich darauf entfallende Ertragsteuern in Höhe von TEUR 223 erfasst. Es handelt sich dabei um jene Kosten, die auf die neuen Aktien aus der Kapitalerhöhung entfallen. Kosten in Höhe von TEUR 859 wurden an Herrn Johannes Bardach verrechnet, da diese den Verkauf von bereits bestehenden Aktien betroffen haben. Die daraus resultierende Forderung wurde bereits vollständig beglichen.

Folgende Tabelle stellt die Entwicklung der Anzahl der Aktien dar:

	2019	2018
Stand 1.1.	12.000.000	12.000.000
Neu ausgegebene Aktien aufgrund Kapitalerhöhung	1.200.000	
Stand 31.12.	13.200.000	12.000.000

In der außerordentlichen Hauptversammlung der Frequentis AG am 20. September 2019 wurde der Vorstand während einer Geltungsdauer von 30 Monaten zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 65 Absatz 1 Ziffer 4 und 8 AktG sowohl über die Börse als auch außerbörslich im Ausmaß von bis zu 10% des Grundkapitals, auch unter Ausschluss der allgemeinen Veräußerungsmöglichkeit der Aktionäre, die mit einem solchen Erwerb einhergehen kann, ermächtigt. Des Weiteren wurde der Vorstand ermächtigt, das Grundkapital durch Einziehung eigener Aktien ohne weiteren Hauptversammlungsbeschluss herabzusetzen.

Ebenfalls in der außerordentlichen Hauptversammlung der Frequentis AG am 20. September 2019 wurde der Vorstand gemäß § 65 Absatz 1b AktG für die Dauer von fünf Jahren ab Beschlussfassung, sohin bis einschließlich 19. September 2024, ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats und ohne weiteren Beschluss der Hauptversammlung eigene Aktien nach erfolgtem Rückerwerb auch auf eine andere Art und Weise als durch Veräußerung über die Börse oder durch ein öffentliches Angebot zu veräußern oder zu verwenden, insbesondere eigene Aktien

- a) zur Ausgabe an Arbeitnehmer, leitende Angestellte und/oder Mitglieder des Vorstands/der Geschäftsführung der Gesellschaft oder eines mit ihr verbundenen Unternehmens, einschließlich zur Bedienung von Aktienübertragungsprogrammen, insbesondere von Aktienoptionen, Long Term Incentive Plänen oder sonstigen Beteiligungsprogrammen,
- b) zur Bedienung von allenfalls ausgegebenen Wandelschuldverschreibungen,
- c) als Gegenleistung beim Erwerb von Unternehmen, Betrieben, Teilbetrieben oder Anteilen an einer oder mehreren Gesellschaften im In- oder Ausland, und
- d) zu jedem sonstigen gesetzlich zulässigen Zweck zu verwenden,

und hierbei die allgemeine Kaufmöglichkeit der Aktionäre auszuschließen, wobei die Ermächtigung ganz oder teilweise und auch in mehreren Teilen und zur Verfolgung mehrerer Zwecke ausgeübt werden kann.

Die Veränderung des Eigenkapitals kann aus der Aufstellung der Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals entnommen werden.

Dividende

Der im Einzelabschluss der Frequentis AG zum 31. Dezember 2019 bzw. 2018 ausgewiesene Jahresüberschuss beträgt TEUR 6.969 (31.12.2018: TEUR 3.123); der Bilanzgewinn beläuft sich auf TEUR 47.341 (31.12.2018: TEUR 41.692).

Der Vorstand der Frequentis AG schlägt der Hauptversammlung am 14.05.2020 die Ausschüttung einer Dividende von EUR 0,20 je Aktie für das Jahr 2019 vor.

Im Jahr 2019 wurde für das Geschäftsjahr 2018 auf die ausgegebenen Aktien eine Dividende in Höhe von TEUR 1.320 ausgezahlt (2018 für das Jahr 2017: TEUR 14.400). Dies entspricht EUR 0,10 je Aktie für das Jahr 2019 (2018: EUR 1,20 je Aktie).

27. Rücklagen

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Kapitalrücklagen	19.976	245
Rücklage IAS 19	-5.608	-4.512
Optionsrücklage IFRS 2	63	0
Rücklage Cash Flow Hedge	-675	-30
Gewinnrücklagen und einbehaltene Gewinne	87.911	77.124
Gewinnrücklagen	81.691	72.582

Die Kapitalrücklagen resultieren aus Transaktionen mit Eigentümern. Hinsichtlich der Veränderung 2019 siehe die Erläuterung zum Börsengang unter Kapitel (26) Grundkapital.

In der folgenden Tabelle sind die Aufwendungen und Erträge sowie die darauf entfallende Steuerbelastung der im sonstigen Ergebnis erfassten Posten dargestellt:

Position	Wert vor		Wert nach		Wert vor		Wert nach	
	Ertragsteuern		Ertragsteuern		Ertragsteuern		Ertragsteuern	
	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	
Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung	302	0	302	71	0	71		
Realisiertes Ergebnis aus der Währungsumrechnung	-17	0	-17	0	0	0		
Bewertung von Cash Flow Hedges	-860	215	-645	-245	61	-184		
Neubewertung der Nettoschuld (Vermögenswert) aus Leistungen an Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses	-1.480	370	-1.110	-663	166	-497		
Nach der Equity-Methode bilanzierte Beteiligungen – Anteil am sonstigen Ergebnis	-2	0	-2	0	0	0		
			-1.472			- 610		

28. Aktienbasierte Vergütung

Die Frequentis AG hat 2019 ein Long Term Incentive Programme (LTIP) mit dem Vorstandsvorsitzenden Herrn Norbert Haslacher abgeschlossen.

Die Bewertung dieser anteilsbasierten Vergütung erfolgt gemäß IFRS 2 mit dem beizulegenden Zeitwert am Tag der Gewährung. Der Aufwand wird über die erforderliche Reifezeit verteilt. Da im Vertrag festgelegt ist, dass die im Rahmen des LTIP zugeteilten Aktien nicht in bar abgegolten werden, sind die anteilsbasierten Vergütungen im Eigenkapital in einem Sonderposten ausgewiesen.

Der Teilnehmer des Programmes muss kein Eigeninvestment in Frequentis-Aktien tätigen. Ab dem Tag der Zuteilung kann der Begünstigte pro Kalenderjahr maximal ein Drittel der unter dem LTIP 2019 erworbenen Aktien veräußern. In jedem Fall aber wird der Begünstigte nur eine solche Anzahl der im Rahmen dieses LTIP 2019 bzw. allfälliger späterer Long Term Incentive Plänen erworbenen Aktien veräußern, dass er zu jeder Zeit mindestens 7.000 unter einem Long Term Incentive Plan erworbene Aktien der Gesellschaft hält ("Mindestbestand").

Als Leistungszeitraum für das Erreichen der Ziele wurden drei Jahre festgelegt. Die Zielwerte für die Schlüsselindikatoren wurden vom Aufsichtsrat festgelegt. Am Anspruchstag (frühestens drei Jahre nach der Gewährung) werden bei voller Zielerreichung maximal 14.000 Aktien (brutto – vor Abzug von Steuern und Gebühren), maximal aber 200% des jährlichen Bruttogrundgehalts für das Geschäftsjahr 2019 in Form von Aktien zugeteilt. Die Abgeltung erfolgt durch Übertragung der entsprechenden Aktienzahl des Nettobetrages in das entsprechende Wertpapierdepot. Abhängig von der Zustimmung des Aufsichtsrats ist der Anspruchstag der 30. April 2022.

Der Anspruch auf die maximale Anzahl von 14.000 Aktien entsteht bei einem Zielerreichungsgrad von 100%. Geringere Zielerreichungsgrade führen zu einer aliquoten Kürzung des Anspruchs. Ein Zielerreichungsgrad von weniger als 50% führt zu keiner Zuteilung von Aktien.

Am 20. September 2019 wurde das LTIP 2019 von der Hauptversammlung genehmigt. Die Vereinbarung mit dem Vorstandsvorsitzenden wurde am 30. September 2019 unterschrieben. Für die Zuteilung von Aktien der Gesellschaft sind Ziele zu erfüllen, wobei die Zielerreichung jeweils über den Leistungszeitraum von drei Jahren gemessen wird. Die vereinbarten Ziele werden am Total Shareholder Return (TSR), am organischen Betriebsleistungswachstum, an der EBIT-Marge und der Ertrags-Marge sowie der Entwicklung von Key Accounts, nicht refinanzierter F&E-Aufwand in Prozent zur Gesamtleistung, Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenzufriedenheit gemessen. Das Vorstandsmitglied muss – von der Zielerreichung abgesehen – keine Gegenleistung für den Erwerb der Aktien der Gesellschaft erbringen.

Die folgende Tabelle fasst die wesentlichen Bedingungen der im laufenden Geschäftsjahr gewährten anteilsbasierten Vergütungen zusammen:

	LTIP 2019
Programmbeginn	01.01.2019
Zeitpunkt der Gewährung	30.09.2019
Ende Erdienungszeitraum	31.12.2021
Anspruchstag	30.04.2022
Erwartete Zielerreichung	74%
Erwartete Aktien	10.368
Maximale Aktien	14.000
Zugeweilte Bonusaktien	keine

Für den zukünftig erwarteten Aufwand des LTIP besteht zum Bilanzstichtag für den bereits erdienten Anteil eine Erfassung im Eigenkapital, welche auf Basis von beizulegenden Zeitwerten am Gewährungstag errechnet wurde. Die Ermittlung des insgesamt erwarteten Aufwands aus der LTIP-Verpflichtung errechnet sich nach dem Zeitwert der Aktien zum 30.09.2019 (Kurswert der Aktie zum Zeitpunkt der Vereinbarung) in Höhe von EUR 18,05 multipliziert mit der Anzahl der ausgelobten Aktien und dem erwarteten Zielerreichungsgrad. In der Konzern-Gesamtergebnisrechnung wurden TEUR 63 (TEUR 67 inklusive Lohnnebenkosten) im Personalaufwand erfasst.

Für das vorliegende LTIP wurde davon ausgegangen, dass sowohl das marktorientierte Ziel als auch die nicht marktorientierten Ziele erfüllt sein werden, weshalb der Effekt der marktorientierten Ziele im Rahmen der Ermittlung des Erwartungswertes des Zielerreichungsgrades und nicht im Zeitwert der Aktien zur berücksichtigen ist.

