

1120 Wien, Wolfganggasse 58 – 60

Tel: +43/1/811 50-0; Fax -1319

marketing@frequentis.com

www.frequentis.com

Wien, März 2003

Neue Herausforderung für Rainer Wolfsberger

Weiterer Ausbau des Marktsegmentes Maritim bei Frequentis

Mag. Rainer Wolfsberger (42), im Laufe seiner bisherigen Karriere bereits in mehreren leitenden Positionen im Vertriebs- und Marketingbereich bei Unternehmen der Siemens AG tätig, stellt sich per Anfang März einer neuen Herausforderung: Er übernimmt den Aufbau und die Leitung des neu formierten Marktsegmentes Maritim beim Wiener High-Tech-Unternehmen Frequentis.

Im Maritimbereich konnte Frequentis bereits erste großartige Markterfolge im Küstenfunk (Projekte Lyngby Radio in Dänemark sowie Telenor in Norwegen) erzielen. Mit dem österreichischen Projekt DoRIS (Donau River Information System, erster Pilot auf der Donau im Großraum Wien) wurde der vielversprechende Einstieg in den AIS (Automatic Identification Systems)-Bereich geschafft.

Ausgehend von diesen ersten Referenzen soll nunmehr der maritime Weltmarkt durch ein eigenes Marktsegment strukturiert und konsequent weiter auf- und ausgebaut werden. Als Leiter des Marktsegmentes Maritim wird es die zentrale Aufgabe von Rainer Wolfsberger sein, das Know-how von Frequentis im Bereich Systemdesign, Integration und Applikationen verstärkt ins internationale Maritimgeschäft einzubringen. Parallel soll das maritime Produktgeschäft, z.B. mit erfolgreichen Eigenentwicklungen wie dem DSC-Analyzer (Gerät für die digitale Schiffunksysteme, ermöglicht eine detaillierte Simulation von Übertragungsfehlern und Funkkanaleffekten), forciert werden.

Für Frequentis ist die Neuformierung des Bereiches Maritim und die damit verbundene konzentrierte Marktbearbeitung ein nächster konsequenter Schritt beim strategischen Ausbau des Geschäftsfeldes Public Safety & Transport, das – neben dem Stammgeschäft in der Flugsicherung – zu einem zweiten Standbein aufgebaut werden soll.

Hintergrundinformation über Frequentis

Hintergrundinformation über FREQUENTIS finden Sie auf der Homepage www.frequentis.com.