

FREQUENTIS realisiert erstmalig MCX-Services für alle KRITIS-Sektoren in Deutschland

- **Organisationen und Unternehmen im Bereich der Kritischen Infrastruktur (KRITIS) können den Service ohne Investitionen in Hard- und Software nutzen**
- **Priorisierte einsatzkritische Sprach-, Daten- und Video-Kommunikation erfolgt über öffentliche und/oder private Mobilfunknetze**
- **Cloud-basierte Lösung ist ab Mitte 2026 operativ**

Frequentis stellt mit MissionX ab Mitte 2026 die ersten MCX-Services für die KRITIS-Sektoren in Deutschland bereit. Damit können z.B. Einsatzkommunikation, Messenger-Föderationen oder Videos von Einsatzdrohnen oder Telemediziner:innen priorisiert übertragen werden. Der globale Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Organisationen mit sicherheitskritischen Aufgaben dokumentiert damit erneut seine Innovationsfähigkeit für die Entwicklung zukunftsfähiger Sicherheitstechnologien.

Für diese Anforderungen an eine zukunftsfähige, nationale und EU-weit vernetzte Übertragung von Sprach-, Daten- und Video-Informationen über öffentliche und/oder private 4G-/5G-Mobilfunknetze bedarf es der Mission Critical Services (MCX) gemäß dem 3GPP-Standard und entsprechende Schnittstellen bei den Mobilfunknetzen. Die 3GPP-Standard-konforme Produktlösung MissionX von Frequentis ist ein hoch verfügbares, skalierbares und mandatenfähiges System zur Bereitstellung einsatzkritischer, priorisierter Kommunikation über öffentliche Mobilfunknetze.

Zu den KRITIS-Sektoren zählen in Deutschland unter anderem Organisationen und Unternehmen aus den Bereichen Energie, Verkehr und Transport oder dem Gesundheitswesen. Diese Säulen zur Aufrechterhaltung funktionsfähiger Strukturen für die Gesellschaft sind auf eine sichere und priorisierte Kommunikation angewiesen, um ihre Einsatzfähigkeit im Alltag, aber besonders auch in Ausnahmesituationen zu gewährleisten.

„Angesichts der geopolitischen Lage kommt den KRITIS-Sektoren mit ihrer Verantwortung für die Sicherheit der Bevölkerung und Aufrechterhaltung der gesellschaftlichen Infrastrukturen eine enorme Bedeutung zu“, erklärt Marcel Haar, Geschäftsführer der Frequentis Deutschland GmbH. „Unsere Produktlösung MissionX unterstützt dabei nicht nur die wirtschaftliche und effiziente Arbeit von Energieversorgern, Verkehrsbetrieben und Telemediziner:innen, sondern trägt auch zur digitalen Souveränität Deutschlands und der Europäischen Union bei.“

Über FREQUENTIS

Frequentis steht „For a safer world“. Unsere Lösungen kommen in Kontrollzentralen und Leitstellen unserer Kunden zum Einsatz und helfen ihnen, die Welt sicherer zu machen.

Frequentis ist Weltmarktführer bei High-Tech-Systemen für die Flugsicherung: zivile und militärische Flugsicherungen (Segment Air Traffic Management) sowie Polizei, Rettung, Feuerwehr, Bahn und Schifffahrt (Segment Public Safety & Transport) setzen auf unser umfangreiches Portfolio.

Das maritime Lösungsportfolio von Frequentis reicht von maritimen Kommunikationssystemen über GMDSS/SAR- und Incident-Management-Systeme bis hin zu Schiffsverkehrsdiensten und Küstenüberwachungssystemen.

Das börsennotierte Familienunternehmen mit Sitz in Wien ist Treiber innovativer, nachhaltiger Lösungen für Sicherheit im täglichen Leben und im sicherheitskritischen Bereich. Angebote zur Luftverkehrsoptimierung für Flugsicherungszentralen unterstützen bei der Reduktion von Emissionen.

Der Weltkonzern mit über 2.500 Mitarbeiter:innen (Vollzeitäquivalente, FTE) verfügt über ein globales Netzwerk von Gesellschaften in über 50 Ländern. Die Produkte, Services und Lösungen sind in rund 150 Ländern im Einsatz.

Frequentis notiert an der Wiener und Frankfurter Börse, ISIN: ATFREQUENT09, WKN: A2PHG5. Im Jahr 2024 wurde ein Umsatz von EUR 480,3 Mio. und ein EBIT von EUR 32,1 Mio. erwirtschaftet.

Detailinformation über Frequentis finden Sie auf der Homepage www.frequentis.com.

Barbara Fürchtegott, Head of Communications / Company Spokesperson
barbara.fuerchtegott@frequentis.com, +43 1 81150-4631

Stefan Marin, Head of Investor Relations
stefan.marin@frequentis.com, +43 1 81150-1074