Die folgende Tabelle zeigt Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung sowie zur Gesamtergebnisrechnung vollkonsolidierter Tochterunternehmen mit wesentlichen nicht beherrschenden Anteilen (in TEUR):

	Werte vor konzerninternen Eliminierungen				den nicht beherrschenden Anteilen zugewiesene Ergebnisbeiträge		
	Betriebsleistung	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis
2019							
Team Communication Technology Management GmbH	8.120	1.282	-34	1.248	628	-17	611
ELARA Leitstellentechnik GmbH	2.231	226	0	226	111	0	111
Systems Interface Ltd.	3.364	-280	0	-280	-137	0	-137
Secure Service Provision GmbH	2.990	603	0	603	121	0	121
Frequentis DFS Aerosense GmbH	3	-59	0	-59	-18	0	-18
Gesamt					705	- 17	688

	Werte vor konzerninternen Eliminierungen				den nicht beherrschenden Anteilen zugewiesene Ergebnisbeiträge		
	Betriebsleistung	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis
2018							
Team Communication Technology Management GmbH	6.469	906	-1	905	444	0	444
ELARA Leitstellentechnik GmbH	1.992	82	0	82	40	0	40
Systems Interface Ltd.	5.618	-121	0	-121	-59	0	-59
Secure Service Provision GmbH	3.152	713	0	713	142	0	142
Frequentis DFS Aerosense GmbH	0	-3	0	-3	-1	0	-1
Gesamt					566	0	566

30. Langfristige Rückstellungen

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Rückstellungen für Abfertigungen	14.475	12.869
Rückstellungen für Pensionen	3.035	2.647
Aufrechnung Deckungskapital Pensionsversicherung	-2.573	-2.434
	462	213
Rückstellungen für Jubiläumsgeld	343	301
Sonstige Rückstellungen	786	808
Summe langfristige Rückstellungen	16.066	14.191

Aufgrund der Verpfändung der Lebensversicherungen zur Deckung der Pensionsrückstellungen wurden die entsprechenden Deckungskapitalien mit den Pensionsrückstellungen verrechnet.

31. Rückstellungen für Abfertigungen

Diese Position umfasst gesetzliche und kollektivvertragliche Ansprüche von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Österreich auf einmalige Abfertigungszahlungen. Diese können aufgrund Arbeitgeberkündigung, einvernehmlicher Lösung des Dienstverhältnisses sowie Pensionierung oder Tod des Arbeitnehmers entstehen. Die Höhe der Abfertigung bemisst sich nach der Anzahl der im Unternehmen geleisteten Dienstjahre und des zum Zeitpunkt des Ausscheidens gültigen Bezuges.

Die entsprechenden Abfertigungszahlungen werden in den Jahren 2020 bis 2047 schlagend werden.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Abfertigungen wurde unter Anwendung nachfolgender Faktoren vorgenommen:

	2019	2018
Zinssatz	1,3%	2,0%
Lohn- und Gehaltstrend	3,0%	3,0%
Durchschnittliche Laufzeit der Leistungsorientierten Verpflichtung	12,1 Jahre	12,2 Jahre

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Überleitung des Anfangsbestands auf den Endbestand der Abfertigungsverpflichtungen:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Barwert der Abfertigungsverpflichtungen (DBO) am 1.1. = Rückstellung 1.1.	12.869	11.989
Dienstzeitaufwand (CSC)	629	600
Zinsaufwand (IC)	252	219
Tatsächliche Auszahlungen	-491	-537
Erfasster versicherungsmathematischer Verlust (+)/Gewinn (-)	1.216	598
Barwert der Abfertigungsverpflichtungen (DBO) am 31.12. = Rückstellung 31.12.	14.475	12.869

Die Abfertigungsrückstellung betrifft hauptsächlich Mitarbeiter österreichischer Konzerngesellschaften, die vor dem 31. Dezember 2002 eingetreten sind, da mit 1. Jänner 2003 aufgrund einer Gesetzesänderung generell in Österreich von einer leistungsorientierten Abfertigung auf eine beitragsorientierte Abfertigung umgestellt wurde. Diese neue Regelung gilt somit für Mitarbeiter, die nach dem 31. Dezember 2002 ein neues Dienstverhältnis begonnen haben. Für diese Mitarbeiter wird vom Unternehmen ein monatlicher Betrag an eine externe Mitarbeitervorsorgekasse geleistet, welche die Auszahlung der Abfertigung zu gewährleisten hat, sodass seitens des Konzerns keine Abfertigungsverpflichtungen entstehen. Die diesbezüglichen Aufwendungen betragen im Berichtsjahr TEUR 875 (2018: TEUR 824).

Die erfassten versicherungsmathematischen Gewinne/Verluste von Abfertigungsrückstellungen gliedern sich wie folgt auf:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Änderungen von demografischen Annahmen	0	-69
Änderungen von finanziellen Annahmen	1.130	632
Sonstige Änderungen	86	35
Gesamt	1.216	598

Bei den Abfertigungsansprüchen liegt das Risiko im Wesentlichen in der Entwicklung der Inflation und den Gehaltssteigerungen.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Abfertigungsverpflichtungen (Werte in TEUR) wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	Gehaltssteigerung	DBO 31.12.2019
1,3%	3,5%	15.340
1,15%	3,0%	14.734
1,3%	3,0%	14.475
1,45%	3,0%	14.222
1,3%	2,5%	13.669

Zinssatz	Gehaltssteigerung	DBO 31.12.2018
2,0%	3,5%	13.651
1,85%	3,0%	13.101
2,0%	3,0%	12.869
2,15%	3,0%	12.642
2,0%	2,5%	12.141

32. Rückstellungen für Pensionen

Bei den Pensionsverpflichtungen handelt es sich um leistungsorientierte Ansprüche aus Einzelzusagen gegenüber den aktiven Vorstandsmitgliedern und einem ehemaligen Mitglied des Vorstands. Die Begünstigten erhalten eine lebenslange monatliche Alterspension bzw. Hinterbliebenenpension, die aus den Beiträgen in eine Rückdeckungsversicherung resultieren.

Das angesetzte Planvermögen besteht ausschließlich aus Rückdeckungsversicherungen, die an die anspruchsberechtigten Personen verpfändet sind.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Pensionen wurde unter Anwendung nachfolgender Faktoren vorgenommen:

	2019	2018
Zinssatz	1,3%	2,0%
Pensionsalter	60/65 Jahre	60/65 Jahre
Durchschnittliche Laufzeit der Leistungsorientierten Verpflichtung	14,18 Jahre	13,8 Jahre

Entwicklung der Pensionsrückstellung und des Planvermögens:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) am 1.1.	2.647	5.019
Planvermögen zu Marktwerten	-2.434	-4.372
+ Rückstellung/-Guthaben 1.1.	213	647
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) 1.1.	2.647	5.019
Dienstzeitaufwand	131	97
Zinsaufwand	52	91
Pensionszahlungen	-89	-92
Übertragung Pensionsverpflichtung Frequentis Group Holding GmbH	0	-2.508
Erfasste versicherungsmathematische Verluste (+)/Gewinne (-)	294	40
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) 31.12.	3.035	2.647
Planvermögen zu Marktwerten 1.1.	2.434	4.372
Ertrag Planvermögen	49	80
Geleistete Zahlungen	150	150
Erhaltene Zahlungen aus dem Planvermögen	-89	-119
Übertragung Planvermögen Frequentis Group Holding GmbH	0	-2.024
Erfasste versicherungsmathematische Verluste (-)/Gewinne (+)	29	-25
Planvermögen zu Marktwerten 31.12.	2.573	2.434
Rückstellung am 31.12.		
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO)	3.035	2.647
Planvermögen zu Marktwerten	-2.573	-2.434
+ Rückstellung/-Guthaben 31.12.	462	213

Die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste wurden im Berichtsjahr im sonstigen Ergebnis erfasst und gliedern sich wie folgt:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Änderungen von demografischen Annahmen	0	64
Änderungen von finanziellen Annahmen	276	-52
Sonstige Änderungen	18	28
Sonstige Änderungen Planvermögen	-29	25
Gesamt	265	65

Für die Frequentis-Gruppe liegt das Risiko bei den Pensionsansprüchen im Wesentlichen in der Entwicklung der Lebenserwartung und Inflation, da es sich bei den Leistungen aus Pensionen um lebenslange Rentenleistungen handelt. Das bei der Frequentis-Gruppe verbleibend Risiko liegt darin, dass die Entwicklung des Planvermögens nicht die geplante Mindestverzinsung oder den Kapitalerhalt abdeckt.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Pensionsverpflichtungen (Werte in TEUR) wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	DBO 31.12.2019
1,15%	3.100
1,3%	3.035
1,45%	2.973

Zinssatz	DBO 31.12.2018
1,85%	2.701
2,0%	2.647
2,15%	2.594

33. Rückstellungen für Jubiläumsgeld

Die Rückstellung für Jubiläumsgeldverpflichtungen betrifft langfristige Ansprüche von Dienstnehmern der Frequentis Comsoft GmbH aufgrund von betrieblicher Übung. Mitarbeitern wird bei Erreichen einer bestimmten Unternehmenszugehörigkeit eine einmalige Prämie zwischen TEUR 1 und TEUR 3 gewährt.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Jubiläumsgeld wurde unter Anwendung eines Zinssatzes von 1,3% (2,0%) vorgenommen.

	2019 TEUR	2018 TEUR
Barwert der Jubiläumsgeldverpflichtungen (DBO)		
am 1.1. = Rückstellung 1.1.	301	301
Dienstzeitaufwand (CSC)	34	35
Zinsenaufwand (IC)	6	5
Tatsächliche Auszahlungen	-17	-32
Erfasster versicherungsmathematischer Verlust (+)/Gewinn (-)	19	-8
Barwert der Jubiläumsgeldverpflichtungen (DBO)		
am 31.12. = Rückstellung 31.12.	343	301

Bei den Jubiläumsgeldansprüchen liegt das Risiko im Wesentlichen in der Entwicklung der Inflation.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Jubiläumsgeldverpflichtungen (Werte in TEUR) wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	DBO 31.12.2019
1,15%	347
1,3%	343
1,45%	339

Zinssatz	DBO 31.12.2018
1,85%	305
2,0%	301
2,15%	298

34. Sonstige langfristige Rückstellungen

Die sonstigen langfristigen Rückstellungen setzen sich wie folgt zusammen:

	Stand 31.12.2018	Währungs- differenz	Aufzinsung	Verbrauch	Auflösung	Dotierung	Stand 31.12.2019
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Vorsorgen für dienstzeitabhängige Urlaubsrückstellungen	58	1	-4	0	0	29	84
Rückstellung für Projekte	731	0	-8	-54	0	0	669
Sonstige	19	0	0	0	0	14	33
	808	1	-12	- 54	0	43	786

Für eine im Ausland ansässige Tochtergesellschaft wird eine langfristige Urlaubsrückstellung aufgrund eines zusätzlichen Urlaubsanspruches abhängig von der Dienstzugehörigkeit gebildet.

Die Rückstellung für Projekte enthält Projektkosten, für die aufgrund des Überschusses künftiger Aufwendungen über künftige Erträge, Vorsorgen zu bilden sind. Mit einer Inanspruchnahme in den nächsten zwölf Monaten ist nicht zu rechnen.

Die Zinsen für die Vorsorgen für die dienstzeitabhängige Urlaubsrückstellung werden im Personalaufwand ausgewiesen wohingegen die Zinsen für die Rückstellung für Projekte im Zinsaufwand verbucht wurden.

35. Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden

In den Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden werden Verpflichtungen Güter oder Dienstleistungen auf einen Kunden zu übertragen, für die bereits eine Gegenleistung erhalten wurde, ausgewiesen. Dies betrifft vor allem Vorauszahlungen, welche teilweise mittels Anzahlungsgarantie besichert sind. Zusätzlich werden Leistungen teilweise durch Bankgarantien abgesichert. Dingliche Besicherungen bestanden sowohl zum Stichtag als auch im Jahresverlauf nicht.

