

Highlights

For a safer world

Die Bedeutung sicherer Kommunikation in einer digitalisierten Welt steigt stetig. Als weltweit führender Anbieter von sicherheitskritischen Kommunikations- und Informationslösungen ist die Frequentis-Gruppe in diesem attraktiven Wachstumsmarkt hervorragend positioniert. Seit über 70 Jahren entwickelt das Unternehmen sicherheitskritische Informations- und Kommunikationssysteme für die zivile Luftfahrt und die Luftverteidigung (Geschäftssegment Air Traffic Management). Seit 2001 zählen die öffentliche Sicherheit (Polizei, Feuerwehren, Rettungsdienste), sowie der Bahn- und Schiffsverkehr zu den adressierten Märkten (Geschäftssegment Public Safety & Transport).

Die Kontrollzentralen der Frequentis-Kunden steuern Verkehrsströme oder Einsatzkräfte. Dabei unterstützen die technischen Komponenten der Kontrollzentrale den „Operator“ (Fluglotse, Feuerwehr-Disponent, Fahrdienstleiter,...) in seiner verantwortungsvollen Aufgabe. Frequentis steht für Lösungen, die die Welt sicherer machen.

Ein wachsender Markt

Frequentis agiert in hochspezialisierten Bereichen der globalen Megamärkte Transport und Sicherheits-Infrastruktur, die durch einen anhaltenden Bedarf nach technologischer Optimierung und durch zunehmende Investitionsbereitschaft gekennzeichnet sind. Wachstumstreiber sind insbesondere steigende Mobilität, Digitalisierung und das wachsende Sicherheitsbedürfnis. So steht der Flugverkehr unter steigendem Effizienzdruck, Bahn- und Schiffsverkehr gewinnen weltweit an Bedeutung und neue Technologien wie Drohnen verändern die Anforderungen an Kontrollzentralen. Als global tätiger Spezialist ist Frequentis gut positioniert sowohl für organisches als auch anorganisches Wachstum.

Innovation wird groß geschrieben

Frequentis ist ein anerkannter Innovationsführer, der moderne Technologien für sicherheitskritische Kontrollzentralen nutzbar macht. Aktuelle Beispiele sind die Adaption des modernen Mobilfunkstandards LTE in den Bereichen Flugsicherung/ATM und PST sowie die Einbindung von Videos und Social Media im Geschäftssegment PST. Die innovativen Lösungen von Frequentis wurden bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Um auch künftig Standards zu setzen, wurden 2018 rund 14% des Umsatzes in Forschung & Entwicklung investiert.

Nachhaltiges profitables Wachstum / Dividendenpolitik

Frequentis steht für ein nachhaltiges profitables Wachstum: Das Unternehmen hat stets profitabel gewirtschaftet und wächst auch weiterhin nachhaltig – von 2016 bis 2018 nahm die Betriebsleistung durchschnittlich um 7,9% pro Jahr zu. Das EBIT stieg im selben Zeitraum durchschnittlich sogar um 12,1%. Der Auftragsbestand an gesicherten Aufträgen lag zum 31.12.2018 bei EUR 355,2 Millionen. Im Einklang mit den Anforderungen der Geschäftsaktivitäten sowie unter Berücksichtigung der Wachstumsstrategien beabsichtigt die Gesellschaft, ihre Aktionäre angemessen am Erfolg des Unternehmens zu beteiligen. Mit ihrer ertragsorientierten Dividendenpolitik verfolgt Frequentis das Ziel einer Balance zwischen Wachstumsinvestitionen und Aktionärsvergütung.

Die aktuelle Dividendenpolitik der Gesellschaft sieht derzeit eine jährliche Ausschüttungsquote in einem Zielkorridor von ca. 20% - 30% des bereinigten Konzernergebnisses nach Steuern in einem bestimmten Geschäftsjahr vor, unter Berücksichtigung einer jährlichen Obergrenze von ca. 40% des Jahresüberschusses des nach UGB zu erstellenden Einzelabschlusses der Frequentis AG vor. Im Hinblick auf die Dividendenkontinuität strebt Frequentis eine Dividende an, die zumindest jener des Vorjahres entspricht. Die Dividendenpolitik von Frequentis könnte überdies vorsehen, die Aktionäre neben der regulären Ausschüttung in Form einer Sonderdividende oder eines Aktienrückkaufs an einer besonders positiven Entwicklung des Unternehmens teilhaben zu lassen.

Auf Vertrauen gebaut

Der sicherheitskritische Charakter des Geschäfts bedingt extrem hohe Anforderungen und setzt ein tiefes Verständnis für die Aufgaben der Kunden voraus. Der Erfolg von Frequentis basiert auf dem Vertrauen, das aus langjährigen Kundenbeziehungen entstanden ist. Mehr als 500 Kunden aus dem Bereich der Behörden und Organisationen mit sicherheitskritischen Aufgaben in rund 140 Staaten setzen heute auf Lösungen von Frequentis. Rund 90% der Aufträge stammen im Durchschnitt von Bestandskunden, etwa 40% entfallen auf die installierte Basis. Ausbau und Verwertung der installierten Basis bilden die Grundlage für nachhaltiges Umsatzwachstum und Profitabilität.

Gelebte Vision

Gestartet als Spezialist für Sprachkommunikation im Flugverkehr, hat sich Frequentis zu einem global führenden Unternehmen im gesamten Bereich der sicherheitskritischen Kommunikations- und Informationslösungen entwickelt. In den kommenden Jahren möchte Frequentis sein Produktportfolio durch organische und anorganische Maßnahmen weiter ausbauen und neue Kundengruppen gewinnen. Langfristiges Ziel ist es, in jedem möglichen Teilbereich des Control Centers die Marktführerschaft zu erlangen. Grundlage zur regionalen Expansion und Marktdurchdringung in allen Geschäftsfeldern ist das globale Vertriebsnetzwerk. Jeder Verkauf eines Systems verbreitert die installierte Basis und bietet die Möglichkeit für langjähriges Folgegeschäft.

Starkes Commitment

Frequentis wurde vor über 70 Jahren in Wien gegründet. Die Familie Bardach – Hannes Bardach übernahm 1986 den damaligen österreichischen Kleinbetrieb – sieht sich als langfristiger Kernaktionär. Damit stellt Frequentis die Vorteile eines Familienunternehmens sicher, die sich u.a. in der Nachhaltigkeit der geschäftlichen Entwicklung und in einer speziellen Firmenkultur zeigen, ohne auf die Best Practices gelisteter Unternehmen zu verzichten.