

FREQUENTIS: Neuaufstellung im Bereich Kommunikation & Marketing

- **Bündelung der Kommunikations- und Marketingkompetenzen unter der Leitung von Marcel Haar als „Director Corporate Communications & Marketing“**
- **Barbara Fürchtegott übernimmt als Pressesprecherin und Head of Communications die Verantwortung für die interne und externe Kommunikation**

Anfang 2022 wurden die Kommunikations- und Marketingaktivitäten von Frequentis in der neuen Abteilung „Corporate Communications & Marketing“ zusammengeführt. Die Neuaufstellung soll Synergien heben, eine einheitliche interne und externe Kommunikationslinie sichern und den Frequentis-Auftritt beim Wachstum und der weiteren Internationalisierung begleiten.

Mit Marcel Haar übernimmt ein Marketing-Profi die Verantwortung für diesen gruppenweit agierenden Bereich. Er ist bereits seit 2016 bei Frequentis und leitete zuletzt drei Jahre den Bereich Global Marketing. Neben der Entwicklung und Implementierung der Marketing-Strategie des Weltmarktführers bei Sprachkommunikationssystemen für Flugsicherung und anderen sicherheitskritischen Leitzentralen vermarktet er die kontinuierliche Erweiterung des Produktportfolios und des internationalen Kundenkreises von Frequentis. Für seine nun erweiterte Verantwortung bringt Marcel Haar jahrelange Management Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb, aus seiner früheren Tätigkeit beim globalen IT-Consulting Unternehmen CSC (heute DXC) ein.

„Die Bündelung der Marketing- und Kommunikationsagenden erhöht unsere Schlagkraft in der weiteren Expansion und ich freue mich, dass wir mit Marcel Haar einen bewährten Frequentis-Manager des börsennotierten Familienunternehmens, und fachlichen Topmann als Leiter einsetzen konnten“, so Frequentis-CEO Norbert Haslacher.

Im Team von Marcel Haar übernimmt Barbara Fürchtegott als Head of Communications und Pressesprecherin die Verantwortung für die interne und externe Kommunikation. In den vergangenen sechs Jahren leitete sie als PR- und Marketing Managerin die Kommunikation bei der international tätigen Wirtschaftskanzlei Wolf Theiss in Österreich & CEE. Barbara Fürchtegott verfügt über profunde Technologie-Expertise als Pressesprecherin bei Nokia Alps & South East Europe bzw. aus der Agenturbetreuung für IBM. „Ich freue mich sehr, dass wir mit Barbara eine international erfahrende PR-Expertin für den weiteren Ausbau der Kommunikation gewinnen konnten“, so Marcel Haar.

Brigitte Gschiegl, die bisherige Leiterin von Frequentis Corporate Communications, wird sich künftig als „ESG Group Coordinator“ darauf konzentrieren, ein starkes Dach für alle Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit für die Frequentis-Gruppe zu schaffen und diese in enger Zusammenarbeit mit den einzelnen Abteilungen weiterzuentwickeln.

Über FREQUENTIS

Frequentis mit Firmensitz in Wien ist ein internationaler Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Solche „Control Center Solutions“ entwickelt und vertreibt Frequentis in den Segmenten Air Traffic Management (zivile und militärische Flugsicherung, Luftverteidigung) und Public Safety & Transport (Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Schifffahrt, Bahn). Als Weltkonzern verfügt Frequentis über ein internationales Netzwerk an Niederlassungen, Tochtergesellschaften und lokalen Repräsentanten in über 50 Ländern. Produkte und Lösungen von Frequentis sind an mehr als 40.000 Arbeitsplätzen und in über 150 Ländern zu finden.

1947 gegründet, ist Frequentis gemäß eigener Berechnung mit einem Marktanteil von 30% Weltmarktführer bei Sprachkommunikationssystemen für die Flugsicherung. Weltweit führend sind die Systeme der Frequentis-Gruppe außerdem im Bereich AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement), bei Message Handling Systemen (Nachrichtensysteme für die Luftfahrt), sowie bei GSM-R Systemen im Bahnbereich.

Die Aktien der Frequentis AG notieren unter dem Kürzel FQT, ISIN ATFREQUENT09, an der Wiener und Frankfurter Börse. Im Jahr 2020 wurde ein Umsatz von EUR 299,4 Mio. und ein EBIT von EUR 26,8 Mio. erwirtschaftet. Nach der Transaktion mit L3Harris liegt der Mitarbeiterstand bei rund 2.100.

Detailinformation über Frequentis finden Sie auf www.frequentis.com.

Barbara Fürchtegott, Head of Communications, Frequentis AG,
barbara.fuerchtegott@frequentis.com, +43 1 81150-4631

Stefan Marin, Head of Investor Relations, Frequentis AG,
stefan.marin@frequentis.com, +43 1 81150-1074