Die Aufgliederung der Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden stellt sich wie folgt dar:

	31.12.2019 TEUR	31.12.2018 TEUR
Erhaltene Anzahlungen aus Kundenprojekten	44.728	39.695
Erhaltene Anzahlungen, welche mit Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden saldiert wurden	-14.157	-11.896
	30.571	27.799
Sonstige Vertragsverbindlichkeiten	5.461	9.858
Sonstige Vertragsverbindlichkeiten, welche mit Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden saldiert wurden	-2.413	-1.156
	3.048	8.702
Erlösabgrenzungen für Wartungsverträge	10.867	5.695
Verbindlichkeiten für noch anfallende Leistungen für endabgerechnete Kundenaufträge (kurzfristig)	3.408	5.355
Verbindlichkeiten für noch anfallende Leistungen für endabgerechnete Kundenaufträge (langfristig)	788	1.072
Summe Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	48.682	48.623

In den Sonstigen Vertragsverbindlichkeiten sind vertragliche Ansprüche auf Anzahlungen enthalten.

Von den Vertragsverbindlichkeiten haben TEUR 3.347 (2018: TEUR 1.072) eine Laufzeit von mehr als 12 Monaten.

36. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen

Unter diesem Posten sind Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber folgenden Unternehmen ausgewiesen:

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Frequentis Group Holding GmbH	3	3
Mission Embedded GmbH	64	106
Group EAD Europe S.L.	42	85
AIRNAV Technology Services Inc.	73	32
Kurzfristig gesamt	182	226

37. Sonstige Verbindlichkeiten

Die Reduktion der sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten resultiert mit TEUR 2.620 aus der vorzeitigen Tilgung von Darlehen im Zusammenhang mit Forschungsförderung.

Die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2019	31.12.2018
	TEUR	TEUR
Abgrenzungen für noch nicht konsumierte Urlaube	3.483	3.370
Negative Marktwerte der Cash Flow Hedges und MTM Bewertung	2.181	1.009
Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt (ausgenommen Einkommensteuern)	1.931	1.160
Erhaltene Zahlungen im Zusammenhang mit Förderungen	466	572
Abgrenzungen für Überstunden	435	328
Abgrenzungen für Beratungskosten	370	458
Sonstige Verbindlichkeiten	2.312	1.925
Kurzfristig gesamt	11.178	8.822

In den sonstigen Verbindlichkeiten sind hauptsächlich Verbindlichkeiten gegenüber den lokalen Sozialversicherungsgesellschaften sowie Verbindlichkeiten gegenüber Mitarbeitern enthalten.

38. Sonstige kurzfristige Rückstellungen

Die sonstigen kurzfristigen Rückstellungen setzen sich wie folgt zusammen:

	Stand 31.12.2018 TEUR	Währungs- differenz TEUR	Verbrauch TEUR	Auflösung TEUR	Dotierung TEUR	Stand 31.12.2019 TEUR
Prämien	5.411	29	-5.440	0	7.683	7.683
Rückstellung für Projekte	3.233	38	-3.271	0	4.150	4.150
Sonstige	1.289	0	-1.204	-85	1.706	1.706
	9.933	67	-9.915	- 85	13.539	13.539

Die Prämienrückstellung enthält die noch anfallenden Auszahlungen von Prämien und variablen Gehältern an Mitarbeiter.

Die Rückstellung für Projekte enthält Projektkosten, für die aufgrund des Überschusses künftiger Aufwendungen über künftige Erträge, Vorsorgen zu bilden sind.

Es wird damit gerechnet, dass die kurzfristigen Rückstellungen auch tatsächlich im Geschäftsjahr 2020 zur Auszahlung kommen.

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Veränderung der Restkosten um +/- 10% die Rückstellung für Projekte um +/- TEUR 1.682 verändern.

Sonstige Angaben

39. Konzerngeldflussrechnung

In der Konzerngeldflussrechnung („Cash Flow-Statement“) werden die Zahlungsströme getrennt nach Mittelzuflüssen und Mittelabflüssen aus der operativen Tätigkeit, aus der Investitions- und aus der Finanzierungstätigkeit erläutert. Der operative Cash Flow wird nach der indirekten Methode ermittelt. Das Ergebnis vor Steuern wird daher um die nicht zahlungswirksamen Aufwendungen (vor allem Abschreibungen) und Erträge erhöht beziehungsweise vermindert. Unter Berücksichtigung der Veränderungen des Nettoumlaufvermögens ergibt sich der Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit. Zahlungsströme aus Devisentermingeschäften werden im Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit ausgewiesen.

Die Erhöhung des Cash Flows aus betrieblicher Tätigkeit von TEUR 4.559 auf TEUR 17.728 resultiert unter anderem aus der geänderten Darstellung der Miet- und Leasingzahlungen aufgrund der Regelungen des IFRS 16 (2018 wurden diese Zahlungen im Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit gezeigt und im Berichtsjahr werden diesbezüglich TEUR 7.238 im Cash Flow der Finanzierungstätigkeit ausgewiesen). Zinszahlungen aus der Leasingverpflichtung werden im operativen Cash Flow erfasst.

Die Investitionstätigkeit umfasst hauptsächlich Ein- und Auszahlungen für immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und Beteiligungen und Wertpapieren sowie Zugänge von assoziierten Unternehmen.

In der Finanzierungstätigkeit sind neben Dividendenzahlungen, Auszahlungen aus der Tilgung von Finanzkrediten und Leasingverbindlichkeiten sowie Einzahlungen durch die Aufnahme von Finanzkrediten enthalten. In den Ein- und Auszahlungen für Finanzkredite waren im Vorjahr kurzfristige Barvorlagen in Höhe von TEUR 12.600 und einer durchschnittlichen Höhe von TEUR 1.575 enthalten. Im Berichtsjahr gab es keine entsprechenden Barvorlagen.

Die Veränderung von Finanzverbindlichkeiten, deren Ein- und Auszahlungen in der Kapitalflussrechnung im Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit gezeigt werden, stellt sich wie folgt dar:

	Buchwert 1.1.2019 TEUR	Änderung von Rechnungslegungs- methoden (IFRS 16) 1.1.2019 TEUR	Wechselkurs- änderung TEUR	Zahlungs- wirksamer Cash Flow TEUR	Zugang IFRS 16 TEUR	Umgliederung Fristigkeiten TEUR	Buchwert 31.12.2019 TEUR
Langfristige Schulden	9.120	0	0	-2.620	0	-1.000	5.500
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0	32.608	112	0	8.034	-7.966	32.788
Kurzfristige Schulden	1.651	0	12	-1.054	0	1.000	1.609
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	0	6.539	22	-7.238	0	7.966	7.289
Summe der Schulden aus Finanzierungstätigkeit	10.771	39.147	146	-10.912	8.034	0	47.186

Die Position Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente stimmt mit dem Finanzmittelfonds gemäß Geldflussrechnung überein

Es handelt sich hierbei um Kassenbestände, Schecks und täglich fällige Bankguthaben bzw. um Festgelder bei Banken, welche eine ursprüngliche Laufzeit von bis zu drei Monaten haben.

Die im Vorjahr ausgewiesene nicht zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel in Höhe von TEUR 18.000 resultiert aus der im Jahr 2018 eingetreten Zweckänderung einzelner Festgelder. Diese dienten zum 31.12.2017 noch der betrieblichen Liquiditätssteuerung und stammten vor allem aus Vorauszahlungen für ein Großprojekt. Bei diesem Projekt hat sich im Jahr 2018 gezeigt, dass die für die Leistungserbringung benötigten zahlungswirksamen Ausgaben wesentlich geringer als ursprünglich kalkuliert ausgefallen sind (sich der Projektdeckungsbeitrag massiv erhöht hat) und ein signifikanter Teil der erhaltenen Anzahlungen somit nicht mehr für die betriebliche Leistungserbringung benötigt wird und nunmehr für Veranlagungszwecke zur Verfügung steht. Dementsprechend sind diese Festgelder zum 31.12.2018 nicht mehr in den Zahlungsmitteläquivalenten enthalten und werden auch nicht mehr im Fonds der liquiden Mittel gezeigt.

40. Finanzinstrumente

Überblick

Die Gesellschaft unterliegt hinsichtlich ihrer finanziellen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und geplanter Transaktionen diversen Marktrisiken, die das Zins- und Währungsumrechnungsrisiko, das Kredit- und Liquiditätsrisiko beinhalten. Die Gesellschaft setzt derivative Sicherungsinstrumente im Währungsbereich ein. Risiken aus Währungsschwankungen werden dadurch begrenzt, dass Valuten in den benötigten Fremdwährungen und in der erforderlichen Menge in Abhängigkeit vom geplanten künftigen Bedarf in Form von Devisentermingeschäften gekauft werden. Diese Grundsätze sind in den Treasury-Richtlinien festgehalten und wurden vom Management genehmigt.

Der Vorstand der Frequentis AG hat die Verantwortung für die Einrichtung des Risikomanagements der Gesellschaft sowie für die Aufsicht über das Risikomanagement. Er ist auch für die Entwicklung und laufende Kontrolle der Richtlinien zur Begrenzung von Risiken verantwortlich.

Diese Richtlinien dienen der Identifikation und Analyse der Risiken, denen die Gesellschaft unterliegt, der Setzung von angemessenen Risikogrenzen und Einführung von Kontrollen sowie der laufenden Überwachung der Risiken und Einhaltung der Grenzen. Die Richtlinien und Abläufe des Risikomanagements werden regelmäßig überprüft, um Änderungen der Marktbedingungen und Änderungen in den Aktivitäten der Gesellschaft abbilden zu können. Die Gesellschaft ist bestrebt, ein sowohl konstruktives als auch diszipliniertes Kontrollumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeiter ihrer Rolle und Verantwortung bewusst sind.

Gemäß IFRS 9 weist die Frequentis-Gruppe alle Finanzaktiva und -passiva sowie Derivate in der Bilanz als Vermögenswerte und Schuldposten aus und bewertet sie zum beizulegenden Zeitwert oder zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko ist das Risiko, dass die Gesellschaft ihre finanziellen Verpflichtungen zur Fälligkeit nicht erfüllen oder ihre Investitionen nicht realisieren kann. Die Zielsetzung des Risikomanagements der Gesellschaft ist, ausreichend Liquidität zu schaffen, um unter normalen wie auch angespannten Bedingungen fällige Verbindlichkeiten begleichen zu können. Des Weiteren sollen alle laut Liquiditätsplan notwendigen Maßnahmen zur Sicherung dieses Liquiditätsstands getroffen werden. Das Liquiditätsrisiko wird durch die monatlich und jährlich kumulierte Differenz zwischen Ein- und Auszahlungen (dynamisches Liquiditätsrisiko) sowie durch die Struktur der Bilanz (strukturelles Liquiditätsrisiko) ausgedrückt.

Mittels Liquiditätsplanung wird die Analyse des dynamischen Liquiditätsrisikos durchgeführt. Das monatliche Liquiditätserfordernis auf Basis der Liquiditätsplanung wird der vorhandenen Finanzierung oder den verfügbaren liquiden finanziellen Vermögenswerten gegenübergestellt. Die Differenz ist entweder fehlende Liquidität, welche noch finanziert werden muss, oder überschüssige Liquidität, welche gegebenenfalls investiert werden muss. Die Liquiditätsplanung bildet die Grundlage für Entscheidungen betreffend Strategie und Maßnahmen zur Sicherung der Liquidität. Der Liquiditätsplan wird regelmäßig überprüft und entsprechende Veranlagungen werden in Auftrag gegeben.

Die Treasury Abteilung der Gesellschaft agiert als ein internes Finanzdienstleistungszentrum, indem es mögliche Synergien bei der Finanzierung der Tochtergesellschaften optimal nutzt. Das vorrangige Ziel dabei ist die kostengünstige Sicherstellung (Bereitstellung) von Liquidität. Dadurch wird die Steuerung kurzfristiger Finanzinvestitionen und Kredite zu optimalen Zinssätzen und einem minimalen Verwaltungsaufwand gewährleistet. Der operative Cash Flow schafft grundsätzlich die notwendige Liquidität. Die externen Quellen für etwaige notwendige Finanzierungen sind der Kapital- und Kreditmarkt.

Sowohl für die Frequentis-Gruppe als auch für ihre Abnehmer ist ein funktionierendes Bankwesen von elementarer Bedeutung. Die Frequentis-Gruppe benötigt den Zugang zu Fremdkapital, um ihre Projektvorleistungen bis zur Abrechnung vorfinanzieren zu können. Die Finanz- und Liquiditätsposition wird daher laufend überwacht, kontrolliert und bewertet, um Liquiditätsrisiken entsprechend zu reduzieren. Die Frequentis-Gruppe steuert Liquiditätsrisiken durch sorgfältige Steuerung und Planung des Liquiditätsbedarfes. Auf Basis von Cash Flow Prognosen werden adäquate Maßnahmen definiert und das Halten von angemessenen finanziellen Rücklagen für den Betriebsbedarf sichergestellt sowie Kreditlinien überprüft.

Aus der nachfolgenden Tabelle sind die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen Verbindlichkeiten ersichtlich. Die variablen Zinszahlungen aus Finanzinstrumenten wurden unter Zugrundelegung der zuletzt vor dem 31.12.2019 bzw. zum 31.12.2018 gültigen Zinssätze ermittelt. Fremdwährungsbeträge wurden jeweils mit dem Stichtagskurs zum Bilanzstichtag umgerechnet.

2019 in TEUR	Buchwert	Vertragliche Zahlungsströme			Gesamt
		unter 1 Jahr	zwischen 1 und 5 Jahren	über 5 Jahre	
Bank und sonstige Finanzverbindlichkeiten	7.109	1.684	4.142	1.511	7.337
Leasingverbindlichkeiten	40.077	7.555	23.169	10.160	40.884
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.468	12.297	1.171	0	13.468
Verbindlichkeiten aus verbundenen und assoziierten Unternehmen	182	182	0	0	182
Sonstige Verbindlichkeiten	1.822	1.158	664	0	1.822
Nicht derivative Schulden	62.658	22.876	29.146	11.671	63.693
Derivative Finanzinstrumente	2.181	49.715	0	0	49.715
Derivative finanzielle Schulden	2.181	49.715	0	0	49.715
GESAMT	64.839	72.591	29.146	11.671	113.408

2018 in TEUR	Buchwert	Vertragliche Zahlungsströme			Gesamt
		unter 1 Jahr	zwischen 1 und 5 Jahren	über 5 Jahre	
Bank und sonstige Finanzverbindlichkeiten	8.151	1.408	4.525	2.532	8.465
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.775	13.027	748	0	13.775
Verbindlichkeiten aus verbundenen und assoziierten Unternehmen	226	226	0	0	226
Sonstige Verbindlichkeiten	2.838	218	2.620	0	2.838
Nicht derivative Schulden	24.990	14.879	7.893	2.532	25.304
Derivative Finanzinstrumente	1.009	34.425	0	0	34.425
Derivative finanzielle Schulden	1.009	34.425	0	0	34.425
GESAMT	25.999	49.304	7.893	2.532	59.729

Kreditrisiko

Das Kreditrisiko ist das Risiko eines finanziellen Verlusts, wenn ein Kunde oder Vertragspartner eines Finanzinstruments seine vertraglichen Pflichten nicht erfüllt. Kreditrisiken bestehen hauptsächlich für Kundenforderungen, Vertragsvermögenswerte, sonstige finanzielle Vermögenswerte, Termingelder, sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Die Kreditrisiken, ihre Entstehung sowie die Zielsetzungen, Richtlinien und Abläufe zur laufenden Überwachung der Risiken und auch die Methoden zur Bewertung der Kreditrisiken blieben im Geschäftsjahr unverändert.

Das Zahlungsausfallrisiko von Kunden wird durch verpflichtende Bonitätsprüfungen und durch Maßnahmen zur Besicherung von Zahlungen reduziert. Hinsichtlich der Ermittlung etwaiger Wertminderungen auf Basis des Expected Credit Loss Modells wird auf Erläuterung 21 (Forderungen aus Lieferungen und Leistungen) verwiesen. Die geschätzte Wertberichtigung auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente und Termingelder wurde auf Grundlage erwarteter Verluste innerhalb von zwölf Monaten berechnet und spiegelt die Laufzeiten wider. Die Frequentis-Gruppe nimmt an, dass ihre Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente und die Termingelder auf Grundlage der externen Ratings der Banken und Finanzinstitute ein geringes Ausfallrisiko aufweisen.

Es besteht mit Ausnahme von Veranlagungen bzw. Guthaben bei zwei Banken in Höhe von TEUR 45.639 weder bei einzelnen Kreditunternehmen, Kunden, Vertragspartnern noch bei einzelnen Finanzinstrumenten eine wesentliche Konzentration oder ein wesentliches Kreditrisiko.

Zinsrisiko

Die Gesellschaft trägt ein Zinsrisiko aufgrund von Schwankungen der Zinssätze auf dem Kapitalmarkt. Dementsprechend können Änderungen der Zinssätze zu Schwankungen des beizulegenden Zeitwerts oder der künftigen Zahlungsströmen von finanziellen Vermögenswerten und Finanzverbindlichkeiten führen.

Von den finanziellen Vermögenswerten sind die lang- und kurzfristigen Termingelder fix verzinst und unterliegen daher keinem Zinsrisiko. Die in den Zahlungsmittel ausgewiesenen Guthaben bei Kreditinstituten in Höhe von TEUR 66.882 sind zur Gänze variabel beziehungsweise nicht verzinst. Eine Reduktion der Zinssätze führt aus heutiger Sicht zu keinen Negativzinsen unter der Voraussetzung, dass alle vereinbarten Rahmenbedingungen unverändert bleiben. Eine Erhöhung der Zinssätze von 0% auf 1% würde zu einer Erhöhung der Zinserträge von TEUR 669 führen.

Von den finanziellen Verbindlichkeiten sind die langfristigen Bank- und sonstigen Finanzverbindlichkeiten fix verzinst, während von den kurzfristigen Bank- und sonstigen Finanzverbindlichkeiten ein Teil (TEUR 609) variable verzinst ist. Die Leasingverbindlichkeiten sind zur Gänze fix verzinst.

Aufgrund des unwesentlichen Zinsrisikos wurde auf eine tabellarische Darstellung des Zinsrisikos verzichtet.

Wechselkursrisiko

Aus dem operativen Geschäft der Unternehmen der Frequentis-Gruppe entstehen Ein- und Auszahlungen in Fremdwährung, denen nicht immer Zahlungen in derselben Währung mit gleichem Betrag und gleicher Fristigkeit gegenüberstehen. Insofern unterliegen die Konzernunternehmungen Wechselkursrisiken.

Hinsichtlich der Absicherung der Wechselkursrisiken wird auf den nachfolgenden Abschnitt „Derivative Finanzinstrumente“ verwiesen.

Zusammenhang zwischen Bilanzpositionen, Kategorien von Finanzinstrumenten, Buchwerte und beizulegenden Zeitwerten

Die nachstehende Tabelle zeigt die Buchwerte und beizulegende Zeitwerte finanzieller Vermögenswerte und finanzieller Verbindlichkeiten, einschließlich ihrer Zuordnung in die jeweilige Kategorie. Sie enthalten keine Informationen zum beizulegenden Zeitwert für finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Schulden, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, wenn der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt (Werte in TEUR):

2019	Zum beizulegenden Zeitwert bewertet		Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet		Buchwert Gesamt
	Hedge Accounting	Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Eigenkapitalinstrumente – Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Finanzielle Vermögenswerte	
Finanzielle Vermögenswerte					
Beteiligungen			874		874
Termingelder				17.995	17.995
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				58.527	58.527
Forderungen gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen				23	23
Derivative Finanzinstrumente	92				92
Sonstige kurz- und langfristige Vermögenswerte				801	801
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente				66.882	66.882
Summe	92		874	144.228	145.194
Finanzielle Verbindlichkeiten					
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten					7.109
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					13.468
Verbindlichkeiten aus verbundenen und assoziierten Unternehmen					182
Leasingverbindlichkeiten					40.077
Derivative Finanzinstrumente	1.764	417			2.181
Sonstige Verbindlichkeiten					1.822
Summe	1.764	417			62.658

2018	Zum beizulegenden Zeitwert bewertet		Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet		Buchwert Gesamt
	Hedge Accounting	Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Eigenkapitalinstrumente – Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Finanzielle Vermögenswerte	
Finanzielle Vermögenswerte					
Beteiligungen			576		576
Termingelder				17.995	17.995
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				44.366	44.366
Forderungen gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen				31	31
Derivative Finanzinstrumente	173				173
Sonstige kurz- und langfristige Vermögenswerte				1.540	1.540
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente				45.543	45.543
Summe	173		576	109.475	110.224
Finanzielle Verbindlichkeiten					
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten					8.151
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					13.775
Verbindlichkeiten aus verbundenen und assoziierten Unternehmen					226
Derivative Finanzinstrumente	844	165			1.009
Sonstige Verbindlichkeiten					2.838
Summe	844	165			24.990

Beizulegende Zeitwerte

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vertragsvermögenswerte, sonstige Forderungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Termingelder sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Vertragsverbindlichkeiten und sonstige Verbindlichkeiten werden aufgrund der im Wesentlichen kurzen Restlaufzeit zum Buchwert, der einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt, bewertet.

Für Beteiligungen liegen keine auf einem aktiven Markt notierten Preise vor. Aus diesem Grund erfolgt die Bewertung über nicht am Markt beobachtbare Bewertungsparameter. Die Bewertung erfolgt unter Anwendung der Discounted Cash Flow Methode oder aufgrund von aktuellen Eigenkapitaltransaktionen um den Bilanzstichtag. Die beizulegenden Zeitwerte werden der Hierarchiestufe drei zugeordnet. Eine Veräußerung der Beteiligungen ist derzeit nicht vorgesehen.

Der Buchwert der derivativen finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten entspricht den beizulegenden Zeitwerten. Die Derivate, welche nicht in eine Sicherungsbeziehung designiert wurden, dienen wirtschaftlich dennoch der Absicherung von Kursschwankungen. Die beizulegenden Zeitwerte werden der Hierarchiestufe zwei zugeordnet.

Die Bewertung des Long Term Incentive Programms (LTIP) welches als anteilsbasierte Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente eingestuft wird, wurde zum beizulegenden Zeitwert bewertet welcher der Hierarchiestufe drei zugeordnet wurde.

Um sämtliche Finanzinstrumente, die zu beizulegenden Zeitwerten bewertet werden, einer Bewertungsmethode zuzuordnen, wurden folgende Hierarchiestufen verwendet:

Hierarchiestufe	Finanzinstrumente zum beizulegenden Zeitwert
Level 1: Bewertung anhand von Marktpreisen	Wertpapiere
Level 2: Bewertung anhand von Marktpreisen für ähnliche Vermögenswerte	Derivative Finanzinstrumente
Level 3: Bewertung anhand von Modellen mit signifikanten Bewertungsparametern, die nicht am Markt beobachtbar sind	Beteiligungen

Bei den zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Beteiligungen handelt es sich einerseits um einen 10,29%igen Anteil an der österreichischen Viennasys Software Entwicklung GmbH. Der Umfang der Geschäftstätigkeit dieser Beteiligung ist vergleichsweise gering. Aus Wesentlichkeitsgründen erfolgte die Beteiligungsbewertung unter Zugrundelegung des (anteiligen) Eigenkapitals der Gesellschaft.

Bei der im Jahr 2018 erworbenen 5,6%igen Beteiligung an der Altitude Angel Ltd., einem Start-Up-Unternehmen, kam es im Dezember 2019 zu einer neuerlichen Finanzierungsrunde zwischen allen bisherigen Gesellschaftern auf Basis der Bewertung aus 2018, da es keine Hinweise gab, dass sich die Bewertung des Unternehmens seit der erstmaligen Beteiligung wesentlich geändert hat. In diesem Zusammenhang kam es zu einer Zahlung in Höhe von TEUR 294 und einer Erhöhung der Beteiligung auf 6,88%.

Es wird zwischen originären und derivativen Finanzinstrumenten unterschieden. Zu den derivativen Instrumenten zählen vorwiegend Sicherungsgeschäfte zur Absicherung von Währungskursänderungen.

Die Nettogewinne und -verluste stellen sich wie folgt dar (Werte in TEUR):

	Derivative Finanz- instrumente	weitere erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Schulden
2019					
Zinsergebnis				440	-819
Bewertung	201	4		-6	
Wertberichtigung gem. IFRS 9				-90	
Währungsgewinne/ -verluste				405	-110
Veräußerungsgewinne und -verluste		0			
Im Konzernergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	201	4	0	749	-929
Im sonstigen Ergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	-860				
Nettogewinne/ -verluste	-659	4	0	749	-929
	Derivative Finanz- instrumente	weitere erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Schulden
2018					
Zinsergebnis		8		494	-429
Bewertung	-405	2		-9	
Wertberichtigung gem. IFRS 9				1	
Währungsgewinne/ -verluste				524	86
Veräußerungsgewinne und -verluste		-3			
Im Konzernergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	-405	7	0	1.010	-343
Im sonstigen Ergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	-245				
Nettogewinne/ -verluste	-650	7	0	1.010	-343

Derivative Finanzinstrumente

Im internationalen Geschäft ist der Abschluss von Verträgen in Fremdwährungen nötig. Das Fremdwährungsrisiko im Konzern resultiert im Wesentlichen aus zukünftigen Geschäftstransaktionen, wenn diese in einer Währung durchgeführt werden, die nicht mit der funktionalen Währung der Muttergesellschaft bzw. des jeweiligen Tochterunternehmens übereinstimmt. Fremdwährungsrisiken wird mit dem Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten begegnet, sofern nicht eine natürliche Absicherung (Natural Hedge) vorgenommen werden kann (z.B. mittels Zulieferaufträgen in der gleichen Fremdwährung). Die größten Fremdwährungspositionen entstehen durch Kundenaufträge in AUD, CAD, CHF, GBP, JPY, PLN, SGD und USD.

Es werden zwecks wirtschaftlicher Absicherung des Kursänderungsrisikos Devisentermingeschäfte abgeschlossen. Derivative Finanzinstrumente zu spekulativen Zwecken werden nicht vereinbart.

Die Frequentis-Gruppe hat die Zielsetzung, das jeweilige Fremdwährungsrisiko für zukünftige Zahlungen aus Kundenaufträgen zum Zeitpunkt des Auftragseinganges über die gesamte Projektlaufzeit durch Devisentermingeschäfte rollierend abzusichern und mittels laufendem Währungsmanagement zu überwachen und zu steuern (Cash Flow Hedge). Das Sicherungsgeschäft (Forwards, Swaps) wird für ein Jahr abgeschlossen und jährlich in der Höhe der noch zu erwartenden Cash Flows verlängert (historische Prolongation). Zahlungen aus den abgesicherten Zahlungsströmen werden voraussichtlich in den Jahren 2020 bis 2024 eintreten.

Wertänderungen der beizulegenden Zeitwerte der Devisentermingeschäfte, welche nicht in eine Sicherungsbeziehung designiert sind, werden in den sonstigen betrieblichen Erträgen oder sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Der Buchwert der derivativen Finanzinstrumente entspricht dem aktuellen Marktwert, wobei der Marktwert durch den aktuellen Stichtagskurs zum 31. Dezember 2019 bestimmt und durch entsprechende Bankbestätigungen nachgewiesen wurde.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Entwicklung der derivativen Finanzinstrumente:

2019 Verkaufs- währung	Derivat		Cash Flow Hedge		Für MTM Bewertung		Summe Marktwert TEUR
	Verkaufsbetrag	Kaufbetrag TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	
JPY	7.092	-55	0	0	7.092	3	3
SGD	427	-270	0	0	427	8	8
USD	-2.826	2.557	0	0	-2.826	81	81
		2.232		0		92	92
AUD	-4.749	2.901	-3.739	-18	-1.010	-9	-27
CAD	-54	35	-54	-1	0	0	-1
CHF	-1.413	1.294	-29	-1	-1.384	-10	-11
GBP	-16.264	18.208	-9.478	-648	-6.786	-28	-676
JPY	-14.184	110	0	0	-14.184	-6	-6
PLN	-16.058	3.552	-9.918	-128	-6.140	-14	-142
SGD	-7.178	4.555	0	0	-7.178	-112	-112
USD	-20.688	16.828	-11.169	-968	-9.518	-238	-1.206
		47.483		-1.764		-417	-2.181

2018 Verkaufs- währung	Derivat		Cash Flow Hedge		Für MTM Bewertung		Summe Marktwert TEUR
	Verkaufsbetrag	Kaufbetrag TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	
AUD	-2.880	1.783	-2.880	50	0	0	50
CAD	-297	195	-297	8	0	0	8
GBP	-7.983	8.880	-7.983	78	0	0	78
USD	-2.300	1.987	-2.300	37	0	0	37
		12.845		173		0	173
CHF	-504	445	-361	-3	-142	-2	-4
GBP	-2.730	2.974	-1.474	-36	-1.256	-16	-52
PLN	-12.398	2.753	-12.398	-70	0	0	-70
SGD	-1.747	1.092	-1.747	-6	0	0	-6
USD	-17.918	14.316	-16.553	-730	-1.365	-147	-877
		21.580		-845		-165	-1.009

Der Buchwert des Cash Flow Hedges sowie der Buchwert der MTM Bewertung sind im Geschäftsjahr 2019 mit einem positiven Marktwert von TEUR 92 (2018: TEUR 173) in den sonstigen Forderungen und mit einem negativen Marktwert von TEUR 2.181 (2018: TEUR 1.009) in den sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Wenn das gesicherte Grundgeschäft (Umsatz) realisiert wird, wird der im sonstigen Ergebnis erfasste Betrag aus dem Sicherungsgeschäft in den Umsatz umgebucht. Der Betrag, der in die Umsatzerlöse umgebucht wird, ist aus der nachfolgenden Entwicklung der Cash Flow Hedge Reserve ersichtlich.

Grundsätzlich erfolgt im Rahmen der Widmung eines Derivates als Sicherungsinstrument eine prospektive Effektivitätsmessung sowie zu jedem Bilanzstichtag eine Überprüfung der Wirksamkeit der Sicherungsbeziehung und die Ermittlung einer möglichen Ineffektivität. Die Messung der Ineffektivität erfolgt durch Vergleich der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts der designierten Sicherungsinstrumente seit Designation der Sicherungsbeziehung und der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts des gesicherten Grundgeschäfts in Bezug auf das gesicherte Risiko. Zur Ermittlung der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts des gesicherten Grundgeschäfts in Bezug auf das Risiko der Kursänderung wird ein hypothetisches Derivat gebildet.

Ineffektivitäten können auftreten, wenn das Kreditrisiko des Handelspartners stark von jenem der Frequentis-Gruppe abweicht. Darüber hinaus kann es aufgrund von Verringerungen der gesicherten Umsätze zu einer kurzfristigen Übersicherung kommen, welche zu Ineffektivitäten führen können.

Die Entwicklung der Cash Flow Hedge Reserve stellt sich wie folgt dar:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Stand 31. Dezember des Vorjahres	-30	154
Ergebnis aus der Änderung des beizulegenden Zeitwertes	-829	-136
darauf entfallende latente Steuern	207	34
Übertragung in die Gewinn- und Verlustrechnung	-31	-109
darauf entfallende latente Steuern	8	27
Stand 31. Dezember des Geschäftsjahres	-675	-30

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Erhöhung der Fremdwährungskurse zum Stichtag von +10% eine Veränderung des Marktwertes des Cash Flow Hedges von TEUR 2.308 und des Marktwertes der MTM Bewertung von TEUR 2.401 und bei einem Rückgang der Fremdwährungskurse zum Stichtag von -10% eine Veränderung des Marktwertes des Cash Flow Hedges von TEUR -2.821 und des Marktwertes der MTM Bewertung von TEUR -2.935 ergeben.

41. Leasing

Verhältnisse als Leasingnehmer

Die Frequentis-Gruppe hat mit einigen Vertragspartnern Leasingverträge abgeschlossen. Diese Leasingverträge haben unterschiedliche Mietperioden und waren nach IAS 17 als Operating Leasingverträge klassifiziert. Insbesondere werden Mietverträge über Gebäude, Kraftfahrzeuge und IT Equipment abgeschlossen.

Die Mietverträge für Gebäude werden entweder als befristete Verträge oder als unbefristete Verträge mit kurzen Kündigungsmöglichkeiten für den Leasingnehmer und den Leasinggeber abgeschlossen. Insoweit es sich um Büros von kleineren Gesellschaften handelt, werden die Verträge als kurzfristige Verträge eingestuft, da die Beendigung dieser Verträge zu keinen Pönalen führt und neue Räumlichkeiten leicht verfügbar sind. Hinsichtlich des gemieteten Bürogebäudes am Firmensitz besteht ein Kündigungsverzicht bis 2026. Eine diesbezügliche Verlängerungsoption wurde bei der Beurteilung der Laufzeit des Vertrages berücksichtigt und eine Laufzeit bis 2027 angenommen.

Die Mietverträge über Kraftfahrzeuge haben eine Laufzeit von rund 3 bis 6 Jahren, während IT Equipment meistens für fünf Jahre gemietet wird. Diesbezüglich bestehen weder Kündigungs- noch Verlängerungsoptionen beziehungsweise werden deren Ausübung nicht als so gut wie sicher eingestuft und daher bei der Ermittlung des Nutzungsrechtes nicht berücksichtigt.

Die Frequentis-Gruppe mietet auch IT Equipment und sonstiges Equipment. Diese Leasingverträge werden als kurzfristige Mietverträge oder Mietverträge über geringwertige Vermögenswerte klassifiziert, für welche die Ausnahmebestimmung in Anspruch genommen werden und welche daher im Konzernabschluss weder als Vermögenswert noch als Verbindlichkeit erfasst werden.

Die folgende Tabelle zeigt Details zu den bilanzierten Nutzungsrechten, welche in den Sachanlagen ausgewiesen werden:

	Nutzungsrechte Grundstücke und Gebäude TEUR	Nutzungsrechte andere Anlagen und Betriebs- und Geschäftsausstattung TEUR	Gesamt TEUR
Anschaffungskosten			
Stand 1. Jänner 2019	38.299	808	39.107
Zugänge	6.573	1.249	7.822
Abgänge	-226	0	- 226
Währungsumrechnung	131	1	132
Stand 31. Dezember 2019	44.777	2.058	46.835
Kumulierte Abschreibungen			
Stand 1. Jänner 2019	0	0	0
Zugänge	-6.591	-502	-7.093
Abgänge	56	0	56
Stand 31. Dezember 2019	-6.535	- 502	-7.037
Buchwert			
Stand 31. Dezember 2019	38.242	1.556	39.798

Neben neuen Verträgen beinhalten die Zugänge zu Nutzungsrechten auch Anpassungen aufgrund von Vertragsänderungen, Vertragsverlängerungen sowie Indexanpassungen.

Die Leasingverbindlichkeiten veränderten sich von TEUR 39.147 (davon TEUR 32.608 langfristig und TEUR 6.539 kurzfristig) zum 01.01.2019 auf TEUR 40.077 (davon TEUR 32.788 langfristig und TEUR 7.289 kurzfristig) zum 31.12.2019.

Folgende Aufwendungen aus Leasingverträgen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Abschreibung der Nutzungsrechte	7.093	
Zinsaufwand aus Leasingverpflichtungen	438	
Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	912	
Mietzahlungen für geringwertige Vermögenswerte	18	
Miet- und Leasingaufwand	0	7.937
Gesamt	8.461	7.937

In der Kapitalflussrechnung erfasste Beträge aus Leasingverhältnissen:

	2019 TEUR
Tilgung Leasingverbindlichkeiten	7.238
Bezahlte Zinsen für Leasingverhältnisse	438
Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse und geringwertige Vermögenswerte	930
	8.606

Die bezahlten Zinsen für Leasingverhältnisse sowie die Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse und geringwertige Vermögenswerte werden im Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen wohingegen die Tilgung der Leasingverbindlichkeiten im Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit berücksichtigt werden.

Im Laufe des Jahres 2019 hat die Frequentis-Gruppe mehrere Verträge über Leasingverhältnisse, die in 2020 beginnen, abgeschlossen. Hierbei handelt es sich allerdings nur um unwesentliche KFZ- oder Mietverträge.

Verhältnisse als Leasinggeber

Bezüglich den Leasingverträgen, wo die Frequentis-Gruppe der Leasinggeber ist, kam es aufgrund der Beendigung mehrerer Mietverträge zu einer Reduktion der Erlöse. Diese waren im Berichtsjahr TEUR 73 (2018: TEUR 116) und werden im Jahr 2020 TEUR 49 und in den darauffolgenden 2 Jahren TEUR 48 betragen. Diese Verträge sind als Operating Leasingverträge eingestuft.

42. Angaben über Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Mutterunternehmen

Die Frequentis Group Holding GmbH hält mit 60% die Mehrheit der Aktien der Frequentis AG.

Mit der Frequentis Group Holding GmbH wurden im Berichtsjahr folgende Umsätze getätigt:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Erbrachte Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Erträge	90	71
Empfangene Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Aufwendungen	507	335

Im Rahmen des Börsengangs angefallene Kosten in Höhe von TEUR 859 wurden an Herrn Johannes Bardach verrechnet, da diese den Verkauf von bereits bestehenden Aktien betroffen haben. Die diesbezüglich entstandene Forderung wurde im Berichtsjahr vollständig beglichen.

Assoziierte Unternehmen

Die Frequentis-Gruppe unterhält mit den assoziierten Unternehmen Beziehungen im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit. Dabei kauft und verkauft die Frequentis-Gruppe die Dienstleistungen zu üblichen Marktbedingungen.

Mit den assoziierten Unternehmen wurden im Berichtsjahr folgende Umsätze getätigt:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Erbrachte Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Erträge	122	103
Empfangene Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Aufwendungen	2.077	1.849

Die Forderungen und Verbindlichkeiten mit verbundenen und assoziierten Unternehmen werden in der Bilanz gesondert ausgewiesen.

Nahestehende Unternehmen

Eine Reihe von Mitgliedern des Managements in Schlüsselpositionen oder ihnen nahestehende Unternehmen und Personen nehmen Positionen in anderen Unternehmen ein, infolge derer sie die Beherrschung oder maßgeblichen Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik dieser Unternehmen haben.

Folgende Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen wurden im Berichtsjahr durchgeführt:

	2019 TEUR	2018 TEUR
Aufwendungen aus Beratungsleistungen	315	509
Aufwendungen aus Projektunterstützungsleistungen	335	266
Aufwendungen aus Software Entwicklung und Engineering	650	486
Aufwendungen aus Miete		3.766
Zahlungen für Miete (Tilgung und Zinsen)	3.773	
Umsatzerlöse	211	362
Forderungen zum 31.12.	62	56
Verbindlichkeiten zum 31.12.	187	161

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG): Herr Hannes Bardach ist Aufsichtsratsmitglied in der FFG. Das Kerngeschäft der FFG besteht in der Vergabe von Förderungen und Darlehen für Forschungszwecke. Um die nötige strategische Ausrichtung des Aufsichtsrats zu gewährleisten, werden entsprechend dem FFG-Gesetz auch Vertreter und Vertreterinnen von Unternehmen, die Förderungen der FFG erhalten, als Aufsichtsräte und –rätinnen nominiert.

Die an die Frequentis-Gruppe gewährten Forschungsförderungsdarlehen in Höhe von TEUR 2.620 wurden im Berichtsjahr vorzeitig zurückgezahlt. Zusätzlich wurden im Berichtsjahr Anzahlungen für zukünftige Fördererlöse in Höhe von TEUR 23 (2018: TEUR 5) von der FFG ausbezahlt. Die von der FFG erhaltenen Fördererlöse des Berichtsjahres betragen TEUR 573 (2018: 720).

Da der Aufsichtsrat der FFG nicht in die Vergabe von Förderungen eingebunden ist, entstehen durch diese Praxis keine Interessenkonflikte.

Nahestehende Personen

Vorstand

Der Vorstand setzte sich im Berichtsjahr wie folgt zusammen:

- Norbert Haslacher, Vorstandsvorsitzender
- Sylvia Bardach
- Hermann Mattanovich

Die ausbezahlten Gesamtbezüge des Vorstands der Frequentis AG betragen im Berichtsjahr TEUR 1.423 (exkl. Sachbezüge, inkl. einmaliger Bonus für Börseneinführung) (2018: TEUR 2.731). Die Vergütung des Vorstands umfasst fixe und variable Bestandteile. Die variablen Bestandteile sind erfolgsabhängig an das Erreichen von kurzfristigen finanziellen Unternehmenszielen geknüpft. Im Jahr 2019 wurde ein einmaliger Bonus für die erfolgreiche Börseneinführung der Gesellschaft ausgezahlt.

Die Frequentis AG hat 2019 ein Long Term Incentive Programme (LTIP) mit dem Vorstandsvorsitzenden Herrn Norbert Haslacher abgeschlossen, wobei hier kein Eigeninvestment in Frequentis-Aktien erforderlich ist. Ab dem Tag der Zuteilung kann pro Kalenderjahr maximal ein Drittel der unter dem LTIP 2019 erworbenen Aktien veräußert werden. In jedem Fall aber darf nur eine solche Anzahl der im Rahmen dieses LTIP 2019 bzw. allfälliger späterer Long Term Incentive Plänen erworbenen Aktien veräußert werden, dass zu jeder Zeit mindestens 7.000 unter einem Long Term Incentive Plan erworbene Aktien der Gesellschaft gehalten werden ("Mindestbestand"). Diesbezüglich wurde im Geschäftsjahr ein Aufwand von TEUR 63 (TEUR 67 inklusive Lohnnebenkosten) erfasst.

Den Mitgliedern des Vorstands wurden Ansprüche auf Versorgungsleistungen gewährt. Diese beinhalten neben einer Alterspension auch Pensionsleistungen für Hinterbliebene nach Ableben der Berechtigten. Die Alterspension wird in der Regel ab Erreichung eines bestimmten Lebensalters ausbezahlt, sofern das Arbeitsverhältnis zu diesem Zeitpunkt beendet ist. Für die Vorstandsmitglieder wurden im Geschäftsjahr TEUR 333 (2018: TEUR 339) in Form von Beiträgen zu Pensionsversicherungen und der Bildung von Pensionsrückstellungen aufgewendet. In diesem Betrag ist ein Dienstzeitaufwand in Höhe von TEUR 131 (2018: TEUR 97), ein Zinsaufwand in Höhe von TEUR 52 (2018: TEUR 91) sowie ein Aufwand für Pensionsversicherung in Höhe von TEUR 150 (2018: TEUR 150) enthalten.

Im Falle der Beendigung des Dienstverhältnisses bestehen Abfertigungsansprüche gemäß den gesetzlichen Bestimmungen in Österreich. Die Dotierung der entsprechenden Rückstellung für Abfertigungsansprüche betrug im Geschäftsjahr 2019 TEUR 25 (2018: TEUR 100).

An Mitglieder des Vorstands der Frequentis AG wurden keine Vorschüsse oder Kredite gewährt.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG besteht aus fünf Kapitalvertretern sowie aus drei Arbeitnehmervertretern.

Die Aufsichtsratsvergütungen betragen im Berichtsjahr TEUR 103 (2018: TEUR 37).

Dem Aufsichtsratsvorsitzenden Herrn Johannes Bardach werden für die Ausübung seiner Tätigkeit als Aufsichtsratsvorsitzender ein Büro und Sekretariats- und Assistentenunterstützungsleistungen kostenfrei zur Verfügung gestellt.

An Mitglieder des Aufsichtsrats der Frequentis AG wurden keine Vorschüsse oder Kredite gewährt.

43. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag

Der Vorstand der Frequentis AG hat am 2. März 2020 – vorbehaltlich der Zustimmung durch den Aufsichtsrat der Gesellschaft – einen Grundlagenbeschluss betreffend die Durchführung eines Mitarbeiterbeteiligungsprogrammes im Geschäftsjahr 2020 und, zu diesem Zweck, eine teilweise Ausnutzung des genehmigten Kapitals, unter gänzlichem Ausschluss des Bezugsrechts der bestehenden Aktionäre, gefasst. Basierend auf der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 8. April 2019 soll das Grundkapital der Gesellschaft von derzeit EUR 13.200.000 um bis zu EUR 80.000 auf bis zu EUR 13.280.000 durch Ausgabe von bis zu 80.000 neuen Aktien gegen Bareinlage erhöht werden. Das endgültige Ausmaß der Kapitalerhöhung soll davon abhängig sein, wie viele Aktien im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogrammes von den teilnehmenden Mitarbeitern geordert werden. Im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogrammes sollen teilnahmeberechtigte Mitarbeiter der Gesellschaft sowie bestimmter österreichischer und deutscher Tochtergesellschaften neue Aktien zu einem begünstigten Erwerbspreis erwerben können. Im Falle einer Genehmigung durch den Aufsichtsrat der Gesellschaft wird das endgültige Ausmaß der Kapitalerhöhung vom Vorstand (mit Zustimmung des Aufsichtsrats) voraussichtlich am 4. Mai 2020 – auf Basis der Nachfrage durch teilnahmeberechtigte Mitarbeiter – festgelegt werden.

Die Frequentis AG hat 51% an der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH mit Sitz in Freiburg im Breisgau, Deutschland, erworben. ATRiCS wurde 2002 gegründet und ist ein eigentümergeführtes Unternehmen. Es bietet Software-Lösungen für das Rollverkehrsmanagement auf Flughäfen sowie begleitende Beratung für Flughäfen und Flugsicherungen an. Der Kaufvertrag wurde am 5. März 2020 unterzeichnet, das Closing erfolgt am 1. April 2020. Ab diesem Tag wird Frequentis ATRiCS voll konsolidiert.

44. Zusatzangaben

Die Frequentis-Gruppe beschäftigte 2019 durchschnittlich 1.849 Arbeitnehmer (2018: 1.763 Arbeitnehmer).

Aufwendungen für Abschlussprüfer

Für den Abschlussprüfer wurde im Berichtsjahr ein Betrag von TEUR 120 (2018: TEUR 118) für die Prüfung des Konzern- und Jahresabschlusses sowie TEUR 70 (2018: TEUR 0) für sonstige Bestätigungsleistungen und TEUR 18 (2018: TEUR 31) für sonstige Leistungen aufgewendet.

45. Kapitalmanagement

Die finanzwirtschaftliche Steuerung der Frequentis-Gruppe zielt, außer auf die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts, auf die Einhaltung einer angemessenen Kapitalstruktur ab. Die Steuerung der Kapitalstruktur erfolgt vor allem auf Basis der Kennzahlen EBIT-Marge, Eigenkapital-Quote und Nettoverschuldung. Da die Frequentis-Gruppe derzeit über einen Überschuss an liquiden Mitteln verfügt, wird von einem Nettoguthaben und keiner Nettoverschuldung gesprochen. Dieses Nettoguthaben setzt sich aus den Bankguthaben abzüglich der Bankverbindlichkeiten zusammen. In der Berichtsperiode entwickelten sich die Kennzahlen wie folgt:

	2019	2018
EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz)	5,7%	5,5%
Eigenkapitalquote	42,7%	43,3%
Nettoguthaben in TEUR	77.768	55.386

Die Gesellschaft erfüllt die gesetzlichen und satzungsmäßigen Mindestkapitalanforderungen. Das gemanagte Kapital entspricht dem in der Konzernbilanz ausgewiesenen Eigenkapital.

46. Risikomanagement

In der Frequentis-Gruppe ist ein Internes Kontrollsystem (IKS) für den Rechnungslegungsprozess eingerichtet. Die Zuverlässigkeit des internen Kontrollsystems wird durch die Interne Revision geprüft. Die Frequentis-Gruppe hat auf Basis von Best-Practice Standards mehrere Prozesse initiiert, um ihr Risikomanagement effektiv zu gestalten. Dieses verfolgt als grundsätzliches Ziel, das Chancen- und Risikopotenzial ehestmöglich zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Erhaltung der Ertragskraft sowie zur Sicherung des Fortbestandes der Unternehmensgruppe zu setzen. Das Risikobewusstsein, die Wachsamkeit innerhalb der Belegschaft sowie das frühzeitige Erkennen von geschäftlichen Risiken sind durch eine fundierte Risk Management Policy gut ausgeprägt und verankert.

Die Geschäftsrisiken werden im Konzernlagebericht näher erläutert.

Wien, am 13. März 2020

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der FREQUENTIS AG, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2019, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung und der Konzerngeldflussrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2019 sowie der Ertragslage des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS), und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und

Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Nachfolgend stellen wir den aus unserer Sicht besonders wichtigen Prüfungssachverhalt dar:

- Bilanzierung des Projektgeschäfts

Bilanzierung des Projektgeschäfts

Sachverhalt und Verweis auf weitergehende Informationen:

Der weitaus überwiegende Anteil der ausgewiesenen Umsatzerlöse stammt aus dem Projektgeschäft, welches im Wesentlichen Liefer- und Wartungsprojekte umfasst. Es handelt sich dabei um eine große Anzahl von Projekten, die sich in Projektvolumen, technischer Komplexität und Laufzeit unterscheiden, wobei einige Projekte eine Laufzeit von mehreren Jahren aufweisen. Bei Wartungsprojekten erfolgt die Umsatzrealisierung in der Regel zeitraumbezogen. Die Erfassung der Umsatzerlöse aus Lieferprojekten erfolgt bei Erfüllung der Voraussetzungen gemäß IFRS 15 zeitraumbezogen in Abhängigkeit des Projekt-

fortschritts, der nach der Cost-to-Cost Methode ermittelt wird. Vertragliche Ansprüche aus den Projekten werden als Vertragsvermögenswerte und offene Leistungsverpflichtungen als Vertragsverbindlichkeiten ausgewiesen. Insoweit bei den noch nicht abgeschlossenen Projekten voraussichtlich ein Verlust entsteht, wird dieser sofort in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Dies gilt in gleicherweise auch für verlustbringende Wartungsprojekte.

Bei einigen laufenden oder abgeschlossenen Projekten kann es zu unterschiedlichen Auffassungen mit Kunden über Art und Umfang der Leistungen bzw. die Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen kommen, woraus sich Auswirkungen auf die Projektkosten und Projektergebnisse ergeben. Die Bewertung des Leistungsfortschritts, der noch anfallenden Projektkosten und der projektbezogenen Rückstellungen erfordern daher in erheblichem Umfang Annahmen und zukunftsbezogene Schätzungen. Aufgrund des wesentlichen Umfangs des Projektgeschäftes ergibt sich daraus das Risiko einer falschen Darstellung des Umsatzes aus Projekten, der damit verbundenen Kosten sowie der projektbezogenen Bilanzpositionen.

Die Angaben der Gesellschaft zur Bilanzierung des Projektgeschäftes sind im Konzernanhang unter Punkt 2 bei den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden insbesondere bei den Unterpunkten „IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden“ sowie „Wesentliche Schätzungen und Ermessensausübungen“ beschrieben. Weitere Angaben finden sich unter den Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung bei Punkt 4 „Umsatzerlöse“ wie auch bei den Erläuterungen zur Bilanz unter Punkt 22 „Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden“ und Punkt 35 „Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden“.

Prüferisches Vorgehen:

Im Zuge unserer Prüfung haben wir ein Verständnis über die für die Projektbilanzierung relevanten Prozesse und internen Kontrollen erlangt und die Wirksamkeit ausgewählter interner Kontrollen überprüft. Dies betraf vor allem die Freigabe der Projektkalkulation beim Abschluss neuer Verträge, die Erfassung und Zuordnung von Fremdleistungen als Projektkosten sowie die Überwachung und Überprüfung laufender Projekte und Kalkulationen bis zum Projektabschluss.

Auf Basis der Ergebnisse dieser Überprüfung haben wir auf Stichprobenbasis einzelne Projekte einer tiefergehenden Prüfung unterzogen und für diese Projekte insbesondere die im Rahmen der Bewertung vorgenommenen Ermessensentscheidungen beurteilt. Die Auswahl der Stichprobe erfolgte nach risikoorientierten Kriterien wie Projektgröße, Projektmarge, Projektart oder Laufzeit. Sofern sich bei mehrjährigen Projekten wesentliche Anpassungen der Einschätzungen im Vergleich zum Vorjahr ergeben haben, wurde dieser Umstand ebenfalls bei der Auswahl der Stichprobe berücksichtigt. Die Prüfungshandlungen umfassten vor allem die Durchsicht der zugrundeliegenden Verträge und Vereinbarungen, die Befragung von kaufmännischen und operativen Projektverantwortlichen zur Plausibilität der getroffenen Schätzungen und Annahmen, die Analyse aktueller Projektinformationen sowie die Abstimmung der Annahmen und in die Schätzung eingeflossenen Werte mit Vertragsdokumenten und anderen relevanten Unterlagen. Weiters haben wir uns mit der Erfassung der Kosten auf den einzelnen Aufträgen sowie der darauf aufbauenden Ermittlung des Projektfortschrittes auseinandergesetzt. Schließlich haben wir überprüft, ob die Darstellung des Projektgeschäftes im Konzernabschluss und in den Angaben im Anhang in Einklang mit den Bestimmungen des IFRS 15 erfolgt ist.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei

denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigten, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

- Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher - beabsichtigter oder unbeabsichtigter - falscher Darstellungen im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.
- Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes, der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen kann. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

- Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und - sofern einschlägig - damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

SONSTIGE GESETZLICHE UND ANDERE RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält zutreffende Angaben nach § 243a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss deckt diese sonstigen Informationen nicht ab und wir geben keine Art der Zusicherung darauf ab.

In Verbindung mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses ist es unsere Verantwortung, diese sonstigen Informationen zu lesen und zu überlegen, ob es wesentliche Unstimmigkeiten zwischen den sonstigen Informationen und dem Konzernabschluss oder mit unserem, während der Prüfung erlangten Wissen gibt oder sonst wesentlich falsch dargestellt erscheint. Falls wir, basierend auf den durchgeführten Arbeiten, zur Schlussfolgerung gelangen, dass die sonstigen Informationen wesentlich falsch dargestellt sind, müssen wir dies berichten. Wir haben diesbezüglich nichts zu berichten.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 der EU-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 08. April 2019 als Abschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 29. Oktober 2019 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit dem Geschäftsjahr 2018 Abschlussprüfer.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Wir haben keine Leistungen, die nicht im Konzernabschluss oder im Konzernlagebericht angegeben wurden, zusätzlich zur Abschlussprüfung für die geprüfte Gesellschaft und für die von dieser beherrschten Unternehmen erbracht.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Gerhard Posautz.

Wien, am 16. März 2020



BDO Austria GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Mag. Gerhard Posautz
Wirtschaftsprüfer

Mag. Gerhard Fremgen
Wirtschaftsprüfer

Erklärung aller gesetzlichen Vertreter

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 13. März 2020



Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender



Sylvia Bardach



Hermann Mattanovich

Glossar

Das Glossar erläutert Fachbegriffe und Abkürzungen aus dem Geschäftsumfeld von Frequentis sowie dem Finanz-Bereich.

Glossar für Begriffe aus dem Frequentis-Geschäftsumfeld

Begriff	Erklärung
3020 LifeX	Produktbezeichnung für die multi-mediale Kollaborationsplattform von Frequentis im Teilmarkt Public Safety
AAR	Air-to-Air Refueling Luft-Betankung
AFTN	Aeronautical Fixed Telecommunication Network Festes Flugfernmeldernetz; Datennetz zur Übermittlung von Luftfahrt Daten zwischen ortsgebundenen Fernmeldestellen
AIDA	Aeronautical Integrated Data Exchange Agent Lösung für eine einheitliche und zuverlässige Handhabung von Luftfahrtmeldungen
AIM	Aeronautical Information Management Luftfahrtinformationsdienste, die die Piloten mit allen für die Flugdurchführung notwendigen Informationen versorgen
AMHS; MHS	Aeronautical Message Handling Services MHS: System für die Verarbeitung und Weitergabe von Luftfahrtnachrichten, basierend auf einem ICAO-Standard für die Luft-Boden-Boden-Kommunikation; z.B. für die Übertragung von NOTAM (notice to airmen), Flugplänen oder meteorologischen Daten
ARTAS	Air Traffic Management surveillance Tracker And Server Lufttraum Management Überwachungs-Tracker und Server
ASGARD	Produktbezeichnung für eine speziell für Feuerwehren entwickelte Kommunikationslösung in Deutschland
ATC	Air Traffic Control Flugsicherung
ATM	Air Traffic Management <ul style="list-style-type: none"> • Flugverkehrsmanagement (engl. Air Traffic Management, ATM) - dient der Sicherstellung einer sicheren und effizienten Bewegung von Luftfahrzeugen während allen Phasen ihres Betriebes • Bezeichnung für eines der beiden Segmente von Frequentis, das die Teilmärkte ATM Civil (in diesem ist auch AIM / Aeronautical Information Management inkludiert) sowie ATM Defence umfasst
CEF	Connecting Europe Facility Fazilität zur Förderung der Verkehrs-, Energie- und Breitbandinfrastruktur in Europa
EAD	European AIS (Aeronautical Information Services) Database Seit 2003 ist die „European AIS Database“ erfolgreich in Betrieb; das von Frequentis entwickelte und von der GroupEAD betriebene System stellt die Vereinheitlichung und Harmonisierung der für die Luftfahrt relevanten Daten sicher und sorgt somit für noch mehr Sicherheit bei gleichzeitiger Reduktion der Wartungskosten; damit repräsentiert es einen ersten Meilenstein für den „Single European Sky“

EENA	European Emergency Number Association Legt die Standards für die europaweite Vernetzung von notrufbearbeitenden Stellen sowie gemeinsame Projekte fest (Euro-Notruf 112)
EFES	Projektname für eine Elektronische Flugdatenmanagementlösung für die wichtigsten polnischen Flughäfen
EUROCAE	European Organization for Civil Aviation Equipment EUROCAE ist eine gemeinnützige Organisation, die sich mit der Standardisierung von Elektronik in der Luftfahrt beschäftigt
FFG	Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft Nationale Förderinstitution für die unternehmensnahe Forschung und Entwicklung in Österreich
FRMCS	Future Railway Mobile Communication System Beschreibung der nächsten Generation des international standardisierten Eisenbahn Mobilfunksystems basierend auf der 4G/5G Mobilfunkarchitektur
FTI	Forschung, Technologie und Innovation
GMDSS	Global Maritime Distress and Safety System Weltweites Seenot- und Sicherheitsfunksystem; eine Zusammenfassung von technischen Einrichtungen, Dienststellen und Regeln zur weltweiten Hilfe bei Seenotfällen und zur Sicherung der Schifffahrt
GOF U-space	Ein Projekt von SESAR Joint Undertaking mit dem Ziel der sicheren Integration von Drohnen in den Luftverkehr; dafür fanden im Laufe des Jahres 2019 umfassende Tests und Demonstrationen in Estland und Finnland (Gulf of Finland, GOF) statt
GSM-R	GSM for Railways Ein auf dem weltweiten Funkstandard GSM aufbauendes Mobilfunksystem, das speziell auf die Verwendung im Eisenbahnbereich angepasst wurde
IBB	Installed Base Business Folgeschäft zu installierten Systemen und Lösungen
ICAO	International Civil Aviation Organization Die Internationale Zivilluftfahrtorganisation ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen mit Hauptsitz im kanadischen Montreal; das Ziel der Organisation ist es ein nachhaltiges Wachstum des globalen Zivilluftverkehrssystems zu fördern
ICM	Incident and Crisis Management Ein Lösungsablauf, der auf Zeit, Ort und Klassifizierung des Ereignisses basiert, um es den Betreibern in der Leitstelle und dem Personal vor Ort zu ermöglichen, geplante Ereignisse, betriebliche und technische Vorfälle sowie Notfall- und Krisensituationen effizient zu handhaben
IP-Netze	IP steht für „Internet Protocol“ IP-Netze arbeiten mit dem IP-Protokoll und der Datenpaketvermittlung; sie bestehen aus Teilnetzen, die über Router oder Switches an das eigentliche Backbone-Netz angeschlossen werden, das die Kommunikationsinfrastruktur darstellt
KIT	Karlsruher Institut für Technologie
MQ-25	Drohne der U.S. Navy mit der primären Aufgabe der Luftbetankung von Flugzeugen
NG911	Next Generation 9-1-1 Standard für die technische Architektur sowie die Komponenten eines zukünftigen Notrufsystems in Nordamerika, inkl. der Abwicklung von VoIP-basierten Notrufen, festgesetzt von der Nordamerikanischen Notruforganisation NENA
PST	Public Safety & Transport Bezeichnung für eines der beiden Segmente von Frequentis, das die Teilmärkte Public Safety (Öffentliche Sicherheit / Polizei, Feuerwehr und Rettungsorganisationen), Public Transport (Eisenbahn) und Maritime (Küstenwache und Hafenbetreibern) umfasst

REM	Rail Emergency Management Umfasst die Implementierung eines automatisationsgestützten Notfallworkflow- sowie Alarmierungs- und Verständigungssystems für betriebliche Störungen im Zugverkehr
ROC	Rail Operations Center Betriebsleitzentrale
SESAR	Single European Sky ATM Research Eine von der Europäischen Kommission und der Europäischen Flugsicherungsbehörde EUROCONTROL ins Leben gerufene pan-europäische Initiative zur Vereinheitlichung, Harmonisierung und Synchronisierung der Dienste im Rahmen des europäischen Flugverkehrsmanagements
URCA	Unified Railway Communication and Application
VCX	Produktbezeichnung für einen von Frequentis entwickelten Netzwerkknoten

Glossar für Finanzbegriffe

Begriff	Erklärung
BIP	Bruttoinlandsprodukt Gibt den Gesamtwert aller Güter, d. h. Waren und Dienstleistungen, an, die innerhalb eines Jahres innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft als Endprodukte hergestellt wurden, nach Abzug aller Vorleistungen
CAPEX	Capital Expenditure Investitionsausgaben für längerfristige Anlagegüter
Cash Flow	Geldfluss
C-Regeln	Regelkategorie (C = Comply) des ÖCGK, die eingehalten werden muss; Abweichungen davon müssen erklärt und begründet werden, um ein kodexkonformes Verhalten zu erreichen
CSR	Corporate Social Responsibility Soziale Verantwortung von Unternehmen
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes Ergebnis vor Steuern und Zinsen
EBITDA	Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibung
EBIT-Marge	EBIT in Prozent des Umsatzes
ECL	Expected Credit Loss Erwartete Forderungsausfälle
Eigenkapital (auch EK)	Mittel, die dem Unternehmen von den Eigentümern durch Einzahlung und/oder Einlage bzw. aus einbehaltenen Gewinnen zur Verfügung stehen
Eigenkapital-Quote	Eigenkapital / Summe Passiva
FN	Firmenbuchnummer; österreichweit zur eindeutigen Kennzeichnung eines Rechtsträgers
FQT	Ticker-Symbol der Frequentis-Aktie
Free Cash Flow	Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit – Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit
IAS	International Accounting Standards
IASB	International Accounting Standards Board
IFRIC	International Financial Reporting Interpretations Committee

IFRS	International Financial Reporting Standards Internationale Rechnungslegungsvorschriften
IKS	Internes Kontrollsystem
IoT	Internet of Things Internet der Dinge
IPO	Initial Public Offering Börsengang
ISIN	International Securities Identification Number Internationale Kennnummer für Wertpapiere, ISIN von Frequentis: ATFREQUENT09
IWF	Internationaler Währungsfonds
L-Regeln	Regelkategorie (L =Legal Requirements) des ÖCGK, die auf zwingenden Rechtsvorschriften beruht
LTIP	Long Term Incentive Plan Langfristiges, aktienbasiertes und leistungsabhängiges Incentive- und Vergütungsprogramm
MINT	eine zusammenfassende Bezeichnung von Studienfächern beziehungsweise Berufen aus den Bereichen Mathematik, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Technik
NaDiVeG	Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz
ÖCGK	Österreichischer Corporate Governance Kodex
OCI	Other Comprehensive Income Sonstiges Ergebnis
R-Regeln	Regelkategorie (R = Recommendations) des ÖCGK, die Empfehlungscharakter hat und deren Nichteinhaltung weder offenzulegen noch zu begründen ist
TEUR	Tausend Euro
UGB	Österreichisches Unternehmensgesetzbuch

Finanzkalender 2020

02.04.2020	Jahresergebnis 2019
04.05.2020	Nachweisstichtag Hauptversammlung
14.05.2020	Hauptversammlung, Wien
18.05.2020	Ex-Dividendentag
19.05.2020	Nachweisstichtag Dividende
20.05.2020	Dividendenzahltag
18.08.2020	Halbjahresfinanzbericht 2020

www.frequentis.com/ir > Finanzkalender

Hinweis / Disclaimer

In dieser Publikation ist mit „Frequentis“ oder „Frequentis-Gruppe“ der Konzern gemeint, mit „Frequentis AG“ wird die Muttergesellschaft (Einzelgesellschaft) bezeichnet.

Durch die kaufmännische Rundung von Einzelpositionen und Prozentangaben in dieser Publikation kann es zu geringfügigen Rechendifferenzen kommen.

Die in dieser Publikation enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf dem Wissensstand und der Einschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung. Wie alle Aussagen über die Zukunft unterliegen sie Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die im Ergebnis auch zu erheblichen Abweichungen führen können. Für den tatsächlichen Eintritt von Prognosen und Planungswerten sowie zukunftsgerichteten Aussagen kann keine Gewähr geleistet werden. Die Informationen in dieser Publikation sind nur für allgemeine Informationszwecke. Es kann keine Garantie für die Vollständigkeit der Inhalte gegeben werden. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Die Haftung und Gewährleistung von Frequentis für die Publikation sind ausgeschlossen. Informationen aus dieser Publikation dürfen nicht ohne ausdrückliche Zustimmung von Frequentis verwendet werden.

Diese Publikation wurde in einer deutschen und englischen Version erstellt. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version. Alle Rechte vorbehalten.

Investor Relations:

Stefan Marin

Tel. +43 1 81150 1074

investor-relations@frequentis.com

www.frequentis.com/ir

Corporate Communications:

Brigitte Gschiegl

Tel. +43 1 81150 1301

communications@frequentis.com

Impressum

Herausgeber: FREQUENTIS AG

Konzept: Frequentis Corporate Communications

Fotos / Illustrationen: Frequentis AG Archiv, Frequentis Comsoft, Boeing, cdc Nouri, Kinzl OG, Image Industry Erich Hussmann, istockphoto.com, Philipp Simonis, STR/AFP/Getty Images

Druck: Donau Forum Druck, 1230 Wien

© Frequentis AG 2020

00_COR_GB_D_0420





www.frequentis.com

FREQUENTIS
FOR A SAFER WORLD